



# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016



SABORES DEL FIN DEL MUNDO





REPORTE DE  
**SOSTENIBILIDAD** 2016



# NUESTRO PRIMER REPORTE

(G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G-32, G4-33)

Con el objetivo de presentar nuestra estrategia, prioridades y desempeño en los ámbitos económicos, sociales y ambientales de mayor relevancia para nuestro negocio, realizamos este 2016 el ejercicio de elaborar nuestro primer Reporte Anual de Sostenibilidad, que viene a complementar nuestra Memoria Anual.

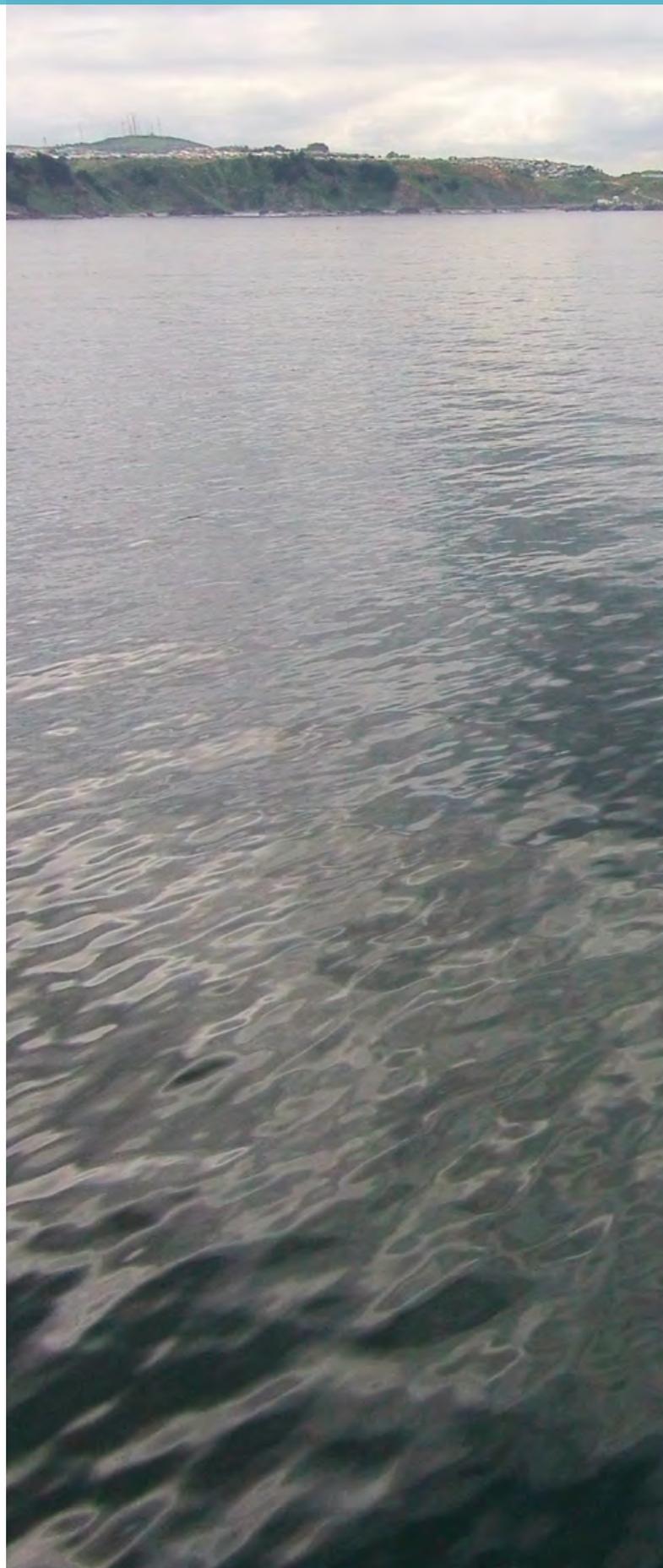
El Reporte se enfoca en los temas de mayor relevancia para Blumar, área pesca y salmones y para sus grupos de interés, determinados según los lineamientos de la Iniciativa Global de Reportes (GRI, por su sigla en inglés), en su versión G4, lo que permite entregar indicadores comparables a nivel nacional e internacional. Como primer ejercicio optamos por presentar un reporte de acuerdo con la opción de conformidad esencial.

En este Reporte damos cuenta del desarrollo en sostenibilidad de nuestras operaciones en las áreas de pesca y salmones en Chile durante el período 2016. Dado que es el primer reporte, no presenta cambios en el alcance ni cobertura de la información, y los contenidos presentados no fueron sometidos a verificación externa.

Este Reporte fue elaborado por la compañía, con la colaboración de las áreas de Administración y Finanzas, Operaciones Pesca y Salmones, Comercial, Personas, Auditoría Interna y también con el apoyo de todas las unidades que componen la organización. Los datos entregados fueron recopilados y validados por los responsables de cada área, a través de un sistema interno de comunicación. La información publicada corresponde a los doce meses del año 2016 y los valores se expresan en dólares de Estados Unidos de América (US\$).

### (G4-31)

Para más información acerca de este reporte, comunicarse con Felipe Hormázabal, Jefe de Sostenibilidad y Relaciones Laborales de Blumar, al correo: [felipe.hormazabal@blumar.com](mailto:felipe.hormazabal@blumar.com)





## INDICE

Mensaje del Presidente del Directorio	05
Mensaje del Gerente General	06
Cómo leer este Reporte	10
Somos Blumar	12
Gobierno Corporativo	26
Sostenibilidad	34
Materialidad	42
Nuestros Productos	50
Desempeño Económico	68
Desempeño Social	82
•Personas	84
•Comunidad	90
Desempeño Ambiental	98
Índice GRI	116



COBRA

66  
64  
62  
60  
58  
56  
54  
52  
50  
48  
46  
44

ROBINSON CRUSOE

BONN

## SALUDO DEL PRESIDENTE (G4-1)

El año 2016 marcó un hito para Blumar en materia de Sostenibilidad, dado que nos embarcamos en el desafío de dar cuenta a nuestros grupos de interés sobre nuestro desempeño en las áreas económica, social y medioambiental. Este esfuerzo se materializa en nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, un ejercicio de transparencia que reporta el trabajo que desde hace varios años venimos realizando en materia de gestión sostenible.

Asumimos el compromiso de reportar permanentemente, a partir de 2016, nuestra gestión en pos de que nuestras operaciones sean sustentables en el tiempo, enfocando nuestros esfuerzos en tres pilares: innovación, eficiencia y sostenibilidad del recurso, de modo de consolidarnos como una compañía pesquera y acuícola líder en sostenibilidad.

Con ese norte continuaremos potenciando nuestra gestión sostenible. Paralelamente, seguiremos priorizando el diálogo con nuestros grupos de interés. Junto a ellos desarrollaremos un trabajo colaborativo con miras a asegurar la permanencia de nuestra empresa en el tiempo, pero, también, su progreso económico y social, sin olvidar el resguardo del entorno que compartimos. Ése es nuestro desafío y hacia dicho objetivo mantendremos orientado nuestro rumbo.



**Pablo Santa Cruz Negri**  
Presidente Directorio  
Blumar S.A.



**PABLO SANTA CRUZ NEGRI**  
**PRESIDENTE DEL DIRECTORIO**

## GERARDO BALBONTÍN FOX GERENTE GENERAL

Con orgullo y satisfacción me dirijo a ustedes para presentar el primer Reporte de Sostenibilidad de Blumar Seafoods, representando a Blumar S.A. por área Pesca, y a Salmones Blumar S.A. por área Acuícola. En él reafirmamos el compromiso con la gestión sostenible que, como compañía, hemos asumido a través de diferentes hitos.

Esta herramienta se convertirá en el medio por el que entregaremos a nuestros inversionistas, trabajadores, clientes, proveedores y contratistas, sociedad y entidades regulatorias, y a toda la comunidad que integra nuestros grupos de interés, información transparente, estandarizada y verificable sobre el desempeño social, económico y medioambiental de Blumar.

Una meta que asumimos en concordancia con la vocación de trabajo que ha caracterizado a esta compañía desde su nacimiento en 2011, buscando ser reconocida como una empresa líder, confiable y de clase mundial, por sus niveles de calidad, eficiencia, seguridad y responsabilidad ambiental.

Durante el año logramos grandes avances en el desarrollo de nuestra estrategia. Y lo hemos conseguido superando efectos negativos del entorno, pero, también, aprovechando las oportunidades que se nos presentaron, gracias a nuestros equipos de trabajo, alineados con los objetivos definidos, y altamente motivados para superar las metas definidas.

Nuestra actividad está expuesta permanentemente a los desafíos que impone la naturaleza. Ese rigor se hizo sentir fuertemente durante 2016 en nuestras principales áreas de negocios, con la importante disminución de pesca de sardina y anchoveta en las regiones del Biobío y Atacama, atribuida a fenómenos oceanográficos, y al anormal florecimiento de microalgas nocivas, ocurrida a comienzos de ese año en el sur del país. Esto provocó una gran mortandad de salmones, y afectó a uno de nuestros centros de cultivo en la Décima Región.



Fue un inicio de año desafiante. Sin embargo, como compañía pudimos sobreponernos eficientemente a cada uno de esos embates para finalizar el período con un importante crecimiento, registrado en el tercer trimestre, en términos de captura y aumento de precio promedio en la venta del salmón, como consecuencia del bloom de algas.

Paralelamente, junto con otras empresas, debimos afrontar la difícil crisis social de Chiloé, la que provocó una gran pérdida para Chile y sorprendió a Blumar con 45 mil peces en el vivero de la planta primaria, los que sólo pudieron ser cosechados una vez finalizada esta paralización. Aunque en términos generales tuvimos la capacidad de gestión para llevar a cabo esta operación alternativa, los costos de la paralización de nuestras operaciones fueron valorizados en torno a los USD 300.000.

En su momento expresamos que, tras esta manifestación en Chiloé y la anterior vivida en Aysén, se escondía un sentimiento de frustración de una ciudadanía que ha visto postergadas sus demandas por muchos años, pero también sostuvimos -con la misma convicción- que la solución era un tema que comprometía directamente al Gobierno y a los diversos actores relacionados, los que deben ponerse de acuerdo para satisfacer las necesidades y problemas que reclaman los habitantes de las zonas extremas, y en el que nosotros actuaremos desde lo que esté a nuestro alcance.

Pero en 2016 también recibimos noticias positivas. Una de ellas fue la máxima certificación mundial sobre Buenas Prácticas de Acuicultura (BAP), que nos otorgó la Global Aquaculture Alliance (GAA) para la totalidad del ciclo productivo de nuestro salmón, que garantiza a nuestros consumidores que los salmones de Blumar se cultivan y procesan según los más altos estándares de sustentabilidad que ofrece la industria.

Positiva fue también la alianza comercial que, a fines del año pasado, incorporó a la empresa Ventisqueros a la pro-

iedad de Blumar USA, dando origen a BluGlacier, la que hoy se ubica entre las tres oficinas más importantes en términos de volúmenes de venta de salmón chileno en Estados Unidos, y que permitirá atender en forma más eficiente la demanda del mercado americano.

Desde nuestro Gobierno Corporativo hemos trabajado en una gestión profesional a través de diversas iniciativas, que buscan capitalizar la confianza, ya que se necesitan procesos y alineamientos de las personas para estar a la altura de esta propuesta.

Entre las iniciativas impulsadas se encuentran los Canales de Denuncias, disponibles para nuestros grupos de interés, que les permiten tomar contacto directo con la empresa ante situaciones en las que pueda existir vulneración de algún tipo de derecho.

El centro de nuestra estrategia de negocio radica en la sostenibilidad, lo que se traduce en promover una cultura organizacional orientada al desarrollo de las relaciones laborales íntegras y bajo condiciones adecuadas en seguridad y salud ocupacional.

En ello contamos con una activa participación del Directorio, las gerencias y jefaturas que permiten reforzar esta cultura de responsabilidad social, lo que se ha traducido en diversas acciones relevantes para la compañía durante 2016.

En paralelo, en este periodo hemos desarrollado un fructífero relacionamiento con nuestras comunidades vecinas, pues la base de nuestra estrategia de sostenibilidad es crear, potenciar y mantener una cercanía constante con la comunidad.

De este modo, en 2015 habíamos recibido el premio de Empresa Destacada durante el 251º aniversario de la comuna de Talcahuano, un reconocimiento que fue doblemente meritorio, pues fue una postulación que surgió de los vecinos del sector de San Vicente, quienes se acercaron a sus autoridades para proponer a Blumar como merecedora de tal distinción.



Además, en 2016 también fuimos receptores de importantes reconocimientos. El primero de ellos en el marco de la conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente, donde la municipalidad de Talcahuano distinguió a Blumar con el premio Recuperación del Patrimonio Ambiental 2016, el que por primera vez entrega esta comuna a empresas que destacan por el desarrollo de iniciativas medioambientales en beneficio de la población.

El segundo lo obtuvimos en el ámbito de la salud y seguridad ocupacional, con el reconocimiento que Mutual brindó a Blumar y a Salmones Blumar S.A. por haber conseguido un resultado destacado en el desarrollo de su Programa Empresa Competitiva (PEC), implementado entre sus empresas adherentes como instrumento de prevención de riesgos, y cuidado de la salud y seguridad profesional.

Finalmente, quiero expresar a ustedes nuestro deseo de que Blumar se consolide como una empresa modelo a nivel mundial en los sectores pesquero y acuícola, una en la que no sólo sean importantes nuestros resultados, sino también la manera en que los hacemos posibles.

**Gerardo Balbontín Fox**  
Gerente General CEO  
Blumar Seafoods





## CÓMO LEER ESTE REPORTE

En esta publicación encontrará una serie de elementos que facilitarán la lectura y permitirán consultar distintos temas.

Para la entrega de información destacamos en algunos capítulos lo referido a pesca y salmones con los siguientes íconos:



**PESCA**



**SALMONES**

Asimismo, al interior de este reporte encontrará iconografía asociada a la información:



Salmón Atlántico fresco y congelado



Jurel Congelado para consumo humano



Harina de Pescado para la producción de alimento animal



Aceite de Pescado para la producción de alimento animal y para consumo humano





## SOMOS BLUMAR

Nuestra compañía ubicada en las costas chilenas, muy cerca del fin del mundo, es reconocida internacionalmente por la elaboración de productos de alta calidad, en armonía con nuestro medioambiente.





## BLUMAR EN UNA MIRADA: SABORES DEL FIN DEL MUNDO

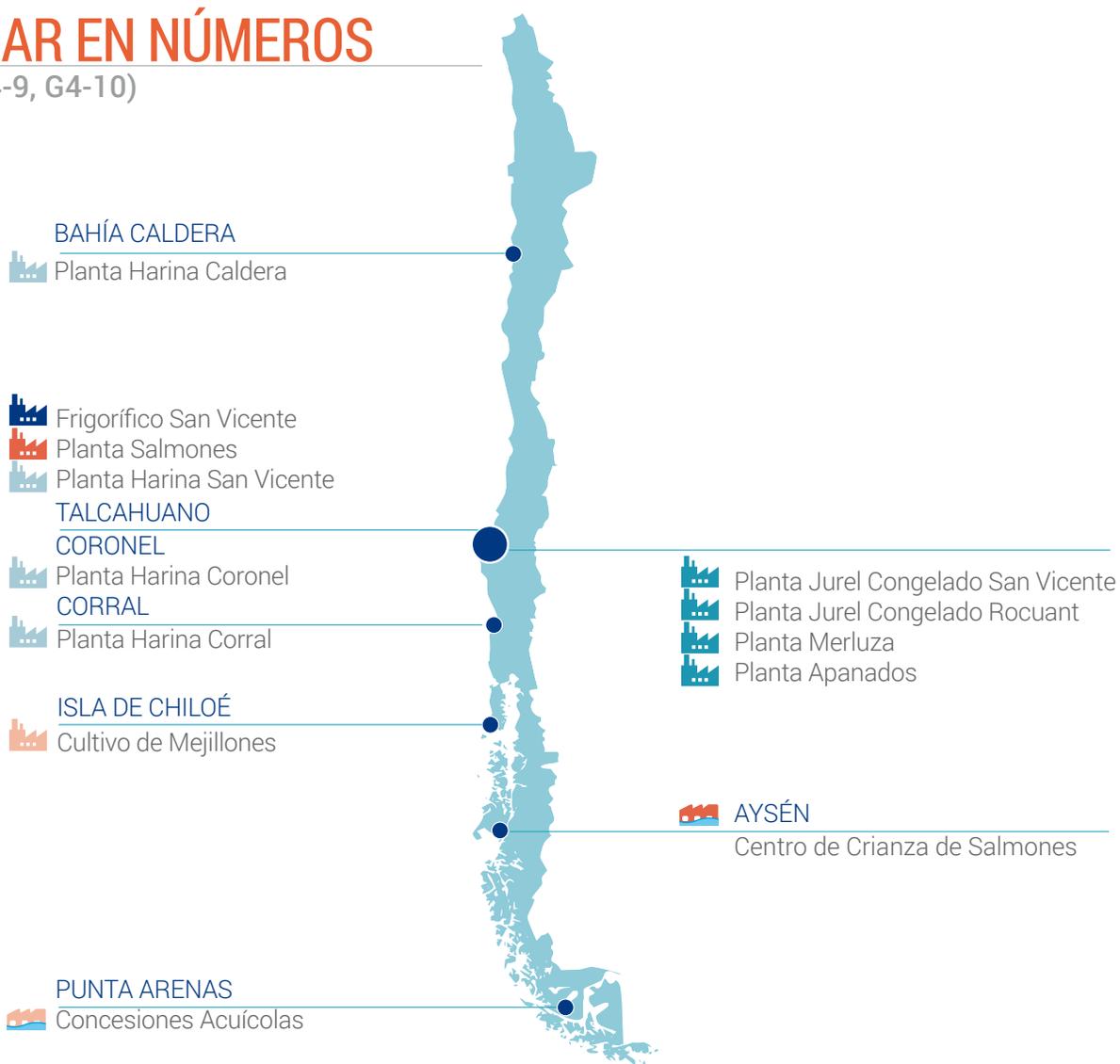
Somos una organización de clase mundial, dedicada a la pesca y acuicultura, ubicada en las costas chilenas. Contamos con más de 60 años de experiencia en la industria pesquera, y más de una década en la industria salmonera. Somos reconocidos internacionalmente por la elaboración de productos con altos estándares de calidad, en armonía

con nuestro entorno, destinados a abastecer importantes mercados a nivel mundial.

Durante los últimos años hemos dado pasos importantes en nuestro crecimiento, lo que se grafica en nuestras concesiones acuícolas, centros productivos, plantas y barcos.

### BLUMAR EN NÚMEROS

(G4-6, G4-9, G4-10)





## PESCA

Barcos Operativos	6
Plantas de Harina	4
Plantas de Consumo Humano	4



## SALMÓN

Concesiones Salmones	48
Centros de Crianza en uso	18
Plantas Consumo Humano	1



Cuota industrial de jurel zona centro-sur



Cuota industrial de sardina zona centro-sur



Cuota industrial de anchoveta zona centro-sur

## Blumar en cifras

Número de trabajadores Blumar	1.713	
Horas de capacitación a trabajadores	20.818	
Ventas consolidadas (MUSD)	383.783	
Beneficiados en trabajos con las comunidades	3.863	
Número de visitas a nuestras instalaciones	1.130	

## Certificaciones de Plantas de Proceso y otras certificaciones

### Consumo Humano



### Harina y Aceite de Pescado



### Otros



## NUESTRA HISTORIA

### EMPRESAS PREDECESORAS

1948

Nace Pesquera Itata, con el nombre de Jorge Sarquis y Compañía Limitada.

1962

Nace Pesquera El Golfo Stengel y Compañía Limitada.

1980

Itata potencia la flota para la producción de harina y aceite de pescado. Lo mismo hace El Golfo.

1986

El Golfo es adquirida por Manuel y Jaime Santa Cruz, Hugo Yaconi, Mario Vinagre y Ernesto Noguera.

2000

Itata inaugura planta de juvel congelado.

2001

Itata se fusiona con Pesquera Confish S.A.

2003

Itata y El Golfo adquieren dos tercios de Pesquera Qurbosa S.A.

2004

Nace Pesquera Bahía Caldera.

BLUMAR

2011

Nace **Blumar**, que reúne un equipo humano y material de primera línea en el tema pesquero y acuícola, aportado por Itata y El Golfo, dos compañías líderes de la industria chilena de alimentos marinos.

2012

Apertura de la oficina comercial en Estados Unidos, Blumar U.S.A. LLC.

2013

Blumar, junto con otras tres compañías salmoneras, genera un vínculo comercial para potenciar el mercado chino, a través de una alianza que creó la marca New World Currents.

2014

Inicio de la operación conjunta con Pesquera Bío Bío para la pesca y procesamiento de la merluza (enero).  
Compra de concesiones en la XII Región (diciembre).

1992

Apertura de Itata en Bolsa de Valores de Santiago. Se crea Tripesca.

1995

Itata absorbe a Pesquera Atacama S.A

1996

El Golfo ingresa al negocio de la distribución retail en Chile.

1998

Nace El Golfo Comercial.

2005

El Golfo comienza el cultivo y procesamiento de choritos en Chiloé.

2006

Se comienza el cultivo de salmón.

2008

Itata compra 50 % de St. Andrews, empresa cultivadora de choritos.

2015

Fusión de Frigorífico Blumar SPA con Frigorífico Pacífico SPA.  
El Directorio da las primeras señales de la necesidad de una Estrategia de Sostenibilidad.

2016

Venta del 50 % de Blumar USA a Productos del Mar Ventisqueros S.A., conformándose BluGlacier.  
Se estructura la Estrategia final de Sostenibilidad de la compañía.  
Blumar obtiene sello ProPy-me en área Pesca.



La carta de navegación de la cultura organizacional y del equipo humano se basan en nuestra misión, visión y valores corporativos, siendo factores claves en nuestra gestión económica, social y ambiental.

## DATOS DE NUESTRA COMPAÑÍA

(G4-3,G4-4,G4-5)

### Blumar S.A.

**Rut:** 80.860.400-0

Nuestra casa matriz se encuentra ubicada en Magdalena 181, piso 13, oficina 1301 Sur, Las Condes, en la Región Metropolitana.

**Teléfonos:** (2) 27825400

**Fax:** (2) 27825445

**Casilla:**

4151-Correo Central

**Sitio web:**

[www.blumar.com](http://www.blumar.com)

### Salmones Blumar S.A.

**Rut:** 76.653.690-5

Nuestra casa matriz se encuentra ubicada en Avenida Juan Soler Manfredini 11, Edificio Torre Plaza, Oficina 1202, Puerto Montt, Chile.

**Teléfono:** (65) 258 4900

**Sitio web:**

[www.blumar.com](http://www.blumar.com)

## LA BRÚJULA QUE NOS ORIENTA

(G4-56)



### Misión

Ser una compañía líder en la industria pesquera y acuícola, siendo sostenibles en el manejo de los recursos, cuidando el medio ambiente y creando valor tanto para sus accionistas, como para sus clientes y trabajadores, y entregando productos y servicios con estándares de calidad reconocidos en los mercados en que estamos presentes.



### Visión

Liderar la actividad pesquera y acuícola, satisfaciendo las expectativas de nuestros clientes e innovando a través de la mejora continua en la gestión y en la relación asociativa que potenciamos con nuestros trabajadores, inversionistas, proveedores y contratistas, comunidades, las autoridades, además del cuidado del medio ambiente.



### Valores

- Eficiencia
- Honestidad
- Lealtad y compromiso
- Responsabilidad
- Preocupación por las personas
- Promover instancias para calidad de vida
- Austeridad
- Espíritu constructivo

SOMOS BLUMAR



Somos una empresa que ostenta más de 60 años en la industria pesquera, y más de una década en la industria salmonera, que abastece a diversos países, siempre con altos estándares de calidad y trazabilidad de nuestros productos.



## EL SELLO DE NUESTRAS OPERACIONES

(G4-8)



### PESCA



### Flota

Poseemos barcos propios equipados con sistemas de la más alta tecnología, que permiten a la compañía realizar sus operaciones en forma eficiente en la detección, captura, conservación de la materia prima a bordo y en la descarga. Las principales especies son: jurel, caballa, sardina y anchoveta.



### Plantas de harina y aceite de pescado

Tenemos cuatro plantas de harina y aceite de pescado, de las cuales dos están ubicadas en la Región del Biobío, una en el puerto de San Vicente, en la comuna de Talcahuano, y otra en la comuna de Coronel.

Otra de nuestras plantas se ubica en la comuna de Corral, en la Región de Los Ríos. Adicionalmente, contamos con una planta de nuestra filial Pesquera Bahía Caldera, ubicada en el sector de Caldera, en la Región de Atacama.



### Plantas de consumo humano

Tenemos una moderna planta de jurel congelado, ubicada en el sector de San Vicente, en Talcahuano. Además, contamos con un frigorífico de 13 mil toneladas de capacidad, una moderna planta de apanados y una planta de jureles congelados HG, todos ubicados en Isla Rocuant, en la comuna de Talcahuano.

# SOMOS BLUMAR





## SALMONES

Concesiones  
propias

48

Centros  
de Crianza en uso

18

Producción  
de cada  
centro  
(toneladas)

4.500 a 5.500

Capacidad de  
procesamiento de  
materia prima  
(toneladas/año)

40.000

Poseemos 48 concesiones propias -36 ubicadas en la Región de Aysén y una en la Región de Los Lagos- donde operan, en forma alternada, aproximadamente 18 centros de crianza de salmón atlántico. Además, contamos con 11 concesiones en la Región de Magallanes, sin uso.

Los centros que operamos cuentan con un moderno pontón, que dispone de la habilitación necesaria para alojar al personal que colabora en la instalación, además de silos de almacenamiento de alimento para los salmones.

Cada centro tiene 20 jaulas de cultivo, de 30 por 30 metros cada una, debidamente protegidas con redes y cercos que evitan la depredación por parte de lobos marinos y pájaros.

Cada uno de los centros de cultivo está preparado para producir entre 4.500 y 5.500 toneladas por cada ciclo de producción, el cual es de aproximadamente 18 meses para el salmón atlántico.

Nuestra producción es procesada en una planta propia, emplazada en Talcahuano, y con capacidad de procesamiento de materia prima de 40.000 toneladas al año. Luego, ésta es comercializada en forma directa en los mercados de exportación de estos productos. Con este fin, además, abrimos en 2012 una oficina comercial en Miami, Estados Unidos. Asimismo, en 2013, en conjunto con otros tres productores, abrimos una oficina de ventas en China, llamada New World Currents.

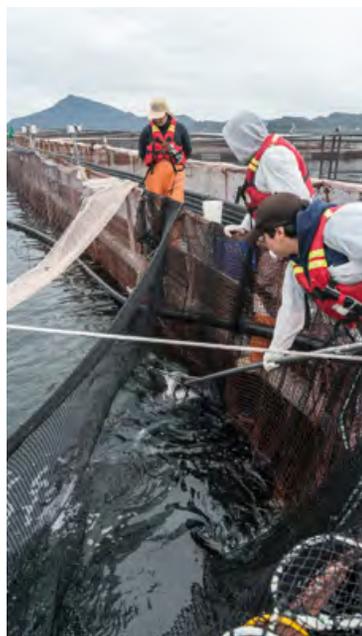
En 2016, nuestra producción de salmón atlántico fue de 21.805 toneladas de productos terminados.

Las ventas acuícolas totalizaron USD 240 millones. Los principales mercados de destino fueron Estados Unidos, Europa y Latinoamérica, área en que destaca Brasil.

## Retail Chile

Marcamos presencia en Chile a través de nuestra filial El Golfo Comercial S.A., con su marca de productos El Golfo, orientada a la comercialización de productos congelados en las principales cadenas de supermercados del país.

Los productos más representativos de El Golfo bordean el 80 % de su participación de mercado. Así, ofrece en todo el país una variada gama de apanados, mariscos y filetes de pescado -calidad de exportación- para el consumidor local.



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

### Premio Mutual por gestión en prevención de riesgos

Dos reconocimientos nos entregó la Mutual de Seguridad por la destacada gestión en prevención de riesgos, y su contribución al fomento de una cultura de seguridad al interior de la compañía.

Se trata de las distinciones recibidas por las unidades de Pesca y Salmones Blumar, conseguidas por obtener un resultado destacado en el desarrollo del Programa Empresa Competitiva (PEC), implementado por la Mutual entre sus empresas adherentes. El PEC es un instrumento de prevención de riesgos y cuidado de la salud, además de seguridad profesional.



### Empresa Destacada 2015

Este reconocimiento es entregado anualmente por el municipio de Talcahuano a quienes contribuyen al desarrollo y crecimiento de la ciudad puerto.

Este premio lo obtuvimos debido a la inversión realizada por la empresa en

2015 para modernizar su planta de salmones en Talcahuano, la que junto con aumentar su capacidad productiva incorporó sofisticados elementos de seguridad para garantizar el bienestar de sus 750 trabajadores.



## Premio Recuperación de Patrimonio Ambiental de Talcahuano

En el marco de la conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente, la municipalidad de Talcahuano nos distinguió con el premio Recuperación del Patrimonio Ambiental 2016, reconocimiento que por primera vez entrega esta comuna a empresas que destacan por el desarrollo de iniciativas medioambientales en beneficio de la población.

La distinción a nuestra compañía obedece a la preocupación por mantener una comunicación y trabajo permanente con las comunidades que forman parte de nuestro entorno. Esto se refleja en una activa participación en las mesas tripartitas de Libertad-Gaete y San Vicente, en Talcahuano, que representan a ocho

juntas de vecinos, lideradas por el municipio. Estas mesas tienen el fin de incentivar las buenas prácticas medioambientales y el desarrollo de labores conjuntas que redunden en mejorar la calidad de vida de los habitantes que residen en sectores aledaños a nuestras áreas de operación en el puerto.



## Top 15 en Transparencia Corporativa

En 2016 obtuvimos el 15° lugar, entre las mejores 35 empresas del Benchmark mundial de la industria del salmón, en transparencia corporativa, medición realizada anualmente por Seafood Intelligence.

Este ranking se basa en una evaluación comparativa de la valoración de la responsabilidad corporativa, social y medio ambiental de organizaciones y empresas salmonicultoras.

El resultado se logra a través de una revisión periódica de la información relativa a la sostenibilidad que se publica y que se reporta directamente a través de la página web de la empresa, así como en Reportes de Sostenibilidad.



## GOBIERNO CORPORATIVO

---

La sustentabilidad es parte integral del proceso de toma de decisiones en cada etapa de la cadena de valor del negocio de Blumar. Para ello identifica riesgos, define políticas, e implementa estándares y sistemas de gestión.



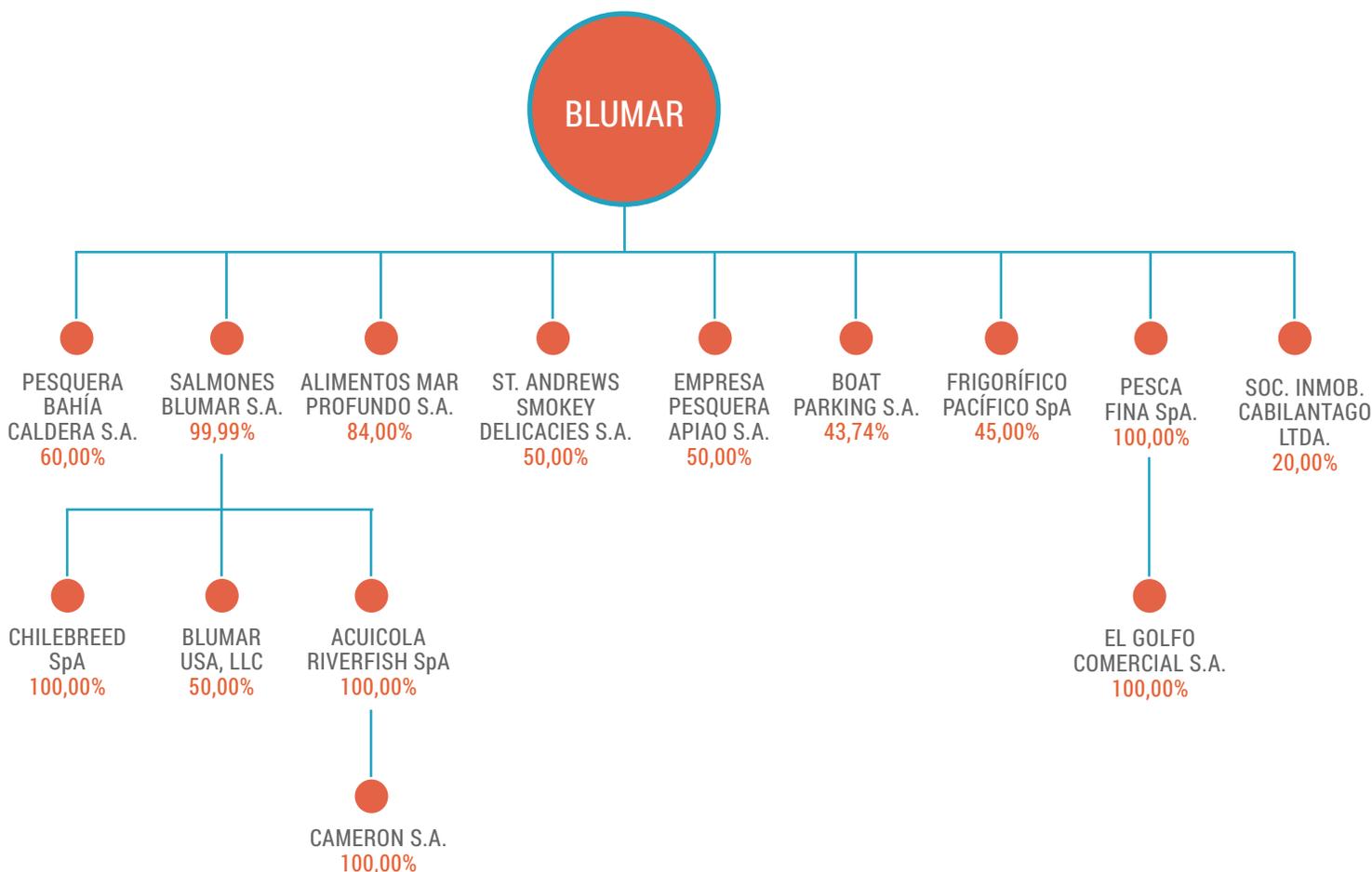
## GOBIERNO Y GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD

(G4-7, G4-17, G4-34, G4-35, G4-36, G4-39, G4-40)

### Estructura Accionaria Blumar

Somos una sociedad anónima abierta que se rige por las normas establecidas por la Superintendencia de Valores y Seguros y, en general, por la legislación comercial, tributaria y laboral vigente. Tenemos un grupo controlador que detenta el 74,93 %

de las acciones emitidas, el cual está integrado por Grupo Las Urbinas y Grupo Sarquis, con acuerdo de actuación conjunta, convenido en un pacto de accionistas suscrito por instrumento privado, con fecha 19 de octubre de 2011.



La misión de nuestro Directorio es maximizar el valor de la empresa, a través de una dirección estratégica del Grupo, estableciendo políticas y metas, supervisando el desempeño económico, social y ambiental, los riesgos y los sistemas de control interno.

Siete ejecutivos componen el Directorio de Blumar S.A., el que fue escogido en Junta General Ordinaria de Accionistas Blumar S.A. -celebrada el 28 de abril de 2015-. De ellos, ninguno ocupa un cargo ejecutivo.

Para la supervisión de distintos aspectos críticos del desarrollo de la Compañía, a los miembros del Directorio se les ha distribuido la participación activa en diferentes Comités que se han creado para tal efecto: Comité de Directores FECU, Remuneraciones, Gobierno Corporativo, Ética y Crédito de Pescadores Artesanales.

## Componen el Directorio Blumar S.A.



**PRESIDENTE**  
PABLO SANTA CRUZ NEGRI  
INGENIERO COMERCIAL



**VICEPRESIDENTE**  
RODRIGO SARQUIS SAID  
INGENIERO COMERCIAL



**VICEPRESIDENTE**  
JULIO FERNÁNDEZ TALADRIZ  
INGENIERO COMERCIAL



**DIRECTOR**  
ALBERTO ROMERO SILVA  
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL



**DIRECTOR**  
GONZALO SARQUIS SAID  
ABOGADO



**DIRECTOR**  
ANDRÉS SANTA CRUZ LÓPEZ  
EMPRESARIO



**DIRECTOR**  
ALFREDO ENRIONE CÁCERES  
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

## Nuestro Directorio (G4-LA12)

### Número de personas por Género

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Nº de Directores	7	0	7

### Número de personas por Nacionalidad

	CHILENOS	EXTRANJEROS	TOTAL
Nº de Directores	7	0	7

### Número de personas por Rango de Edad

	Nº de Directores
Inferior a 30 años	0
Entre 30 y 40 años	0
Entre 41 y 50 años	1
Entre 51 y 60 años	5
Entre 61 y 70 años	1
Superior a 70 años	0
<b>Total</b>	<b>7</b>

### Número de personas por Antigüedad

	Nº de Directores
Menos de 3 años	2
Entre 3 y 6 años	5
Más de 6 y menos de 9 años	0
Entre 9 y 12 años	0
<b>Total</b>	<b>7</b>

## Componen el Directorio Salmones Blumar S.A.

### Presidente:

Sr. Rodrigo Sarquis Said <sup>(1)</sup>

### Directores:

- ▶ Sr. Juan Pablo Santa Cruz Negri <sup>(2)</sup>
- ▶ Sr. Julio Fernández Taladriz <sup>(3)</sup>
- ▶ Sr. Alberto Romero Silva <sup>(4)</sup>
- ▶ Sr. Gonzalo Sarquis Said <sup>(4)</sup>
- ▶ Sr. Andrés Santa Cruz López <sup>(4)</sup>
- ▶ Sr. Alfredo Enrione Cáceres <sup>(4)</sup>

<sup>(1)</sup> Primer Vicepresidente de Blumar S.A.

<sup>(2)</sup> Presidente de Blumar S.A.

<sup>(3)</sup> Segundo Vicepresidente de Blumar S.A.

<sup>(4)</sup> Director de Blumar S.A.

Para mayor información de nuestro Directorio puede remitirse a nuestra memoria corporativa, disponible en:

**MEMORIA ANUAL** 



## GESTIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS CORPORATIVAS

(G4-38)

Nuestros directores, ejecutivos y trabajadores deben compartir la visión, los valores, los compromisos y los lineamientos del Código de Conducta y Ética Empresarial, que fue aprobado en Sesión de Directorio de fecha 25 de marzo de 2013, documento que es revisado anualmente.

La estructura de gobierno y societaria de Blumar, así como las designaciones, actividades y funcionamiento del Directorio, Comités y administración, se encuentran contenidos en la **Memoria Anual 2016**, publicada en la página web.

**MEMORIA ANUAL** 

### Conducta ética

El Código de Ética corporativo busca entregar un conjunto de normas internas que guíen las conductas de los directores, ejecutivos y trabajadores, tanto propios como de empresas contratistas. Además, regula la forma en que los representantes de la empresa se deben relacionar con accionistas, trabajadores, autoridades, comunidades, clientes, proveedores y socios.



## PROCEDIMIENTOS DE DENUNCIA

(G4-41, G4-42, G4-57, G4-58, G4-S04)

Los mecanismos de buenas prácticas corporativas cuentan con sistemas confidenciales de denuncia.

El Procedimiento es un mecanismo confidencial, disponible para trabajadores y personas externas, con respecto a la observancia del actuar de los trabajadores y ejecutivos de la Compañía.

En relación al Modelo de Prevención de Delitos, durante 2016 no se tiene conocimiento formal ni existen investigaciones en curso respecto a denuncias relacionadas con infracciones a la Ley 20.393.

Administramos un canal de denuncias a través de nuestra página web, intranet y línea telefónica, para que cualquier persona pueda reportar una irregularidad, incluso en forma anónima. **Revise aquí nuestro Canal de Denuncias.**



### El Grupo cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos

En el marco de la Ley 20.393, definimos un Modelo de Prevención de Delitos (MPD). Éste consideró el rol del Encargado de Prevención de Delitos, quien es la persona designada por el Directorio para administrar este modelo.

Esto implica desarrollar y comunicar procedimientos que ayuden a prevenir conductas indeseadas, capacitar a las personas en la comprensión de sus alcances, y reportar al Directorio semestralmente los avances y novedades en la gestión de prevención.

Además, el Encargado de Prevención debe gestionar el Canal de Denuncias, mecanismo que permite a nuestros trabajadores poner en conocimiento de la empresa, con protección de su identidad, en forma oportuna y ágil, denun-

cias sobre transgresión a lo dispuesto en la Ley 20.393 y, en general, al Código de Ética.

El procedimiento de uso del Canal de Denuncias es informado ampliamente a todos nuestros trabajadores.



**NUEVO** **CANAL DE DENUNCIAS BLUMAR**  
**REMEMOS TODOS PARA EL MISMO LADO**

INFORMA LAS MALAS CONDUCTAS A TRAVÉS DE NUESTRO CANAL DE DENUNCIAS.

Blumar desde hoy te ofrece un Canal de Denuncias 100% confidencial disponible para trabajadores, contratistas y/o proveedores que permite denunciar conductas que incumplan con nuestro código de ética o faltas legales (como por ejemplo a la ley 20.393 sobre cohecho, financiamiento al terrorismo y lavado de activos).

Todos los mensajes serán analizados, resguardando tu confidencialidad, por lo que no temas denunciar.

**CANAL DE DENUNCIAS**

- 1 Ingresa a [www.blumar.com](http://www.blumar.com) y haz clic en Canal de Denuncias.
- 2 Selecciona el tipo de denuncia.
- 3 Fundamenta y respalda tu denuncia.
- 4 Envía tu denuncia, pudiendo ésta ser anónima.
- 5 Una vez realizada tu denuncia, recibirás un código de denuncia y una contraseña.
- 6 Infórmate del avance de tu denuncia, ingresando tu código de denuncia y tu contraseña en Canal de Denuncias.

**¡ÚSALO DE FORMA RESPONSABLE!**

[www.blumar.com](http://www.blumar.com)



## SOMOS PARTE DE LOS SIGUIENTES GREMIOS, INICIATIVAS Y PROYECTOS

(G4-15)

### GREMIOS

---

PESCA



ACUICULTURA



REGIONALES



### INICIATIVAS Y PROYECTOS

---



APOYO A LA INVESTIGACIÓN



## SOSTENIBILIDAD: EL VALOR ESTÁ EN TI

---

Llevamos el sabor del fin del mundo a los mercados globales con estándares de calidad de primer nivel, con el importante aporte de cada uno de nuestros trabajadores, cuidando el medio ambiente en cada uno de nuestros procesos productivos y entregando un producto final de clase mundial.



## Nuestro enfoque

Nos preocupamos de incentivar en todos nuestros procesos la eficiencia, reutilización, reciclaje y adecuada disposición de desechos industriales. El grupo humano que nos acompaña en este gran desafío se compone de trabajadores, proveedores de bienes y servicios, y una importante flota de pescadores artesanales. Ellos son el ADN de la empresa, a través de quienes intentamos hacer realidad y promover una cultura organizacional orientada al desarrollo de las relaciones laborales íntegras y bajo condiciones adecuadas en seguridad y salud ocupacional.

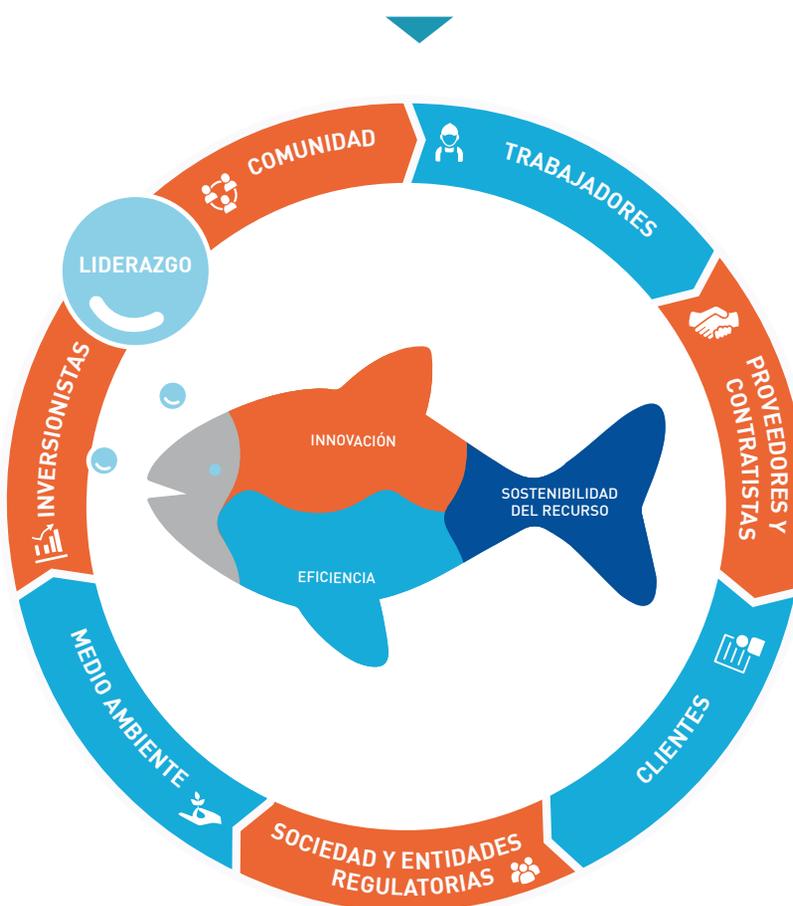
Para ello contamos con una activa participación de las gerencias y jefaturas que permiten reforzar esta cultura preventiva basada en el autocuidado.

Hoy somos quienes llevamos el sabor del fin del mundo a los mercados globales con estándares de calidad de primer nivel, con el importante aporte de cada uno de nuestros trabajadores, cuidando el medio ambiente en cada uno de nuestros procesos productivos y entregando un producto final de clase mundial.

## Estrategia de Gestión Sostenible

### Propósito:

Ser y ser reconocidos como una empresa pesquera y acuícola consolidada y líder en sostenibilidad.



### EFICIENCIA

Maximizamos los beneficios en todas nuestras líneas de negocio, con el fin de consolidarnos en la industria y mantener nuestro liderazgo. Para esto trabajamos en conjunto con nuestros grupos de interés buscando oportunidades de mejora continua en lo que hacemos, siempre privilegiando la calidad de nuestras relaciones y productos.

### INNOVACION

Somos vanguardistas, nos adelantamos a las necesidades del entorno y a las oportunidades de negocio, con el fin de adecuarnos a los diferentes contextos climáticos, regulatorios, económicos y sociales. La innovación es esencial para agregar valor al negocio, crecer, y así mantener nuestro liderazgo en la industria.

### SOSTENIBILIDAD DEL RECURSO

Nuestro principal insumo es el recurso marino y nos debemos a él. Es por ello que nos preocupamos de su cuidado y permanencia en el largo plazo.

## Nuestro marco de Sostenibilidad

Nuestro propósito es que los recursos naturales, y por lo tanto Blumar, perduren en el tiempo. En este sentido hemos desarrollado ciertas bases que inspiran la sostenibilidad en la compañía, uno de los pilares en que se basa nuestra estrategia.

Trabajamos en conjunto con todos nuestros grupos de interés con los que nos relacionamos. Esto con el objetivo de prosperar asociativamente y crear valor para ambas partes.

Tenemos una relación cercana con nuestros vecinos y comunidades donde operamos, que se caracteriza por ser horizontal, franca, fluida y gestionada por nuestros propios trabajadores, lo que permite co-crear proyectos de beneficio mutuo y con impacto social.

Tenemos un trato adecuado y justo con nuestros proveedores y, en los casos pertinentes, trabajamos asociativamente con ellos con el objetivo de ir siempre a la vanguardia de los estándares de la industria.

Ponemos énfasis en convivir armoniosamente y respetar el entorno en donde estamos insertos, con el fin de conservar el medioambiente para las generaciones futuras y ser sostenibles en el negocio.

Consideramos a nuestros trabajadores como un grupo de interés prioritario, porque son ellos los que hacen la compañía. En ese sentido procuramos siempre el bienestar y desarrollo de éstos, y lo transmitimos así a nuestros contratistas.

Tenemos una política de puertas abiertas y de transparencia con la sociedad en general: asociaciones gremiales, medios de comunicación y autoridades, con el fin de generar confianza e ir trabajando colaborativamente en la sostenibilidad de la industria.

## Comité de Sostenibilidad

La integración de la Sostenibilidad se remonta a fines del año 2015, cuando se elaboró la Estrategia de Sostenibilidad de Blumar, la que actualmente se encuentra en etapa de implementación.

Esta estrategia tiene como propósito “ser y ser reconocidos como una empresa pesquera

y acuícola consolidada y líder en sostenibilidad, enfocada en tres pilares: eficiencia, innovación y sostenibilidad del recurso”, abordando la relación con los distintos grupos de interés con que se relaciona a través de variados proyectos y actividades.

Durante el pasado año, los esfuerzos se radicarón en la primera etapa de implementación de la Estrategia:

estandarización de prácticas, lo que se proyecta también para 2017.

A fin de gestionar esto se conformó un Comité de Sostenibilidad, encargado de estandarizar, gestionar y ordenar las distintas iniciativas que se realizan para los diferentes grupos de interés. Este Comité es presidido por el Gerente General de la Compañía, junto a 14 integrantes de diferentes



áreas. Entre ellos están los más altos directivos de la Compañía, que sesionan en forma trimestral.

## RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS (G4-25)

### Construyendo confianza y valor compartido

Las expectativas y preocupaciones que tienen los diferentes actores respecto de nuestras actividades requieren ser comprendidas y gestionadas. Estamos desarrollando capacidades para escucharlos mejor y así construir juntos más valor para todos.

La Compañía ha determinado sus principales grupos de interés considerando a aquellos que pueden ser parte de su cadena de valor, impactados por las operaciones de la Compañía o impactar su negocio.



# SOSTENIBILIDAD EL VALOR ESTÁ EN TI





## CANALES DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(G4-26)

Grupo de Interés	Canales de Información	Canales de participación	Frecuencia
<b>Inversionistas</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• Memoria Anual</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Superintendencia de Valores y Seguros</li> <li>• Llamadas telefónicas</li> <li>• Prensa</li> </ul>	• Junta General Ordinaria de Accionistas	• Anual
		• Reuniones trimestrales de resultados	• Trimestral
		• Reuniones programadas individuales	• A solicitud del inversionista
<b>Trabajadores</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portales de Internet</li> <li>• Ficheros</li> <li>• Boletín Blumar al Día</li> <li>• Revista</li> <li>• Sitio web</li> <li>• Blumático</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Gerencia de Personas</li> </ul>	• Encuesta de Clima Laboral	• Bianual
		• Política de Puertas Abiertas	• Permanente
		• Reuniones Comités Paritarios	• Mensual
		• Reuniones Bilaterales con sindicatos	• Según requerimiento
		• Reuniones de operaciones	• Diaria
		• Reuniones Comité Ejecutivo S&SO	• Mensual
		• Reuniones de Equipos	• Al menos semanal
		• Canal de Denuncia	• Permanente
<b>Clientes</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• Memoria Anual</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Llamadas telefónicas</li> </ul>	• Reuniones	• A solicitud del cliente o de Blumar
		• Ferias Internacionales de Productos	• Anuales
<b>Proveedores y Contratistas</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• Memoria Anual</li> <li>• Portal de Contratistas</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Llamadas telefónicas</li> <li>• Prensa</li> <li>• Portal de Proveedores</li> </ul>	• Reuniones de evaluación S&SO	• Mensual (Comité Faena)
		• Reuniones de resultados de las auditorías PEC (mutualidad)	• Semestral
		• Reuniones específicas	• A solicitud de Blumar
		• Reuniones Comités Paritarios	• Mensual
		• Reuniones de seguimiento Proveedor	• Según requerimiento
• Ferias de Proveedores	• Anuales o semestrales		
<b>Comunidad</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• Llamadas telefónicas</li> </ul>	• Mesas Tripartitas	• Mensual
		• Reuniones Bilaterales	• Según requerimiento
		• Visitas	• Según requerimiento
<b>Sociedad y Entidades Regulatorias</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• Memoria Anual</li> <li>• Superintendencia de Valores y Seguros</li> <li>• Revista</li> <li>• Boletín Blumar al Día</li> <li>• Comunicados y noticias a través de medios de prensa</li> <li>• Redes sociales</li> </ul>	• Reuniones	• Según requerimiento
		• Correos	• Según requerimiento
		• Visitas	• Según requerimiento

## NUESTRA MATERIALIDAD

La definición de los temas relevantes para nuestros stakeholders forma parte del ejercicio y desafío de nuestro Primer Reporte, en un proceso que involucró los diversos niveles de la Compañía.





HYSTER

BELMAR

BELMAR

## NUESTRA MATERIALIDAD

(G4-18, G4-37)

Los contenidos de este reporte se definieron bajo los principios de reportabilidad entregados por GRI G4, metodología que nos permitió consultar, identificar y prio-

rizar aquellas temáticas que durante 2016 fueron de relevancia para nuestros grupos de interés, y que caracterizan el desempeño de nuestra gestión.

Para identificar los temas materiales (mayor relevancia) a tratar, en base a la guía se consideraron las siguientes etapas:

### Identificación



- Para cada grupo de interés se aplicaron encuestas, seguimiento de material secundario, revisión de prensa, revisión de sitios web, entrevistas a gerentes, benchmark de empresas del sector nacional e internacional.
- **Resultado:** Lista de temas relevantes por grupos de interés.

### Priorización



- Análisis transversal de resultados por público de interés.
- **Resultado:** Listado de temas relevantes priorizados.

### Validación



- Presentación de resultados a Comité de Sostenibilidad.
- **Resultado:** Lista de temas relevantes priorizados, agrupados y validados.

Para comprender el contexto de sostenibilidad de nuestra empresa, revisamos el escenario nacional e internacional de las industrias pesqueras y acuícolas durante 2016, a través de las siguientes herramientas:

- Benchmark con la industria local y global.
- Revisión de apariciones en prensa.
- Revisión de documentos internos.

### Consulta a los grupos de interés

Para identificar los temas relevantes de este reporte, se realizaron dos tipos de consulta. La primera se abordó mediante entrevistas a las gerencias, y en una segunda instancia se aplicaron encuestas -presenciales y online- a los distintos grupos de interés.

Para conocer la percepción de nuestros principales stakeholders se realizaron un total de **506 encuestas:**

Encuestas a clientes	10
Encuestas a proveedores	53
Encuestas a trabajadores	316
Encuestas a contratistas	43
Encuestas a inversionistas	12
Encuestas a comunidades	62
Encuestas a sociedad y entidades regulatorias	10

## DEFINICIÓN DE TEMAS RELEVANTES

(G4-19, G4-20, G4-21, G4-27, G4-48)

### IDENTIFICACIÓN DE TEMAS RELEVANTES

La consulta nos permitió identificar las temáticas relevantes para cada grupo de interés, información que cruzamos con las temáticas identificadas en la revisión de material secundario.

Las principales inquietudes expresadas por nuestros grupos de interés prioritarios se traducen en el listado de temas relevantes por grupos de interés.

#### Trabajadores

- 1 Bienestar de los trabajadores
- 2 Necesidad de mayor información en sostenibilidad y prácticas medioambientales
- 3 Responsabilidad en sus compromisos
- 4 Responsabilidad por el medio ambiente
- 5 Estabilidad laboral
- 6 Calidad del producto

#### Comunidades

- 1 Aportes a instituciones y a la comunidad escolar
- 2 Vinculación con el medio
- 3 Cercanía de la empresa
- 4 Aporte al desarrollo de las comunidades

#### Clientes y proveedores

- 1 Relación de largo plazo
- 2 Comunicación fluida
- 3 Certificaciones en sus plantas
- 4 Preocupación por el pago a proveedores en tiempos reducidos
- 5 Productos innovadores

#### Autoridades

- 1 Actor importante
- 2 Ideas y prácticas innovadoras
- 3 Relación permanente con la Municipalidad
- 4 Trabajo en conjunto con municipio, su entorno y sus trabajadores

#### Inversionistas

- 1 Preocupación por grupos de interés
- 2 Participación en mesas tripartitas
- 3 Planificación de actividades para sus trabajadores
- 4 Comunicación de impactos ambientales
- 5 Inversión en tecnología para lograr un buen desempeño ambiental y en materia de reciclaje
- 6 Buen trato con trabajadores, proveedores y contratistas
- 7 Actitud seria y consecuente con la sostenibilidad

Tras la presentación de esta lista, el siguiente paso fue determinar aquellos temas de mayor relevancia y que, por lo tanto, mejor representan lo que fue la gestión de Blumar en 2016, constituyéndose así el listado de temas materiales de este Reporte.

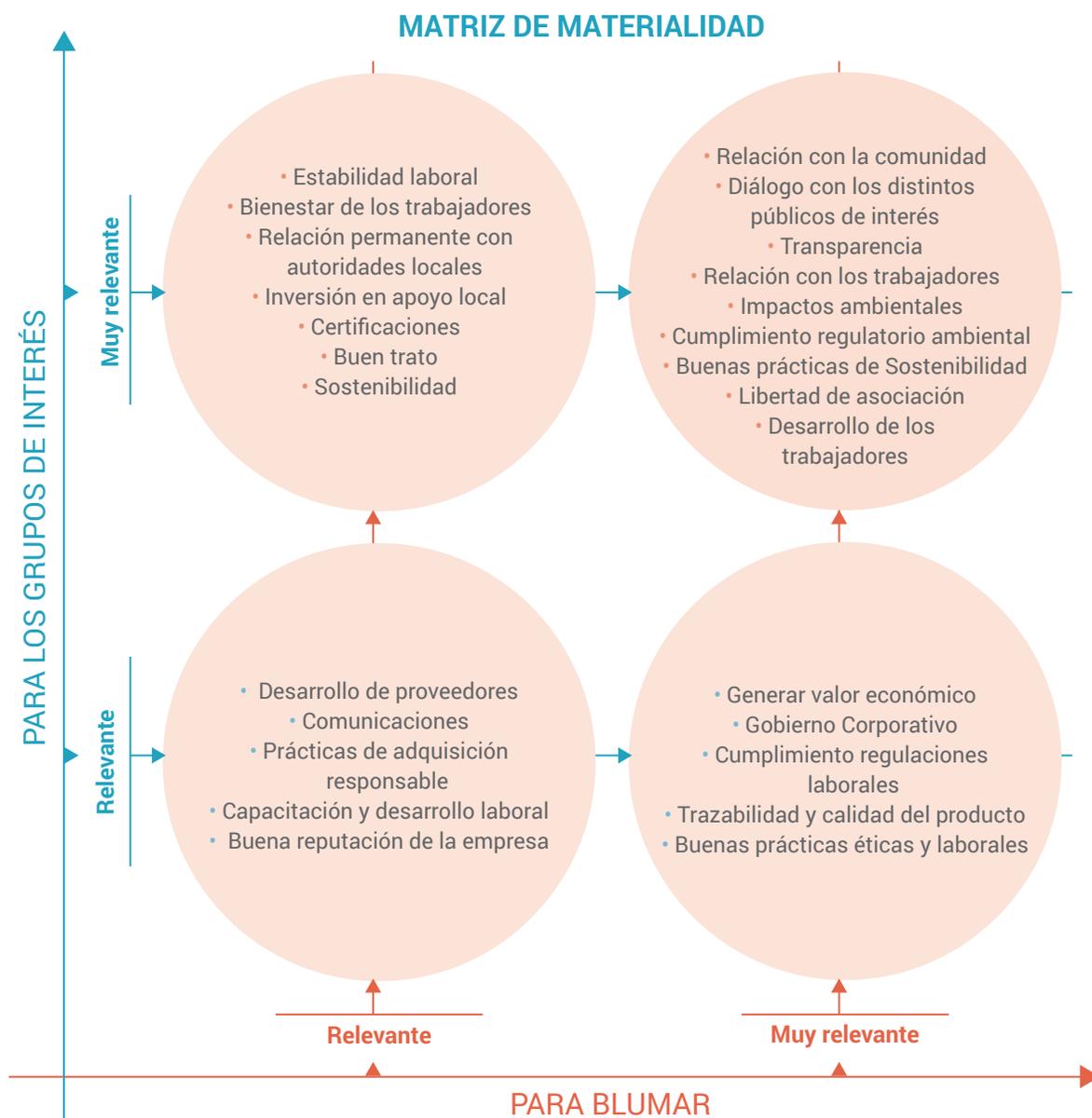


## PRIORIZACIÓN DE TEMAS RELEVANTES

Presentamos la matriz de temas identificados, en función de dos dimensiones o ejes: su nivel de importancia para los grupos de in-

terés (intereses y asuntos principales relacionados con el desempeño sostenible, influencia, valoración y decisión respecto del Gru-

po), y la importancia para Blumar (impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad).

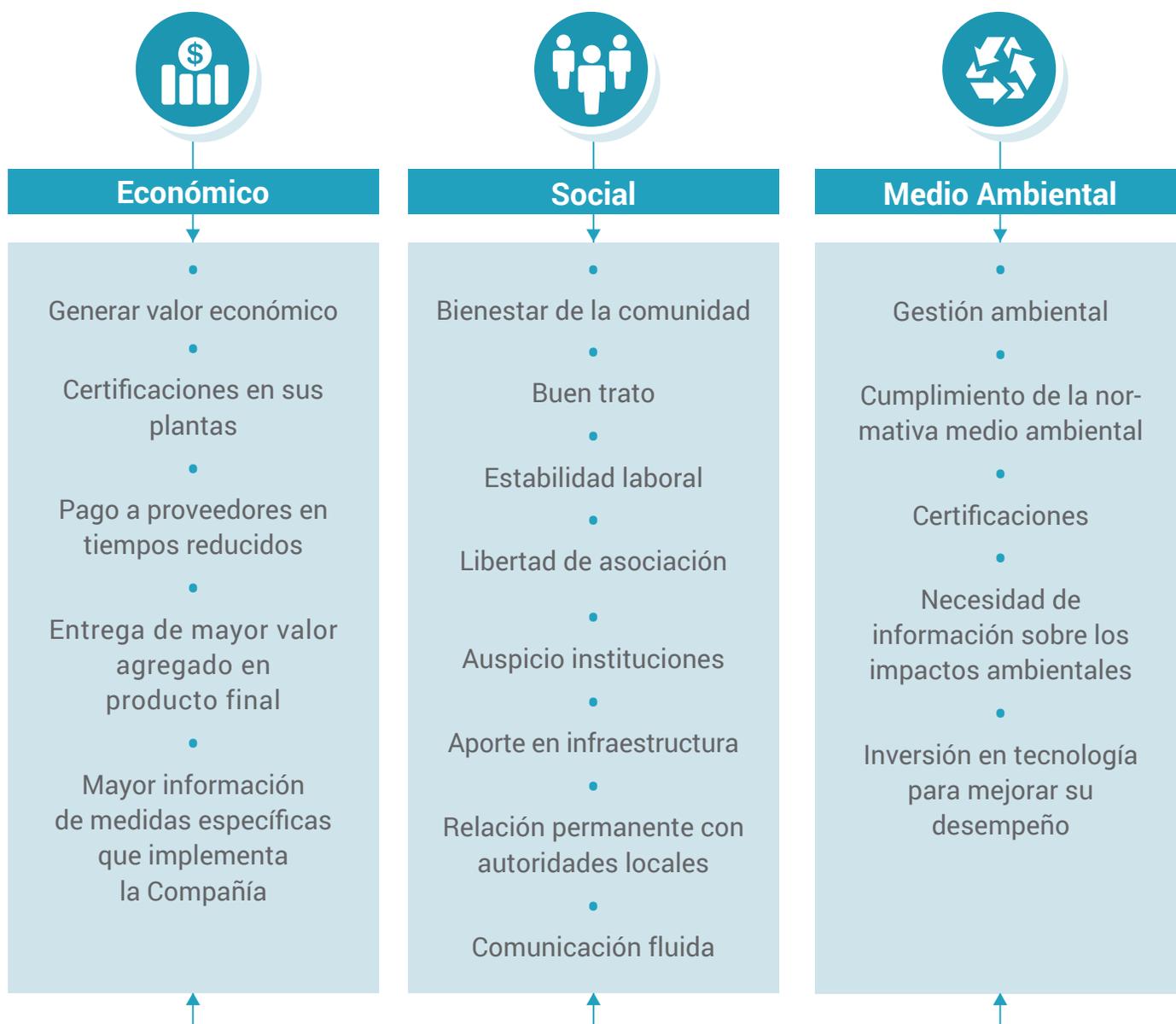


## VALIDACIÓN

En paralelo, a nivel interno definimos el impacto de cada tema en las esferas económicas, operacionales, laborales, sociales y reputacionales. El resulta-

do de este ejercicio es la identificación de un total de temas materiales, los cuales fueron revisados y validados por el Comité de Sostenibilidad, quienes

evaluaron la representación de todos estos aspectos, de manera previa a su publicación en el presente Reporte.





# NUESTROS PRODUCTOS

Desde nuestras unidades de negocio producimos alimentos e ingredientes marinos de la más alta calidad, desde Chile para el mundo.





## CALIDAD E INOCUIDAD DEL PRODUCTO (G4-PR1)

En Blumar contamos con políticas y procedimientos para asegurar la legalidad, calidad e inocuidad de nuestros productos. En ese marco se llevan a cabo distintas acciones, dentro de las cuales destacamos las siguientes:

- Disposición de un Sistema de Gestión que es sometido periódicamente a auditorías de certificación, bajo el protocolo HACCP de la autoridad nacional Sernapesca y a estándares internacionales como BRC, IFS, BAP y GLOBAL-GAP.
- Implementación de un sistema de trazabilidad de productos y un plan de prevención contra actos deliberados conforme lo requieren los mercados más exigentes del mundo, como Estados Unidos, la Unión Europea, Brasil, Rusia, Japón y China, entre otros.



BRC



HACCP



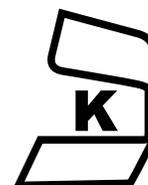
IFS



GLOBAL RS



BAP



KOSHER

**GLOBALG.A.P.**

GLOBAL GAP



PROPYME

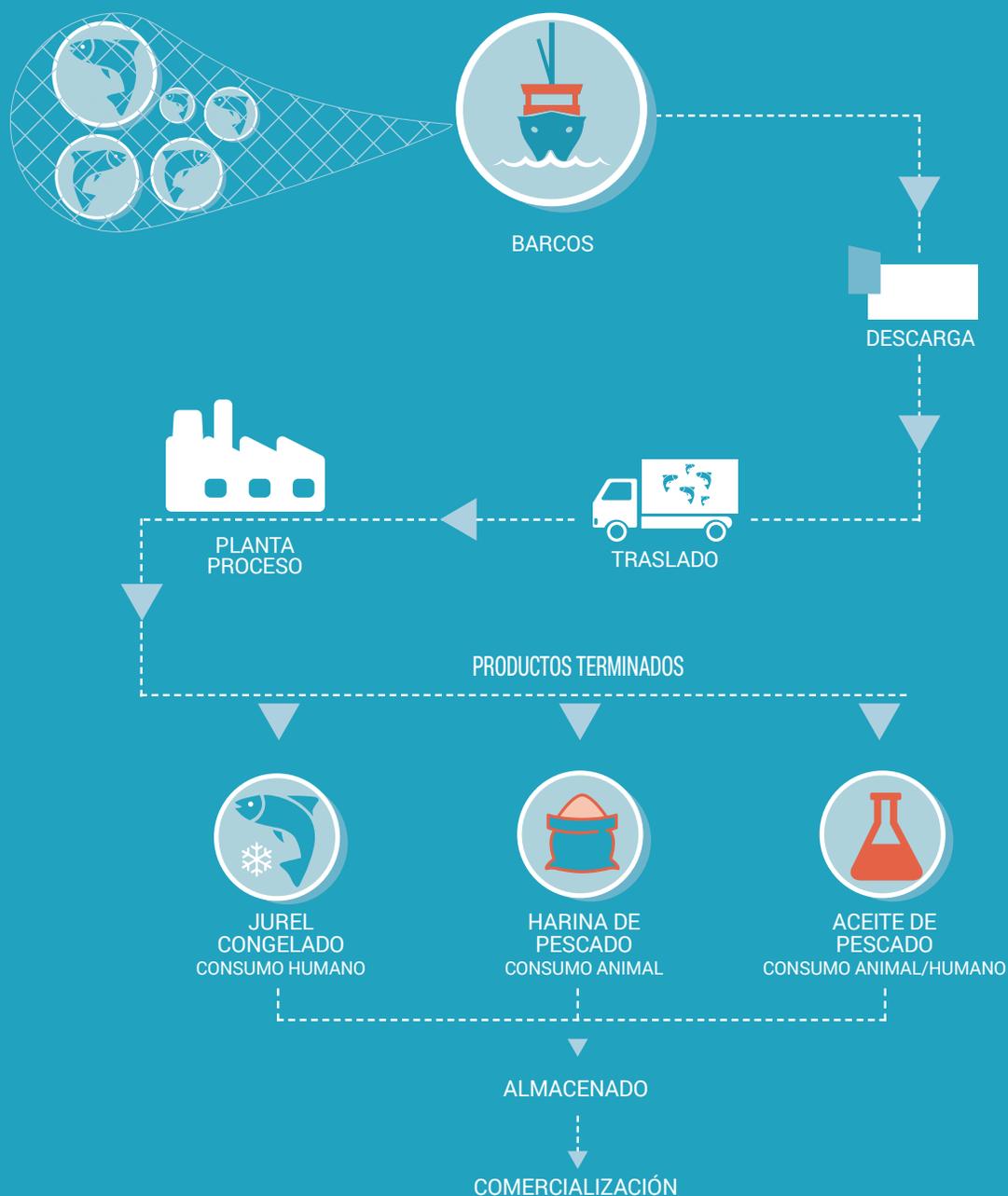


SAP

# NUESTROS PRODUCTOS



## CICLO DE PRODUCCIÓN DE PESCA



## UNIDADES DE NEGOCIO Y PRODUCTOS

(G4-4)

Nuestra actividad recorre todo el ciclo productivo del sector, el que abarca la extracción del recurso; su transformación y generación de valor agregado, su distribución y comercialización, además de brindar distintos servicios complementarios. De ahí se desprenden diversas unidades de negocio: pesca, harina y aceite de pescado, jurel congelado, merluza, choritos y salmón ahumado.

Nuestra flota cuenta con equipos de última generación en navegación, comunicación, monitoreo y sistemas de pesca, dirigida por tripulaciones altamente capacitadas.

El cien por ciento de la flota en operación está equipada con RSW (sistema de enfriamiento de agua) para preservar la frescura del pescado. También mantiene fuentes externas de entrega de pescado a través de la flota artesanal, la cual tiene una importante participación en nuestra operación pesquera.

### PESCA EXTRACTIVA

Somos un actor relevante en la pesca extractiva. Contamos con una flota propia, equipada con sistemas de la más alta tecnología, que permiten a la compañía realizar eficientemente sus operaciones de detección, captura y conservación de la materia prima, a bordo y en la descarga.

Las principales especies son: jurel, sardina, anchoveta y caballa.

Durante 2016, en conjunto con nuestra filial Bahía Caldera S.A., procesamos 217.803 toneladas de pesca. De estas, 64 % provino de la compra a pescadores artesanales, y 36 %

de la flota de la empresa. Un porcentaje importante de esta capacidad cuenta con modernos sistemas de refrigeración, que garantizan un óptimo abastecimiento para productos de consumo humano.





## HARINA Y ACEITE DE PESCADO

Contamos con cuatro plantas de producción, ubicadas en distintos sectores del litoral chileno. Una de ellas en la comuna de Caldera, en la Región de Atacama, perteneciente a nuestra filial Pesquera Bahía Caldera S.A.; dos en la Región del Bío-Bío, ubicadas en Talcahuano y Coronel, y una en la Región de Los Ríos, en la comuna de Corral. Durante 2016 tuvimos una capacidad de producción de 38.657 toneladas de harina, y 6.596 toneladas de aceite. Ambos productos representaron en términos económicos el 58 % de las ventas para nuestro negocio.

## JUREL CONGELADO

Somos pioneros y el principal productor de jurel congelado a nivel nacional. Gracias a nuestras dos plantas de congelados producimos cerca de 535 toneladas totales por día. La comercialización de este producto se realiza bajo la marca registrada Antarctic Ice. En el período 2016 se elaboraron 38.455 toneladas de jurel congelado, cuyas ventas representaron el 22 % del negocio pesquero de nuestra compañía. El 50 % de ellas tuvo como primer destino Perú y Nigeria como segundo destino de mayor importancia.

## MERLUZA

Producimos merluza congelada, fresca y apanada, trabajando con una planta de congelados y otra de apanados. A partir de 2014, comenzamos a operar y comercializar de manera conjunta este producto junto a Pesquera Bío-Bío y su filial Congelados del Pacífico.

## CHORITOS Y SALMÓN AHUMADO

El cultivo, procesamiento y exportación de choritos lo desarrollamos a través de nues-

tras empresas coligadas: St. Andrews Smoky Delicacies S.A., Empresa Pesquera Apiao S.A. y Salmones Aucar S.A. El negocio se desarrolla desde la siembra de choritos, por parte de Empresa Pesquera Apiao S.A., en sus propias concesiones de mar, situadas en la isla de Chiloé.

Mediante dos modernas plantas, las filiales St. Andrews Smoky Delicacies S.A. procesan y transforman la materia prima en productos para comercializarse como carne o IQF, en media concha y entero.





## RESUMEN DESEMPEÑO PESCA 2016

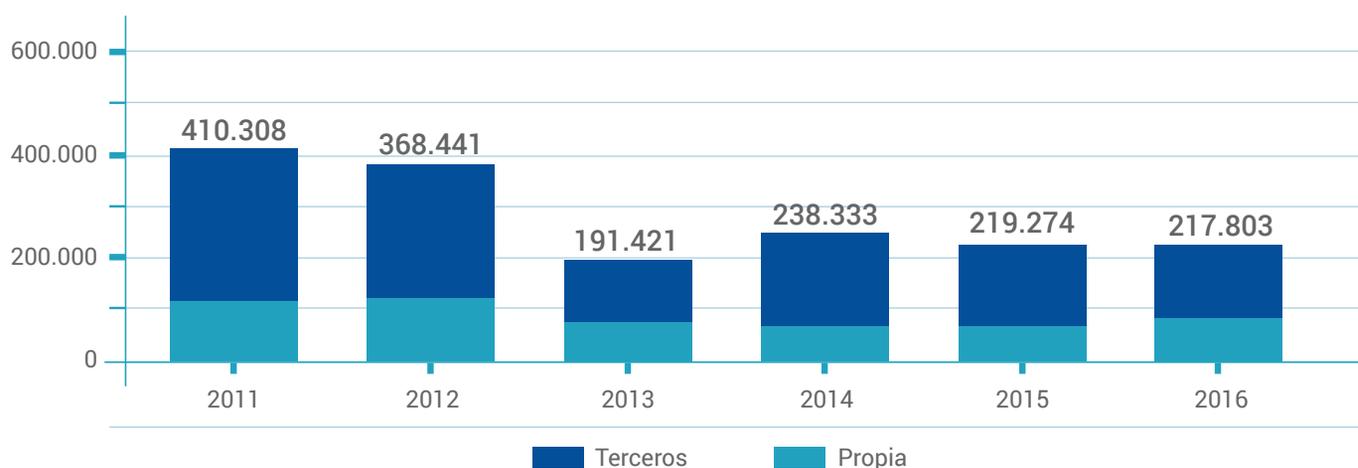
### CUOTAS AÑO 2016

Soportamos un uso sostenible de los recursos marinos siguiendo prácticas de pesca responsable, con el uso de implementos de pesca adecuados y sofisticados equipos. Así, logramos contar con las siguientes cuotas por especie:

Pesquería	Región	Global	Blumar	%
Jurel	III - IV	8.744	2.348	27
	V - X	187.555	44.365	24
	XV - X	26.118	6.379	24
	<b>Total</b>	<b>222.417</b>	<b>53.091,83</b>	<b>23,87</b>

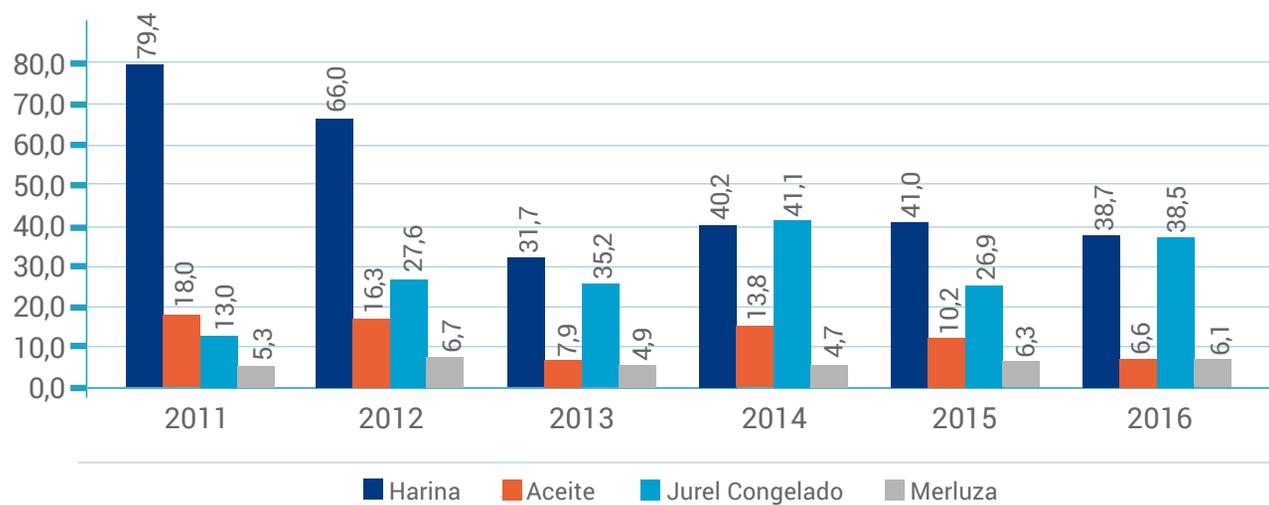
Pesquería	Región	Global	Blumar	%
Sardina Común	V - X	61.191	13.032	21
Anchoveta	V - X	7.388	1.737	24
Sardina Española	III - IV	875	148	17
Anchoveta	III - IV	12.790	2.777	22
Merluza de Cola	V - X	24.133	5.418	22
Merluza de Cola	XI - XII	16.068	6	0
Merluza Común	IV - 41°28,6	13.542	4.204	31
Camarón Nailon	II - VIII	4.405	80	2

## CAPTURAS Y COMPRAS DE PESCA BLUMAR (TONELADAS)



Fuente: Blumar.

## PRODUCCIÓN PESQUERA BLUMAR (MILES DE TONELADAS)

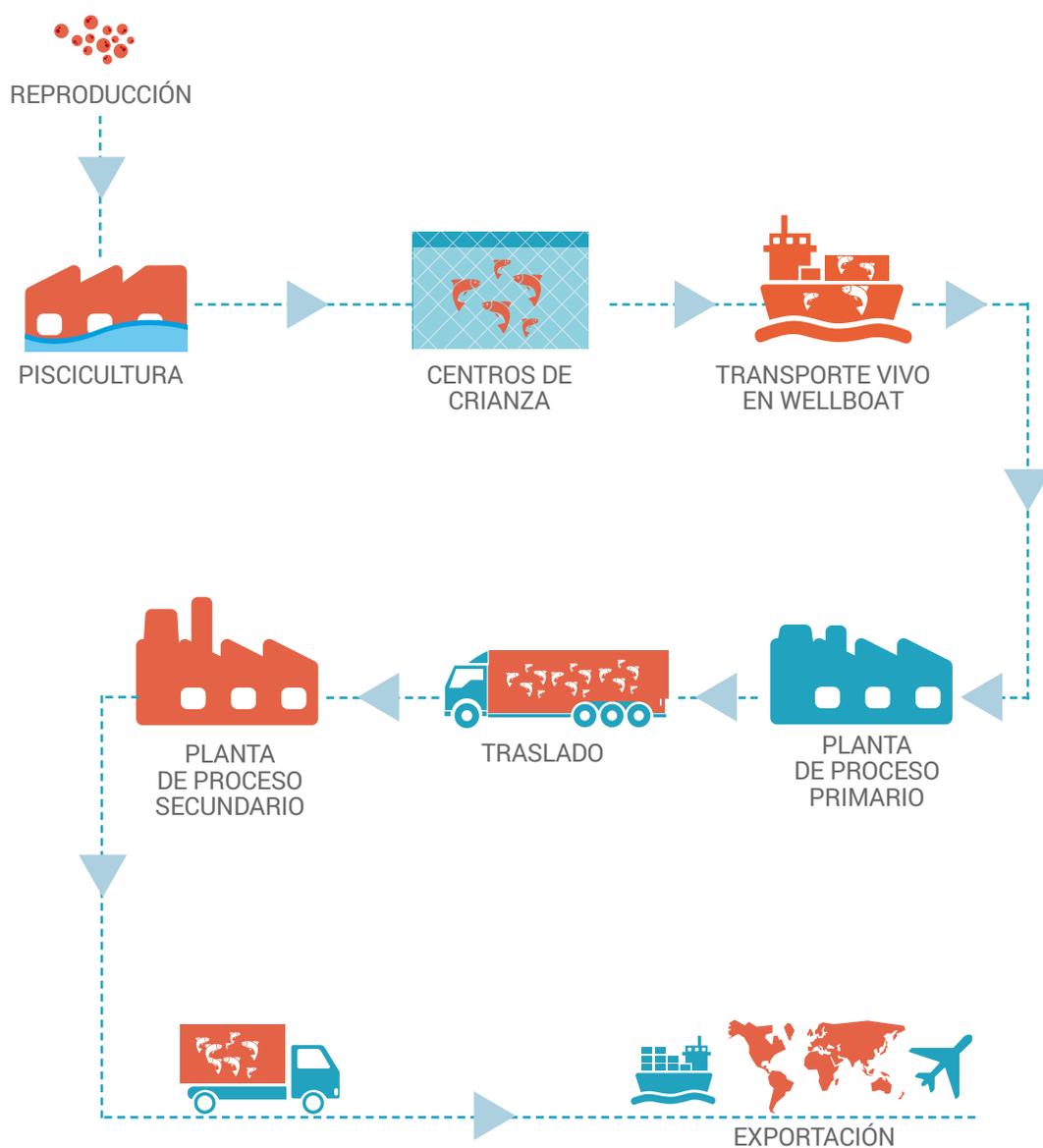


Fuente: Blumar.



## SALMONES

## CICLO DE PRODUCCIÓN SALMONES



Revisa más detalle en nuestro video en la web <http://www.blumar.com/Acuicultura/>

## REVISIÓN DEL CICLO PRODUCTIVO

### 1. GENÉTICA

Desde el inicio, velamos por la calidad de nuestros productos. Es así que contamos con un acuerdo de abastecimiento de ovas con una de las compañías líderes en genética de salmón. Estas ovas son distribuidas en establecimientos que cumplen altos estándares de calidad, sanitarios y bioseguridad. Esto nos ha permitido lograr avances importantes en el crecimiento, conversión, resistencia a enfermedades y calidad de las especies.

### 2. PRODUCCIÓN DE OVAS Y SMOLT

Mantenemos un acuerdo de exclusividad con una piscicultura de recirculación junto al mar, que produce cerca del cien por ciento de nuestros smolt. Este lugar cuenta con estrictos estándares de bioseguridad y seguridad con la finalidad de alcanzar:

- Mayor control de crecimiento, y prevención de enfermedades en los peces.
- Siembras en los periodos adecuados para cada barrio productivo.
- Independizar las sub-áreas productivas para evitar contaminación cruzada en la piscicultura.

- Carga directa de smolt, desde la piscicultura a los barcos, para su traslado a los centros de cultivo. Con esto se minimiza el estrés de los peces.

### 3. CENTROS DE CULTIVO

Contamos con 36 concesiones para centros de cultivo, ubicados en la Región de Aysén, los que cuentan con un sistema que permite mantener un control y monitoreo constante, en línea con la casa matriz de Puerto Montt.

En cada centro se ha implementado la más moderna infraestructura, usando la última tecnología en sistemas automáticos para proporcionar una operación eficiente, pero también responsable del entorno. El uso de alta tecnología en el cultivo de mar es respaldada por un equipo de personas experimentadas en el área. Se ha puesto un cuidado especial en la selección del equipo de alimentación y el alimento, proporcionando soluciones que concuerden con el bienestar de los peces, eficiencia, sustentabilidad y, lo más importante, un producto de buena calidad para los clientes.



### 4. PLANTAS DE PROCESO

Cuando el salmón está listo para ser cosechado, se transporta a bordo de modernos wellboats desde los centros de cultivo a la planta de proceso primario ubicada en Quellón. Luego, esta materia prima es procesada en nuestra moderna planta en Talcahuano, transformándola en filetes y porciones frescos o congelados.

Aquí se procesan todos los productos bajo el más estricto control higiénico. La planta cuenta con las certificaciones HACCP, BRC, IFS, BAP y Global GAP, lo que le permite exportar a cualquier parte del mundo. Además, se encuentra equipada con la última tecnología disponible para procesar una vasta gama de productos, frescos y congelados, tales como: enteros, HG, filetes, porciones, bloques y muchos otros desarrollados especialmente según las necesidades de los clientes.



## UNIDAD DE NEGOCIO Y PRODUCTOS

(G4-4)

### SALMÓN

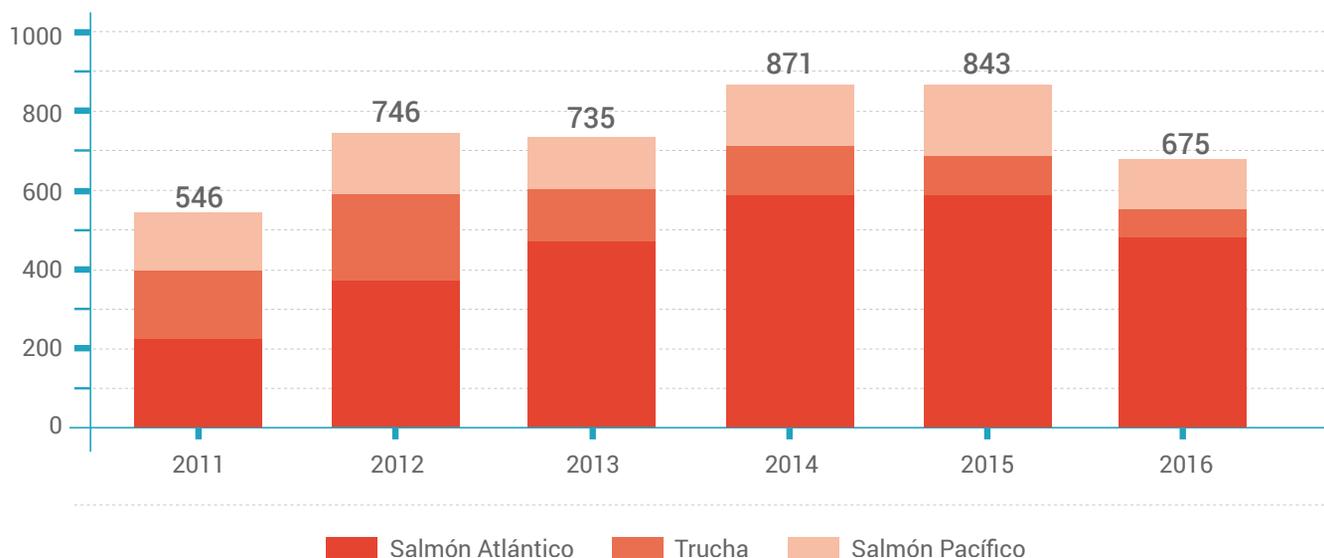
La promoción de estilos de vida saludable y la conciencia de la importancia de una alimentación sana son los ejes que han impulsado el consumo de salmón. Esto, producto de la amplia variedad de beneficios que presentan como fuente de proteínas, Omega 3 y la prevención de enfermedades corona-

rias, entre otros. En nuestro país se cultivan tres especies de salmónidos: el salmón atlántico, la trucha y el salmón pacífico. En 2016 cosechamos 32 mil toneladas WFE, las que fueron en un 100 % salmón atlántico. Las ventas acuícolas totalizaron USD 240 millones. En Chile, entre 1997 y 2016, las compañías responsables

del 80 % de la producción de salmón atlántico disminuyeron de 35 a 13.

Actualmente, Salmones Blumar ocupa el octavo lugar entre las empresas exportadoras a nivel nacional, con una participación de mercado del 5 % y una exportación que asciende a USD 183 millones.

### COSECHA DE SALMÓN Y TRUCHA EN CHILE (MILES DE TONELADAS WFE)



Fuente: Aquabench.

## RANKING 2016 DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE SALMÓN Y TRUCHA EN CHILE

Nº	EMPRESA	MILES DE DÓLARES	%
1	GRUPO AQUACHILE	436.867	11
2	GRUPO CERMAQ + HUMBOLDT	325.443	9
3	GRUPO MULTIEXPOR	282.925	7
4	LOS FIORDOS LTDA.	282.522	7
5	AUSTRALIS MAR S.A.	272.185	7
6	GRUPO M. HARVEST.	216.026	6
7	SALMONES CAMANCHACA S.A.	213.885	6
8	<b>BLUMAR</b>	<b>182.862</b>	<b>5</b>
9	COMERCIAL AUSTRAL S.A.	155.726	4
10	GRANJA MARINA TORNAGALEONES	128.910	3
11	OTROS	1.322.854	35
<b>Total</b>		<b>3.820.205</b>	<b>100</b>

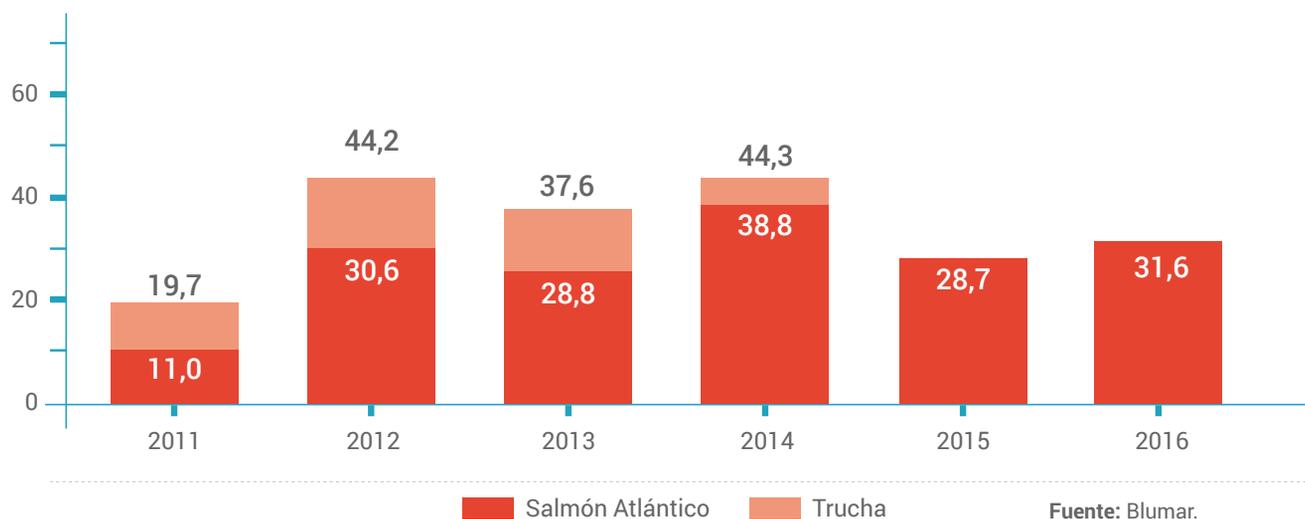
Fuente: Infotrade.



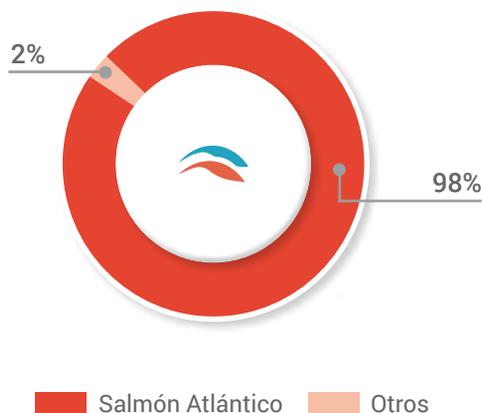


## RESUMEN DESEMPEÑO SALMONES 2016

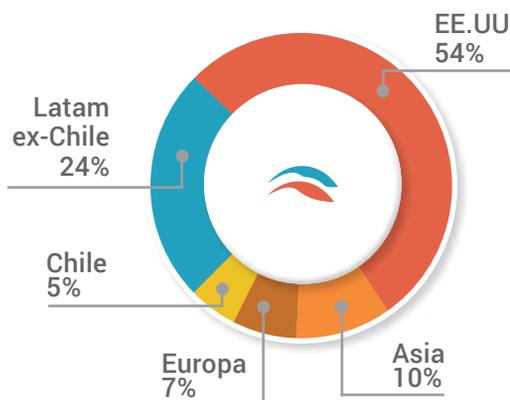
COSECHA BLUMAR DE SALMÓN Y TRUCHA (MILES DE TONELADAS WFE)



DISTRIBUCIÓN DE VENTAS DE SEGMENTO ACUÍCOLA POR PRODUCTO, 2016 (%)



DISTRIBUCIÓN DE VENTAS DE SEGMENTO ACUÍCOLA POR DESTINO, 2016 (%)



## SALUD Y BIENESTAR DE NUESTRAS ESPECIES (G4-EN1, G4-PR9)

La finalidad de nuestra estrategia sanitaria se basa en la siembra de smolt de alta calidad, estrictas medidas de bioseguridad en cada una de las áreas, monitoreos periódicos para evaluar la salud de los peces, y capacitaciones al personal en materias relacionadas con salud y bienestar animal.

La totalidad de nuestros smolts son producidos en nuestras instalaciones, por lo que contamos con un estricto control de inocuidad y calidad.

### SALUD EN CIFRAS

#### •MORTALIDAD

La mortalidad de los peces es una medida clave que se emplea para evaluar la salud de los peces durante la producción. De acuerdo a los estándares de la industria, presentamos la tasa de mortalidad rotativa de 12 meses.

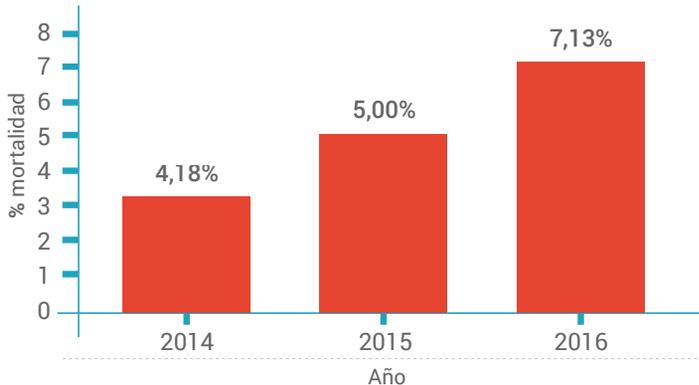
El cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$\begin{aligned}
 & \text{12 meses de rotación de mortalidad} = \frac{(\text{N}^\circ \text{ total de mortalidades en el mar en los últimos 12 meses} - \text{N}^\circ \text{ total de peces sacrificados por enfermedad o similar y que no cuentan en las cifras de cosecha})}{(\text{N}^\circ \text{ de cierre de peces en el mar} + \text{N}^\circ \text{ total de mortalidades en los últimos 12 meses} + \text{N}^\circ \text{ total de peces cosechados en los últimos 12 meses} + \text{N}^\circ \text{ total de peces sacrificados en el mar})} \times 100
 \end{aligned}$$

\* Esta medida calcula la mortalidad en los últimos 12 meses (enero a diciembre) como proporción del número estimado de peces en el mar, en el último mes del año (ajustado para la cosecha y la mortalidad).

\* Las ventajas de una tasa rotativa de 12 meses es que se eliminan las variaciones estacionales.

#### MORTALIDAD SALMÓN ATLÁNTICO



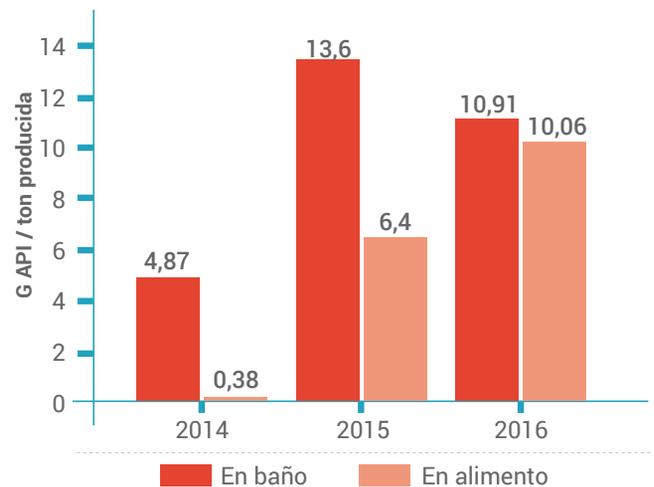
Fuente: Blumar.

#### •TRATAMIENTO DE CÁLIGUS

Controlar los niveles de cáligus en los peces es una condición crítica para Salmones Blumar, debido a que altos niveles de éstos afectan negativamente el sistema inmune de los peces cultivados.

La cantidad de tratamiento utilizado se calcula con la cantidad de ingredientes farmacéuticos activos (API, por sus siglas en inglés) usados (en gramos) por tonelada de pescado producido (LWE).

#### USO DE ANTIPARASITOS



Fuente: Blumar.

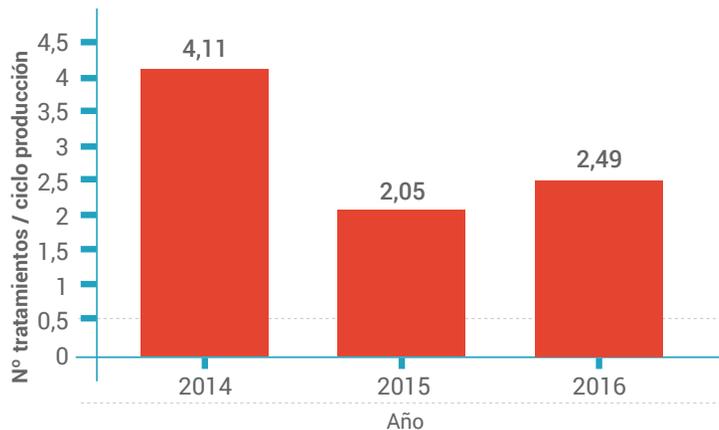
#### • USO DE ANTIBIÓTICOS

La reducción progresiva de antibióticos es la prioridad de nuestra industria y del sector. El uso de ellos tiene como objetivo garantizar la salud de nuestros peces, de acuerdo a una prescripción y supervisión veterinaria a cargo de un profesional certificado en salud de la especie.

El uso de antibióticos ha sido calculado como número de tratamientos durante el ciclo de producción completo.

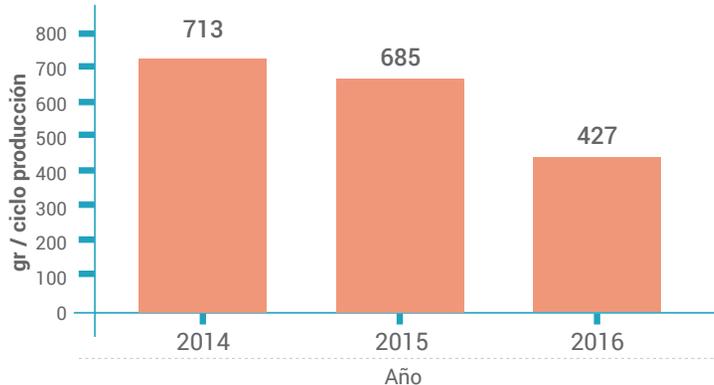


## USO DE ANTIBIÓTICOS



Fuente: Blumar.

## USO DE ANTIBIÓTICOS



Fuente: Blumar.

### • MÉTODOS NO MEDICINALES

Los enfoques no medicinales también pueden usarse para combatir el cáliz. Muchos de estos enfoques aún están en desarrollo, pero se espera que con el tiempo puedan usarse regularmente, reduciendo la necesidad de tratamientos medicinales.

Métodos no medicinales	Empleo continuo	
	2015	2016
Esnorquel	NO	NO
Tratamiento térmico (Thermolicer)	NO	SÍ

### CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Durante el año 2016 no presentamos incumplimientos o multas significativas relativas al suministro y uso de productos y servicios.

## PROYECTO PINCOY

Empresas locales y globales de la industria salmoneera, entre las cuales está Blumar, han puesto en marcha durante 2016 el innovador Proyecto Pincoy. Éste pretende abordar, a través de un esfuerzo conjunto, la reducción en el uso de antibióticos, mejorar la salud de los peces, incrementar el desempeño productivo, contribuir al crecimiento sustentable de la industria, resaltar los beneficios del consumo de salmón chileno como alimento de calidad, y generar vínculos entre todos los actores de la cadena productiva, autoridades y academia.

Entre otros objetivos, el proyecto comprende reproducción selectiva, dietas funcionales y de alto desempeño, una cuidadosa selección de smolts, vacunas, protocolos de mejores prácticas



-tanto en etapas de agua dulce como agua mar-, y un cuidadoso monitoreo y presentación de informes. Para su desarrollo, Pincoy ha considerado los esfuerzos anteriores desarrollados por Sernapesca y SalmonChile, quienes ven el proyecto como una oportunidad para que el país demuestre, a través de esta colaboración, que la industria chilena puede sentar las bases para una posible solución en la reducción del uso de antibióticos de manera sustentable.

## INICIATIVA GSI

Global Salmon Initiative (GSI) es una iniciativa de liderazgo establecida por directivos y gerentes de empresas del rubro de la salmicultura de todo el mundo, entre las cuales está Salmónes Blumar, que comparten la visión de ofrecer una fuente saludable y sustentable de proteína para alimentar a una creciente población, minimizando al mismo tiempo su huella ambiental y mejorando continuamente su aporte social.

GSI se fundamenta sobre tres principios claros:

- SUSTENTABILIDAD MEJORADA
- COOPERACIÓN
- TRANSPARENCIA

Esta iniciativa reconoce que se podría apreciar el progreso mucho más rápido en el trabajo conjunto para compartir información y mejores prácticas en materia de medioambiente, para esto se establecieron cuatro líneas de trabajo donde se podrían hacer mejoras importantes en el desempeño de la industria:

1. Lograr el más alto nivel de estándares ambientales y sociales.
  - o Los miembros de GSI se han comprometido a lograr la certificación del Consejo de Gestión Responsable de la Acuicultura (Aquaculture Stewardship Council, ASC) en el 100 % de las granjas para el año 2020.
2. Mejorar la bioseguridad (manejo de enfermedades).
3. Garantizar fuentes sustentables de los ingredientes del pienso.
4. Mejorar la transparencia de la industria.
  - o En 2015, GSI publica el primer Informe de sustentabilidad anual de esta industria, compartiendo de manera transparente datos clave de sustentabilidad de todas las compañías y regiones.



Como miembros de GSI, sabemos que la fortaleza proviene de nuestra colaboración y cooperación, y nuestro compromiso es colaborar cuando se trata del medioambiente. Junto con la intervención de nuestras partes interesadas, apuntamos a poner la sustentabilidad a la vanguardia de todas nuestras operaciones.

El compromiso de GSI es:

- Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.
- Obtener pienso sustentable.
- Continuar mejorando el impacto social de nuestras operaciones.
- Gestionar nuestras operaciones de manera de apoyar la estabilidad y el crecimiento económico.
- Generar un producto saludable y nutritivo cultivado de una manera sustentable.

## PRINCIPALES DESTINOS POR PRODUCTO EN MMUS\$ 2016



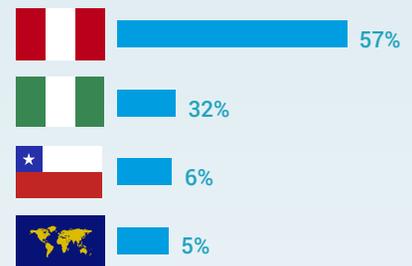
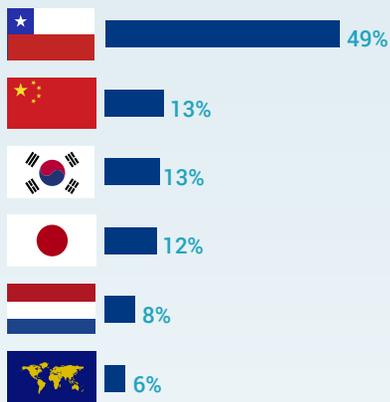
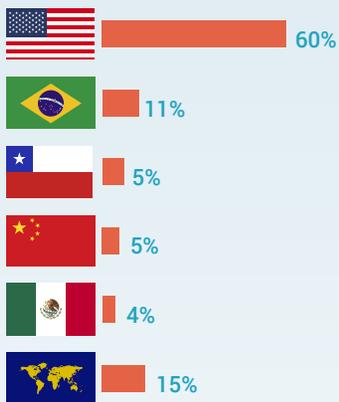
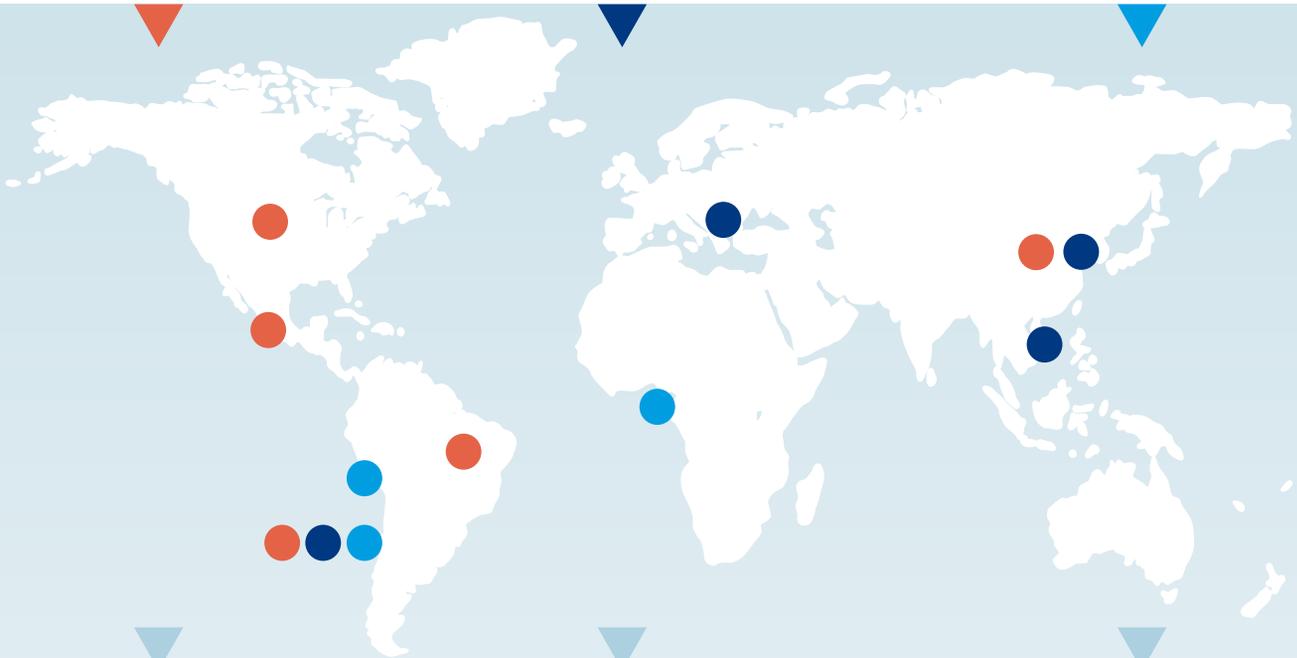
**SALMÓN**  
US\$ 240 millones



**HARINA Y ACEITE**  
US\$ 84 millones



**JUREL CONGELADO**  
US\$ 33 millones



Resto del mundo

# NUESTROS PRODUCTOS



# DESEMPEÑO ECONÓMICO

Nuestros resultados se sustentan en la relación que mantenemos con nuestros distintos stakeholders.





## SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA: UN MERCADO DESAFIANTE

Nuestras unidades de negocios son Pesca y Acuicultura, cuyo desempeño responde a diversas variables económicas y medioambientales.



La oferta mundial de pesca de especies salvajes se ha mantenido constante en los últimos años, aún cuando ha disminuido en el caso de ciertas pesquerías pelágicas.

La determinación de cuotas de captura y la protección de la sostenibilidad del recurso son aspectos claves del marco regulatorio de la Ley General de Pesca y Acuicultura (LGPA), en particular con sus modificaciones introducidas por la ley 20.657, publicada en el Diario Oficial del 9 de febrero de 2013, con vigencia a contar del 1 de enero de ese año.

En este escenario, nuestras principales unidades de pesquería de la zona centro-sur se encuentran declaradas en estado y régimen de plena explotación, como ocurre con los recursos jurel, anchoveta, sardina co-

mún y merluza de cola, entre otros.

En ejercicio del derecho otorgado por el artículo segundo transitorio de la ley 20.657, en nuestra categoría de armador titular de autorizaciones de pesca, optamos en junio de 2013 por cambiar todas aquéllas por licencias transables de pesca clase A (LTP-A), sujetos a las regulaciones de la nueva normativa.

Por decretos exentos números 943, 944, 945, 1140, 1142, 1176, 1184 y 1185, todos de 2015, de la Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, se establecieron las cuotas anuales de captura de las distintas unidades de pesquería sometidas a licencias transables de pesca para el año 2016. Asimismo, por resolución exenta número 3520, del 23 de diciembre de 2015, de la Subsecretaría antes citada, se establecieron las cuotas anuales que se podrán capturar durante

el año 2016 en las respectivas unidades de pesquería que favorecen a la Compañía como titular de LTP-A.

Es necesario mencionar que el año 2016 se caracterizó por una disminución de las cuotas de captura y por la caída de los precios internacionales de harina y aceite de pescado, y de jurel congelado.



El consumo de salmón se ha incrementado debido al cambio en los hábitos alimenticios y a la conciencia de la importancia de una vida más sana. La oferta mundial proviene principalmente del cultivo y, en menor medida, de la pesca salvaje. El volumen de salmones de cultivo ha crecido a una tasa compuesta de 6 % desde 2004 a 2015, y se espera que crezca en un 3 % anual compuesto entre 2015 y 2020.

## BLUMAR: UN ACTOR RELEVANTE EN LA PESCA EXTRACTIVA

**2016** | **217.803** toneladas de pesca

**64%** provino de la compra a pescadores artesanales.

**36%** de la flota de la empresa.

### Materia prima procesada en 2016

Jurel y caballa: **68.273\*** toneladas

\*Cuota de Blumar más compra de cuota internacional.

Sardina y anchoveta: **149.530** toneladas

### Ventas en 2016

MUSD **143.774**

## SALMONES BLUMAR: UN ACTOR RELEVANTE EN EL CULTIVO DE SALMONES

### Materia prima procesada 2016

Salmón: **30.024\*** toneladas

\*Procesada en Planta de Procesamiento Salmones Blumar Talcahuano.

### Ventas 2016

MUSD **239.964**

Se experimentó una disminución del costo EX-jaula de:

USD **3.94** / Kg wfe obtenidos el año 2015

a USD **3.80** / Kg wfe en el año 2016.

Para mayor información ver Memoria Anual 2016. 

## LOS RESULTADOS EN CIFRAS

El EBITDA de 2016 fue de MUSD 49.582, donde un 49 % es atribuible al segmento Acuícola y el 51 % restante al segmento Pesca. Este resultado es un 51 % mayor en comparación al 2015, donde la totalidad del EBITDA fue generada por el segmento Pesca.

### INGRESOS OPERACIONALES (EN MMUSD)



Fuente: Blumar.

Salmones Pesca

### EBITDA (EN MMUSD)



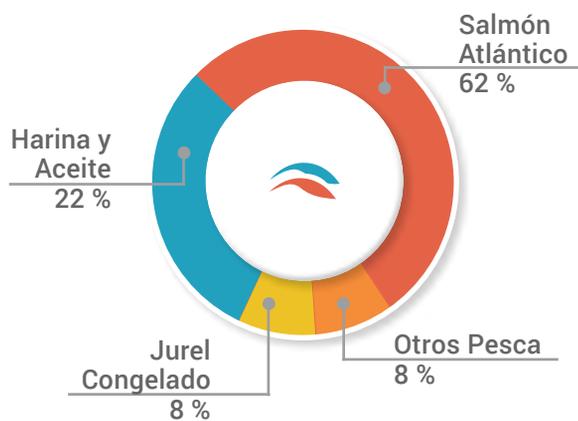
Fuente: Blumar.

## UTILIDAD NETA (EN MMUSD)



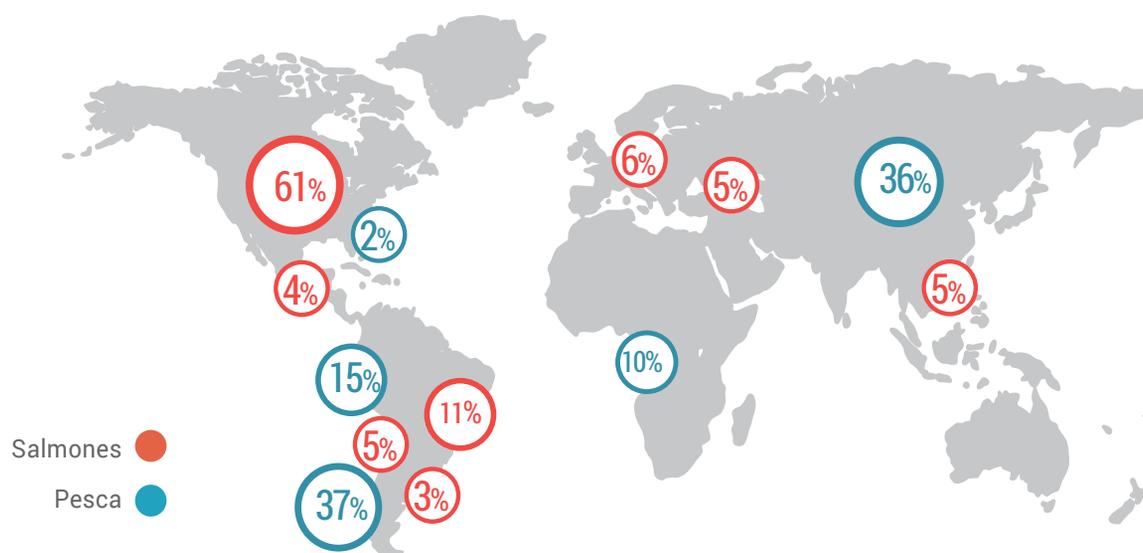
Fuente: Blumar.

## COMPOSICIÓN DE INGRESOS POR PRODUCTO (% de ventas valoradas)



Fuente: Blumar.

## DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR DESTINO (% en USD)



Fuente: Blumar.



## VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

(G4-EC1, G4-9)

	2016
<b>Valor Económico Directo Creado (en MUS\$)</b>	<b>386.603</b>
Ingresos	386.603
<b>Valor Económico Distribuido (en MUS\$)</b>	<b>342.048</b>
Costos Operativos	316.235
Gastos del Personal	10.149
Costos Financieros	3.952
Gastos Administrativos	7.699
Impuestos	3.958
Utilidades de otros propietarios	55
<b>Valor Económico Generado</b>	<b>44.555</b>

Nuestros ingresos totales durante 2016 fueron MUSD 386.603, correspondiendo un 63 % al segmento acuícola y un 37 % al segmento pesca.

Los ingresos del segmento acuícola totalizaron MUSD 239.964, de los cuales un 93 % corresponde a ventas de exportación y sólo un 7 % a ventas nacionales. En el segmento pesca, el total de ingresos fue de MUSD

143.774, de los cuales un 61 % corresponde a ventas de exportación y un 39 % a ventas nacionales.

Los costos de ventas totales de 2016 alcanzaron los MUSD 287.539. De estos, un 70 % es atribuible al segmento acuícola y un 30 % al segmento pesca.

En el segmento acuícola, los costos se distribuyen en

dos zonas geográficas. La primera de ellas, Talcahuano, que representa un 6 % del total de costos, es la ciudad donde se realiza el proceso secundario del salmón atlántico. La segunda, corresponde a las regiones X y XI, donde se encuentran tanto oficinas administrativas como centros de cultivo, los que representan un 94 % del total de los costos del segmento.

En el segmento pesca, un 15 % del total de los costos se realizan en la III Región, zona donde se ubica nuestra planta de harina de nuestra filial Pesquera Bahía Caldera. Asimismo, el 85 % restante corresponde a gastos realizados en la VIII y XIV regiones, siendo Talcahuano, Coronel y Valdivia las ciudades donde se realizan los procesos productivos.

## DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

(G4-12, G4-EC9)

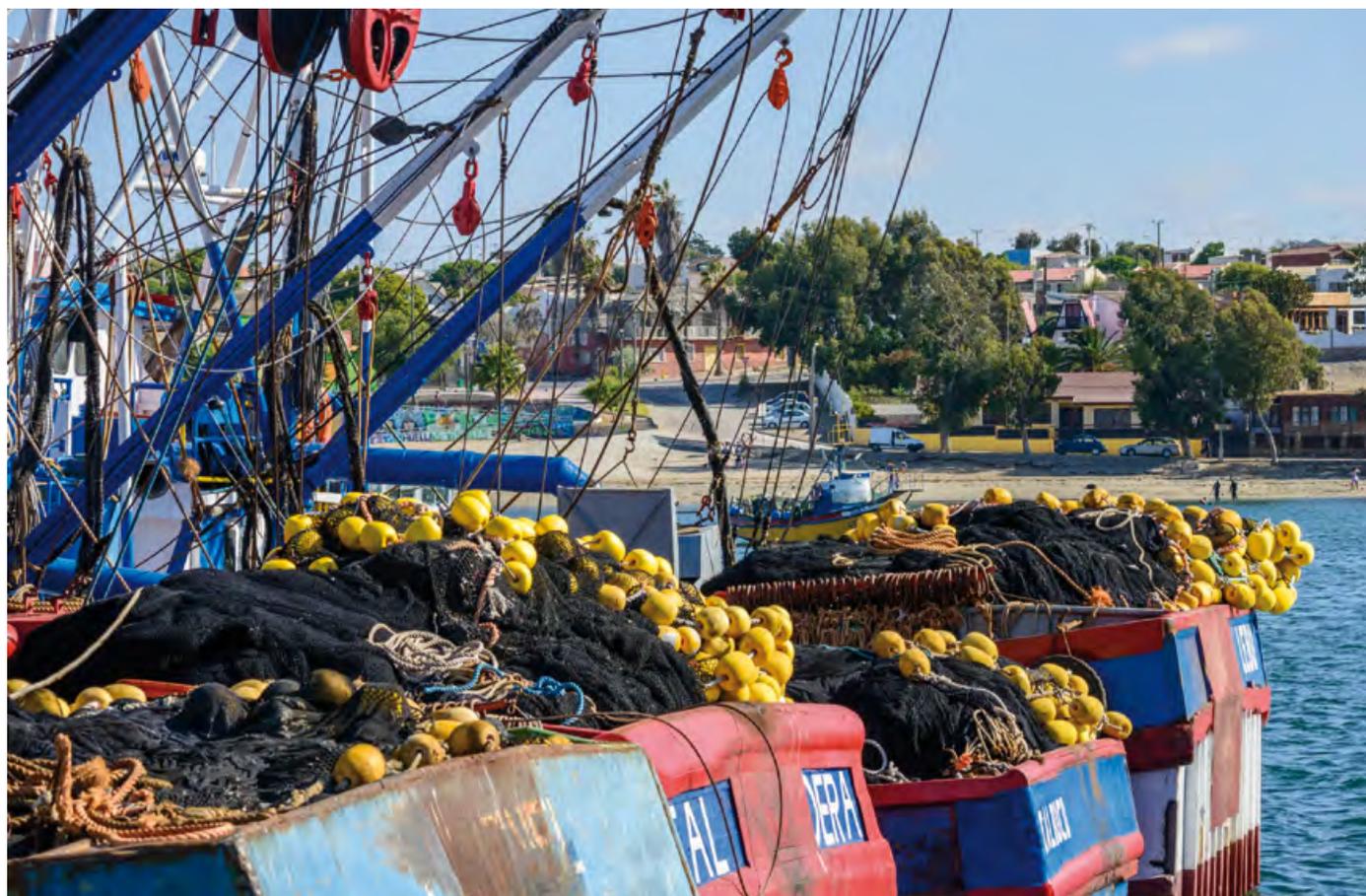
La actividad productiva de nuestra empresa representa un importante impulso a las economías locales de las comunas y regiones en las que operamos.

La producción de salmón, jurel congelado, harina y aceite de pescado, así como el resto de nuestros productos, requieren el complemento de una serie de servicios que no son propios del giro de Blumar, tales como transporte, alimentación, buceo y operaciones marítimas, que son suministrados por empresas de servicio, en su mayoría locales.

### PAGO Y COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

Un **79,5 %** de nuestros proveedores corresponden a Pymes de las regiones del Biobío, Los Lagos, Aysén y Los Ríos, por lo que contribuimos de manera importante a las economías locales. Durante el periodo 2016, la facturación a proveedores de servicios ascendió a MUSD 206.655.

Este compromiso se concreta en el cumplimiento de los pagos, los que se efectúan dentro de 30 días a contar de la recepción de la factura o boleta.





## VALOR AGREGADO CON PESCADORES ARTESANALES

BLUMAR S.A. se abastece de pesca pelágica mediante la compra a proveedores artesanales debidamente autorizados. En la actualidad, nuestra empresa opera con 118 armadores artesanales, de los cuales 97 pertenecen a la Región del Biobío, dos a la Región de La Araucanía y 19, a la de Los Ríos.

Durante 2016, nuestros proveedores artesanales nos abastecieron de un total de 95.304 toneladas de pesca pelágica, las que fueron procesadas en nuestras plantas de harina y aceite de pescado en las diversas zonas geográficas que opera nuestra compañía. Ello, gracias a que la empresa dispone de cuatro puntos de recepción de pesca, ubicados en las comunas de Talcahuano (2), Coronel (1) y Corral (1). En estas ubicaciones se ha dispuesto un terminal computacional con el objeto de facilitar a los proveedores artesanales dar cumplimiento a la declaración de origen legal de la pesca, según lo establecido por el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura.

Somos conscientes de que la relación empresa-proveedor artesanal es beneficiosa para ambas partes, por lo que buscamos permanentemente facilitar la operación de nuestros proveedores, asegurando la recepción y compra de toda su pesca, el pago semanal de ésta, y apoyándolos financieramente para la mantención de sus embarcaciones.

## SELLO PROPYME BLUMAR PESCA

Con gran satisfacción obtuvimos el Sello Propyme, entregado por la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, que reconoce nuestro compromiso para pagar las facturas emitidas por nuestros pequeños y medianos proveedores en un plazo máximo de 30 días.

Como Blumar, reafirmamos el compromiso con la cadena de valor de la que participan nuestros proveedores Pyme, pues este Sello se transforma en una garantía para mejorar las condiciones de las firmas de menor tamaño. Asimismo, es una muestra del empeño de la empresa para lograr una mejor vinculación con sus distintos grupos de interés, tal como lo es-

tablece nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

## Informaciones y consultas

El Sello ProPyme es una certificación impulsada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo que tiene como objetivo establecer relaciones de calidad con los proveedores, mejorando su capital de trabajo para continuar su desarrollo, generar nuevos empleos y aportar al crecimiento de la economía nacional.

La información sobre los beneficios y derechos que otorga este Sello se encuentran en la página web [www.sellopropyme.cl](http://www.sellopropyme.cl).





## PAGO DE PATENTES, CONCESIONES Y ROYALTY (G4-EC8)

El pago que efectuamos en 2016 correspondiente a patentes de acuicultura ascendió a los MUSD 619. Esto es relevante por tratarse de un impuesto cuya recaudación queda completamente en la región de origen, distribuyéndose en partes iguales entre la comuna y el Gobierno Regional en que reside la concesión de acuicultura. Este aporte se convierte en un factor relevante para afrontar las diversas políticas sociales de las localidades, otorgando la opción de generación de proyectos y aporte al empleo local.

Por otra parte, aportamos al Estado mediante el pago de patentes pesqueras, Royalty y derechos por las concesiones marítimas, aporte que en 2016 fue de MUSD 930, MUSD 2.723 y MUSD 185 respectivamente.

Además, contribuimos a cada uno de los municipios donde estamos insertos mediante el pago de patentes comerciales, calculado de acuerdo a los mecanismos legales, contribución que totalizó MUSD 763 el año 2016 por el funcionamiento de nuestras diversas instalaciones productivas.

## AYUDAS FINANCIERAS SIGNIFICATIVAS RECIBIDAS DEL ESTADO (G4-EC4)

En Chile, la Compañía se acoge a los beneficios tributarios de la Ley Austral, asociada a la inversión en zonas más aisladas del territorio nacional; a los beneficios tributarios asociados a la contratación de trabajadores que residan en las zonas extremas de Chile -específicamente en las regiones australes de Aysén y Magallanes, más las provincias de Chiloé y Palena-

para propender al desarrollo de estas regiones, constituyendo un incentivo para los residentes de estas zonas.

Se acoge también a los incentivos tributarios asociados a la investigación y desarrollo (I+D), y a los fomentos a la capacitación del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE).

## CAMBIOS IMPORTANTES DE LA PROPIEDAD (G4-13)

**Ventisqueros se integra a la operación de BLUMAR USA.** Esta alianza estratégica para comercializar salmón chileno en Estados Unidos y países cercanos tiene como principal objetivo lograr volúmenes de venta suficientes para abastecer a grandes cadenas de retail y food service, entregando un mejor servicio a los clientes. Así, logramos ser líderes en posicionamiento dentro del mercado norteamericano.

## PLANES DE INVERSIÓN 2016 (G4-79)

Nuestra política de inversiones se ha centrado en mantener sus activos productivos en óptimas condiciones de operación. Los recursos generados en el ejercicio han privilegiado la mantención de los activos, si bien se ha financiado con apoyo de instituciones bancarias cuando el flujo del periodo ha sido más restringido.

---

**Inversiones:** USD **12,7** millones

---

**Inversiones Pesca:** USD **5,1** millones

---

**Inversiones Salmones:** USD **7,6** millones

---





## PRINCIPALES INVERSIONES

Unidad Productiva	Inversión
Plantas de Proceso de Jurel Congelado	<ul style="list-style-type: none"> <li>En la planta de San Vicente el monto fue de USD 0,8 millón, destinado a la generación de 2.000 Kw. La inversión conllevó la incorporación de un generador, un transformador elevador y un sistema de transformación y sincronismo.</li> <li>En la planta ubicada en Rocuant se invirtieron USD 0,5 millón, principalmente en una máquina envasadora, congelador de placas y otras inversiones destinadas a mejorar las infraestructuras, de modo de adaptar la planta al proceso de jurel congelado HGT.</li> </ul>
Planta de Harina San Vicente	<ul style="list-style-type: none"> <li>USD 1,1 millón, invertido principalmente en un enfriador de harina, un nuevo generador, equipos de frío y tableros de control.</li> </ul>
Flota Industrial	<ul style="list-style-type: none"> <li>USD 0,7 millón, destinados a mejorar la calidad y conservación de la pesca, y a mantener equipos e infraestructura en óptimas condiciones, así como cambio de sonares, radares y secadores de pesca en los distintos PAM.</li> </ul>
Bahía y descarga San Vicente	<ul style="list-style-type: none"> <li>USD 0,7 millón para mantención de redes.</li> </ul>
Planta de Harina Corral	<ul style="list-style-type: none"> <li>USD 0,5 millón, los que fueron utilizados en el tratamiento de gases: traslado e instalación de un desgasificador, mejora del manto de las torres de tratamiento de gases, filtro de gases en la caldera, entre otros.</li> </ul>
Frigorífico Rocuant y otros	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyectos menores, los que totalizan una inversión adicional de USD 0,8 millón.</li> </ul>



## PRINCIPALES INVERSIONES

Unidad Productiva	Inversión
Centros de Cultivo	<ul style="list-style-type: none"><li>• USD 6,3 millones, correspondientes a la incorporación de equipos para mejoras en los sistemas de alimentación, generadores y fondeos para los centros de cultivo instalados principalmente en la XI Región, perfeccionamiento en la estructura de los mismos, reposición de redes y otros dispositivos menores.</li></ul>
Planta de Proceso de Salmones	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejoras en optimización y automatización, por USD 1,1 millón.</li></ul>
Proyectos menores	<ul style="list-style-type: none"><li>• USD 0,2 millón adicional.</li></ul>



# DESEMPEÑO SOCIAL

Lograr los desafíos de la organización requiere el compromiso de nuestros trabajadores. Buscamos anclar su motivación en valores compartidos, una clara visión del negocio y una atractiva oferta de valor que maximiza la experiencia de formar parte de nuestra Compañía.





# PERSONAS



Nuestra esencia es el equipo humano que nos conforma. Por eso orientamos nuestros esfuerzos al desarrollo de personas

motivadas y comprometidas, sobre la base de una cultura organizacional en donde las relaciones laborales se establezcan

sobre lazos de confianza y en la entrega de óptimas condiciones de salud, bienestar y seguridad ocupacional.

Nuestras prácticas laborales se resumen en tres ejes:



## Perfil de nuestros trabajadores: El equipo Blumar (G4-LA1, GA-LA13)

Número de personas por Tipo de Contrato	
Contratos Indefinidos	1.431
Contratos Plazo Fijo	282
<b>Total Contratos</b>	<b>1.713</b>

	Blumar S.A.	Pesquera Bahía Caldera S.A.	Salmones Blumar S.A
Gerentes	5	0	2
Ejecutivos profesionales	81	10	65
Trabajadores	581	73	896
<b>Total</b>	<b>667</b>	<b>83</b>	<b>963</b>

Número de personas por Género	
Hombres	1.169
Mujeres	544
<b>Total</b>	<b>1.713</b>

Número de personas por Nacionalidad	
Chilenos	1.705
Extranjeros	8

Número de personas por Rango de Edad	
Inferior a 30 años	348
Entre 30 y 40 años	500
Entre 41 y 50 años	457
Entre 51 y 60 años	351
Entre 61 y 70 años	56
Superior a 70 años	1
<b>Total</b>	<b>1.713</b>

Número de personas por Antigüedad	
Menos de 3 años	844
Entre 3 y 6 años	383
Más de 6 y menos de 9 años	121
Entre 9 y 12 años	117
Más de 12 años	248
<b>Total</b>	<b>1.713</b>

En Blumar conocemos la importancia de valorizar y beneficiar a nuestros trabajadores, profesionales y ejecutivos con políticas que atraigan a “los mejores” del mercado. Para garantizar las buenas prácticas de remuneración, y evitar ries-

gos o divergencias entre el desempeño económico de la empresa y los sueldos de mercado, trabajamos constantemente en el desarrollo de la competitividad externa. Esto con el objetivo de entregar una remuneración justa y acorde al cargo para quienes conforman Blumar.

Brecha salarial por Género	
Proporción sueldo bruto base promedio de gerentes mujeres respecto de gerentes hombres	No Aplica
Proporción sueldo bruto base promedio de ejecutivas respecto de ejecutivos	85%
Proporción sueldo bruto base promedio de administrativas respecto de administrativos	86%
Proporción sueldo bruto base promedio de personal embarcado mujeres respecto de personal embarcado hombres	No Aplica
Proporción sueldo bruto base promedio de personal de operaciones mujeres respecto de personal de operaciones hombres	83%
Proporción sueldo bruto base promedio de operarios de plantas mujeres respecto de operarios de plantas hombres	88%





## EL SELLO DE UNA CULTURA PREVENTIVA

Poseemos un fuerte compromiso con la salud y seguridad ocupacional, tanto con nuestros trabajadores como con los procesos productivos. En este contexto, existe una activa participación de la gerencia y jefaturas que permiten reforzar una cultura preventiva basada en el autocuidado, capacitación y liderazgo. Al mismo tiempo, asumimos el compromiso de desarrollar, en colaboración con la Mutua de Seguridad, un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional que posibilite generar una cultura segura.

### Logros en seguridad:

- Primer Encuentro de Comités Paritarios a nivel nacional: Contó con la participación de cerca de 50 integrantes de comités paritarios de las áreas Salmones y Pesca de Talcahuano, Coronel, Corral y Puerto Montt.

- Nuestra compañía recibió en el 2016 distinciones de la Mutua de Seguridad: Por nuestra destacada gestión en prevención de riesgos y nuestra contribución al fomento de una cultura de seguridad al interior de Blumar, en el marco de desarrollo del Programa Empresa Competitiva (PEC) implementado por la Mutua. Tanto Empresa Blumar como Salmones Blumar obtuvieron calificación de “Bueno” a su desempeño como categoría.

- Certificación en categoría Oro para los comités paritarios de Pesca: Plantas de Harina de San Vicente, Coronel y Corral, quienes recibieron la máxima distinción que entrega la Mutua a aquellos comités que obtienen la mejor calificación en su desempeño en las áreas de salud, seguridad y bienestar de sus trabajadores. De la misma manera, el comité paritario de la Planta de Salmones de Talcahuano recibió igual distinción.

### COMITÉS PARITARIOS BLUMAR

Lugar	Tipo de certificación
Plantas y Flota San Vicente	Certificación Oro
Planta Harina Coronel	Certificación Oro
Planta Harina Corral	Certificación Oro
Planta Salmones Thno.	Certificación Oro
Salmones Puerto Montt	Certificación Plata

Además, contamos con la existencia de un Comité Paritario de Faena de San Vicente, Talcahuano, que cuenta con la certificación en categoría Plata.



## LA SEGURIDAD EN CIFRAS

(G4-LA5, G4-LA6, G4-LA8)

Contamos con una cantidad importante de trabajadores representados en comités formales de salud y seguridad.

Área	Integrantes de Comités Paritarios
 Pesca	48
 Salmones	24

El **100 %** de nuestros trabajadores están representados en Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo.

En paralelo, existen cuatro comités ejecutivos en las unidades de negocios de Pesca, y dos en Salmones (Talcahuano y zona sur), los que se componen de jefaturas de área, a lo que se suma la activa participación de la Gerencia respectiva.

### TASA DE AUSENTISMO

En ambas áreas de la empresa tenemos bajas tasas de ausentismo, la que se calcula como:

$$\text{Tasa de ausentismo} = \frac{\text{Días perdidos* totales**}}{\text{Días trabajados totales**}} \times 100$$

\*Días perdidos = Días de fallas, licencias y accidentes.  
\*\*Considera el universo total de trabajadores



### INCIDENTES

En el área de Salmones no existieron víctimas fatales en el desarrollo de la operación. En el área de Pesca no registramos trabajadores directos como accidentes graves o muerte; sin embargo, lamentamos el deceso de un trabajador de una empresa contratista de Blumar, dentro de nuestras instalaciones.

	Trabajadores	Días perdidos Totales	Días perdidos Enfermedad profesional	Tasa Siniestralidad	Tasa Accidentabilidad
 Salmones Blumar	924	691	69	70,54	2,65
 Blumar	687	444	58	64,63	4,66

## FORMACIÓN Y DESARROLLO (G4-LA9, G4-LA10)

Nuestro compromiso es con el desarrollo del talento humano, capacitando permanentemente al personal. Esta acción entrega a nuestros colaboradores mayor conocimiento y preparación, a la vez que fortalece las competencias y habilidades para la ejecución óptima y eficiente de las labores asociadas a cada puesto de trabajo. Es un compromiso desarrollar programas que for-

Empresa	Promedio HH Capacitación	Total de Horas Capacitación
Blumar	13,3	10.254
Salmones Blumar	13,1	10.564

tal vezcan el liderazgo, la identidad y la comunicación efectiva, con objeto de fortalecer la formación de equipos de alto desempeño y contribuir en la formación de nuestra cultura organizacional.

Nuestro plan de capacitación 2016, vía OTIC, tuvo un total de **20.818 horas.**

## RELACIONES LABORALES (G4-LA16)

Para nosotros, la comunicación con los dirigentes de nuestros sindicatos base y delegados del personal es directa y permanente, lo que permite establecer vínculos de confianza, respeto mutuo y colaboración. Reflejo de eso es que contamos con nueve sindicatos y seis grupos negociadores, en los cuales participan 1.103 trabajadores de Blumar SA y Salmones Blumar SA, estando representado el 68% de nuestros trabajadores en instrumentos colectivos.

Empresa	Tipo de Negociación	Sindicato o Grupo Negociador	Socios	% trabajadores en instrumentos colectivos
Salmones Blumar SA	Sindicato Empresa	Planta Salmones	450	67%
		Centros de Cultivo Salmones	108	
	Grupo Negociador	Empleados Salmones Talcahuano	46	
		Empleados Salmones Puerto Montt	42	
Blumar SA	Sindicato Empresa	Tripulantes y Descargadores	41	69%
		Planta Harina Corral	53	
		Planta Harina San Vicente	62	
		Plantas Rocuant	50	
	Sindicato Inter-Empresa	Tripulantes Flota Cerco	23	
		Motoristas	21	
		Pilotos	14	
	Grupo Negociador	Planta Harina Coronel	18	
		Planta Congelado Jurel	18	
		Eventuales Planta Congelado Jurel Empleados Blumar Talcahuano	100	
			1103	68%

En el periodo 2016 se llevaron a cabo dos negociaciones colectivas no sindicales con grupos negociadores. Estas negociaciones involucraron a cerca de 120 colabora-

dores, y permitieron reajustes de remuneraciones y beneficios dentro de un clima de respeto y cordialidad, y con una mirada de largo plazo.

Según lo establecido en los contratos colectivos, Blumar otorga al trabajador Elementos de Protección Personal (EPP) y ropa de trabajo adecuada para las operaciones a desempeñar.

Destacamos durante 2016 la capacitación de seis de nuestros dirigentes sindicales en un Diplomado en Gestión Sindical impartido por Irade en Concepción. El Programa buscaba en-

tregarles herramientas que profesionalicen su gestión y los presparen en materias de economía, gestión financiera, legislación laboral y perfil del dirigente. También destacamos las

Escuelas Sindicales Nuevos Líderes 2016, dictado por la sede Concepción del DuocUC, donde se les entregaron conocimientos en derechos colectivos e individuales, habilidades blan-

das, herramientas para el diálogo social y vinculación con el medio, con el fin de promover relaciones laborales basadas en la confianza y en la colaboración al interior de las organizaciones.

## CULTURA INTERNA

En Blumar nuestro compromiso es con las personas. Por eso generamos diversas iniciativas y actividades internas con el objetivo de mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores, brindarles un mejor ambiente laboral y fortalecer los vínculos en los equipos de trabajo. Destacamos algunas actividades, como las olimpiadas deportivas, la celebración de Fiestas Patrias, la celebración de Navidad y la cena aniversario de los

5 años de Blumar. También para fortalecer el vínculo familiar se realizaron visitas de los hijos de trabajadores al lugar de trabajo de sus padres.

Contar con trabajadores comprometidos es la clave de nuestro negocio. Para medir su compromiso y clima general aplicamos medición de nuestro clima organizacional cada dos años, siendo la última durante 2015, y cuya próxima aplicación corresponde a 2017.

Establecimos un plan de desarrollo de clima organizacional bianual, que nos motiva a implementar diversas actividades que surgieron del estudio de clima en cada unidad. Esta iniciativa fue bien recibida por las distintas áreas, y destacamos la participación de los colaboradores en un ambiente favorable y colaborativo.

Esta encuesta evalúa dimensiones tales como Sentido de Pertenencia,

Compromiso, Comunicaciones, Desarrollo, Formación, Reconocimiento, Confianza, Bienestar, etc. Los resultados obtenidos nos permiten desarrollar y mejorar prácticas laborales por sobre lo normativo, beneficiando la calidad de vida de nuestros equipos en el contexto del Programa de Trabajo de la Gerencia de Personas. Durante el 2015 el resultado obtenido fue de un 69 % .

Resultado Encuesta de Clima Laboral 2015

69%

## COMUNIDAD

### GESTIÓN SOCIAL (G4-S01, G4-S02)

En 2016 trabajamos con fuerza la implementación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad en sus diversos ámbitos, donde la Comunidad es una de las áreas prioritarias.

En este contexto, cabe señalar que en 2016 no registramos impactos sociales negativos significativos, ni reclamos sociales. En Blumar contamos con un mecanismo formal para repor-

tar incidencias, mediante la comunicación directa e interpersonal que pueden mantener las personas con nuestros gerentes y jefes de planta. Como representantes de la Empresa, asumen

un rol activo que permite canalizar las percepciones y expectativas de las comunidades.

A continuación, presentamos las acciones sociales de Blumar Pesca y Salmones.

### CREACIÓN DE VALOR

Potenciar relaciones confiables, transparentes y de largo plazo, contribuir al desarrollo de los territorios en los que estamos insertos y a la calidad de vida de sus habitantes.

Nuestra gestión busca cimentar una nueva mirada en la relación con las comunidades, desde la licencia para operar hacia una pesca sustentable, virtuosa e inclusiva. En esta lógica, y estratégicamente, trabajamos en la formulación y ejecución de planes de relacionamiento comunitario por cada territorio donde tenemos operaciones, utilizando nuestras herramientas de gestión comunitaria, con trabajo sistemático, perma-

nente, transversal, cercano y transparente.

Para cumplir nuestros objetivos promovemos la generación de alianzas con agrupaciones vecinales, entidades locales, fundaciones expertas y organismos públicos y privados. Estas relaciones nos han permitido profundizar el compromiso de construir una sociedad más inclusiva y solidaria.

El enfoque de gestión se centra en cinco ejes de intervención, los que responden a la estrategia y relacionamiento con nuestros grupos de interés, ubicados en nuestras zonas de influencia.



## INICIATIVAS DESTACADAS

Líneas de Trabajo	Descripción	Proyectos Destacados	N° Proyectos	Beneficiados
<b>Relacionamiento</b>	Mesas, reuniones, visitas u otros con vecinos y/o autoridades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesas Tripartitas: 28</li> <li>Mesa Empresas: 10</li> <li>Visitas de Autoridades: 1</li> </ul>	5	333
<b>Puertas Abiertas</b>	Visitas de delegaciones de vecinos, estudiantes, académicos, empresas a las instalaciones de Blumar.	1.130 visitas	5	1130
<b>Calidad de Vida (Vecinos/Vida Sana/Cultura)</b>	<p>Promover proyectos y actividades enmarcadas en el Concepto de Calidad de Vida.</p> <p>Dentro de éstos se destacan las iniciativas de apoyo a infraestructura vecinal, vida sana (deporte y alimentación saludable) y cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convenio con Red de Alimentos</li> <li>Convenio de apoyo a Orquesta Juvenil Municipal de Talcahuano: mil vecinos de la comunidad participaron de los cinco conciertos.</li> <li>Apoyo en la publicación de 500 ejemplares, donde se recopilan 250 poemas de autores de la comuna de Talcahuano.</li> </ul>	29	1948
<b>Educación/ Capacitación</b>	Fortalecer competencias educativas y culturales de escuelas vulnerables cercanas a nuestras plantas, o ubicadas en zonas extremas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aporte a cinco colegios y liceos en nuestras zonas de operación.</li> <li>Capacitación en oficios o especialidades mediante iniciativas como:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseña Chile: Dos capacitaciones, con total de 80 docentes.</li> <li>- Becas Sociales: Cuatro cursos con total de 80 beneficiarios.</li> </ul> </li> </ul>	14	249
<b>Aportes</b>	<p>Aportes corporativos a instituciones de beneficencia, educacionales, ONG's.</p> <p>Apoyo a organizaciones comunitarias, según pertinencia de la solicitud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fundación Las Rosas</li> <li>ONG CANALES</li> <li>Hogar de Cristo</li> <li>Solicitudes comunitarias</li> </ul>	10	203
			<b>63</b>	<b>3863</b>



## RELACIONAMIENTO

La información permanente y transparente, así como la comunicación cara a cara, forman parte de las instancias formales y periódicas de trabajo con organizaciones sociales y autoridades locales, mediante la participación constante de las mesas tripartitas con las comunidades de Corral en Valdivia, de Libertad-Gaete y puerto San Vicente, en Talcahuano.

En el caso de Corral, estas reuniones son bimensuales, y en los sectores de Libertad-Gaete y San Vicente, en Talcahuano, sesionan mensualmente.

Para Blumar son una valiosa instancia de diálogo y retroalimentación, pues en ella

participan actores de las municipalidades, representantes de las empresas del sector y vecinos directos de nuestras plantas.

Estamos presentes en 10 comunas: Caldera, Las Condes, Talcahuano, Concepción, Coronel, Corral, Puerto Montt, Quellón, Aysén, Guaitecas y Puerto Cisnes.

La construcción de relaciones de confianza a largo plazo con autoridades de estas comunas es un factor clave. Mediante los diálogos con las autoridades edilicias o concejos comunales se generan proyectos y programas que hacen sentido a la comunidad donde aportamos.



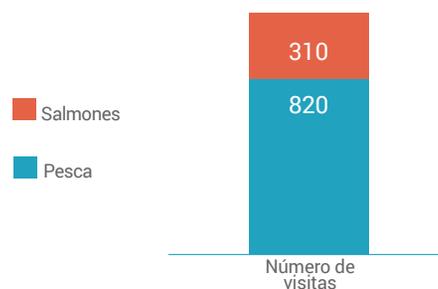
## PROGRAMA PUERTAS ABIERTAS

Ser cercanos y transparentes sobre nuestros procesos es un elemento central de nuestra gestión social, lo que se traduce en una

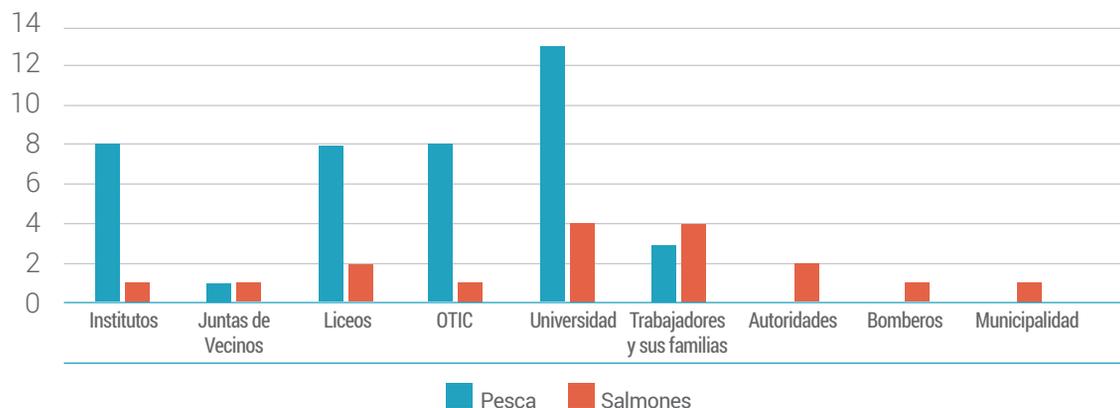
política de puertas abiertas, posibilitando las visitas a nuestras plantas de instituciones, comunidades y/o personas.

Los principales indicadores del registro de visitas son:

Área de Empresa	Número de visitantes	Número de visitas efectuadas	Número de delegaciones
Pesca	512	820	22
Salmones	326	310	17
<b>Total</b>	<b>838</b>	<b>1.130</b>	<b>39</b>



## Delegaciones por tipo de institución



## CALIDAD DE VIDA



Llevar bienestar a nuestros vecinos forma parte de la vinculación con la comunidad. En esta senda, desarrollamos el programa Calidad de Vida, donde las líneas de acción se enfocan en cultura, deporte y vida sana.

### Cultura

Durante 2016 firmamos un convenio con la Orquesta Municipal Juvenil de Talcahuano, con la finalidad de apoyar el desarrollo de esta agrupación musical.

Esta alianza se enmarca dentro del proyecto Difusión por el Puerto, que se concretó mediante la donación de atriles para la Orquesta y en

un aporte monetario de Blumar, que permitió desarrollar cinco conciertos, en los que participaron alrededor de mil personas de distintos barrios del puerto.

Miguel Galdames, profesor de Trompeta y de la Academia de Música Talcahuano, y gestor del proyecto cultural de Blumar señala: “El aporte de la empresa nos permitió contar con recursos para implementar un ciclo de conciertos en la comuna de Talcahuano, donde participó la Orquesta comunal y músicos de la Orquesta Sinfónica de la Universidad de Concepción. El ciclo de cinco conciertos, que tuvo una parrilla progra-



mática diversa, les entregó a los alumnos la posibilidad de tocar con una orquesta profesional de alto nivel. Éste será el segundo año de esta enriquecedora experiencia, que nos permite cultivar la cultura en la ciudad puerto”.

En esa línea, también realizamos un importante apoyo a la poetisa de Talcahuano, Lidia Mansilla, a quien colaboramos en la impresión de su publicación denominada En la Cresta de la Ola, obra que recopila poemas de 250 autores de la comuna.



## Infraestructura vecinal

Fruto de la colaborativa relación de Blumar con la población Gaete de Talcahuano, nacieron dos proyectos asociados a la planta de Procesamiento de Salmones de Colón, en la comuna de Talcahuano.

El primer proyecto fue la iluminación del perímetro exterior a la planta con luminarias led, en un sector colindante a la población Gaete de Talcahuano. Tras esta habilitación los vecinos calificaron como positiva la implementación de esta iniciativa que posee un fuerte carácter preventivo en temas de seguridad.

El segundo proyecto fue aislación de ruido y reducción de la presencia de gaviotas, lo que se concretó con la construcción de una sala de

descarte y planta de riles, que alberga el sistema de extracción de neumáticos de descarte.

## Vida Sana

### Aporte a Red de Alimentos

Desde agosto de 2014, Blumar fue pionera al establecer un convenio con Red Alimentos, institución que tiene por objetivo recibir, administrar y distribuir alimentos entre diversas instituciones que trabajan con poblaciones vulnerables.

Nuestro aporte ha permitido que esta Red se expanda a regiones, donde uno de los favorecidos ha sido el Albergue de la Parroquia San Vicente, el cual apadrinamos. Éste acoge aproximadamente a 30 personas, alimenta a 60 personas en situación de calle.

## EDUCACIÓN

Durante 2016, realizamos un diagnóstico a fin de focalizar las iniciativas a desarrollar con instituciones, e identificamos el área de Educación como una sentida necesidad que decidimos potenciar. Esto se plasmó en la firma de acuerdos de educación ambiental y capacitación.

Yolanda Ruíz, Directora de Mañihueico, señala: “Este inver-

nadero lo hemos armado con mallas o boyas recicladas de la Compañía. Los niños están felices, cada uno ha ido construyendo su espacio, plantando semillas y construyendo un regadío. A los papás también les gustó la idea, porque los alumnos han tomado contacto directo con la naturaleza.

El aprendizaje ha sido transversal, porque, a través de los eco-invernaderos, los niños han aplicado conocimientos en el día a día relacionados con diversas asignaturas, tales como ciencias naturales, matemáticas e, incluso, historia”.

## Educación ambiental y capacitación

En la senda de colaboración con escuelas rurales firmamos convenios de cooperación con cuatro establecimientos locales, en el marco de la certificación ambiental.

Durante 2016, se realizó un diagnóstico con cada una de las instituciones: Mañihueico, de la X Región; Escuela Madre de la Divina Providencia, de Puerto Gala; Nuestra Señora de la Divina Providencia, de Puerto Gaviota, y Carlos Condell, de Caleta Andrade.

Tres de estas escuelas se encuentran en islas pequeñas, de muy difícil acceso. La más grande tiene 60 estudiantes, y la más pequeña sólo seis.

Para 2017 se proyecta trabajar en la certificación de las escuelas de Mañihueico y Carlos Condell.

La educación es un pilar fundamental para el progreso de la sociedad. En esa línea, efectuamos diversos aportes en las zonas donde tenemos operaciones, es así que contamos con los siguientes proyectos emblemáticos:

Iniciativa	Alcance
Enseña Chile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación a 80 docentes y directivos de Coyhaique y Aysén sobre las ventajas e impactos de la teoría de la mentalidad de crecimiento.</li> </ul>
Escuela VIII Región	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a 5 liceos de la Región de Aysén, mediante la intervención de 11 profesionales.</li> <li>Escuela de San Vicente: Aporte en infraestructura para desarrollo de proyecto de sala de Robótica. Actividades mesa tripartita para realzar el Mes del Medio Ambiente.</li> </ul>



## CAPACITACIONES A LA COMUNIDAD (G4-EC8)

Blumar todos los años ofrece cursos a sus comunidades vecinas entregando becas sociales. Éstos consisten en un programa de capacitación en oficios, con enfoque basado en desarrollo de competencias laborales. Su finalidad es posibilitar el acceso a un trabajo dependiente o independiente de calidad, a personas vulnerables y/o en situación de riesgo cesantes, que buscan trabajo por primera vez o con empleos precarios o de baja calificación laboral.

La formación con posibilidad de salida laboral dependiente incluye, además de los módulos técnicos relacionados con el oficio, práctica laboral en alguna empresa. Por su parte, la formación con posibilidad de salida laboral independiente incluye módulos técnicos relacionados con el oficio y módulos relativos a competencias transversales, relacionales y de gestión de negocios.

El programa se financia con los montos no utilizados (remanentes) de las empresas usuarias de la franquicia

tributaria de Capacitación, adheridas a un Organismo Técnico Intermedio para Capacitación, Otic.

Durante 2016 se impartió el curso Cuidado y tratamientos estéticos de manos y pies, en la comuna de Talcahuano; uno con las vecinas del sector San Vicente, y otro con las vecinas de los sectores Libertad y Gaete.

También se realizó un curso de Conducción clase B para vecinos de los sectores de Libertad y Gaete, y un curso de Cocina y Repostería para apoderadas y vecinas de la Escuela de Mañihueico, ubicada en la comuna de Huaihué, en la X Región.

**Luisa Torres,**

**Junta de Vecinos Población Gaete, Talcahuano**

“He participado en los distintos cursos y actividades que ofrece la empresa, en el marco de plan de Buen Vecino. El último fue el taller de Cuidado de manos y pies, donde Blumar en todo momento estuvo preocupado de la entrega de los materiales, los profesores y la asistencia. Nuestros vecinos están muy contentos y conformes, porque estas actividades nos entregan herramientas para emprender un pequeño negocio que ayude a la economía familiar”.



En estas actividades se capacitaron un total de **80 vecinos.**

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2016





## APORTES

En Blumar realizamos aportes en forma permanente a las actividades de las comunidades donde estamos insertos, destacando que el espíritu de solidaridad es un valor que está presente en la gente de todas nuestras plantas y centros. En este contexto, algunos trabajadores participaron en las fiestas navideñas de la comunidad. En 2016 se aportó a las cinco juntas de vecinos de Libertad y Gaete, al jardín infantil de Gaete, a las dos juntas de vecinos de San Vicente, al Cesfam de San Vicente y al Grupo de Adulto Mayor de San Vicente. Asimismo, aportamos a los niños de pescadores artesanales, a través del Sindicato La Aguada; a los vecinos del Cerro Caupolicán y del Cerro Belleza, en Corral, y a los niños de las escuelas de Puerto Gala y Puerto Gaviota, en Aysén.

Para más información puede acceder a la **web de GSI** en el apartado de Compromiso con la comunidad. 

## ALIANZAS CON ONG

ONG CANALES



RED DE ALIMENTOS



FUNDACIÓN LAS ROSAS



ENSEÑA CHILE



## APOYO A INSTITUCIONES

CEAT



## CUMPLIMIENTO NORMATIVO (G4-S08)

La salmonicultura es una industria estrictamente reglamentada, en la que todas las empresas deben operar respetando las leyes y estipulaciones locales. Desafortunadamente, algunas veces se presentan situaciones que resultan en infracciones o incumplimiento de dichos reglamentos, lo que da lugar a la aplicación de medidas correctivas.

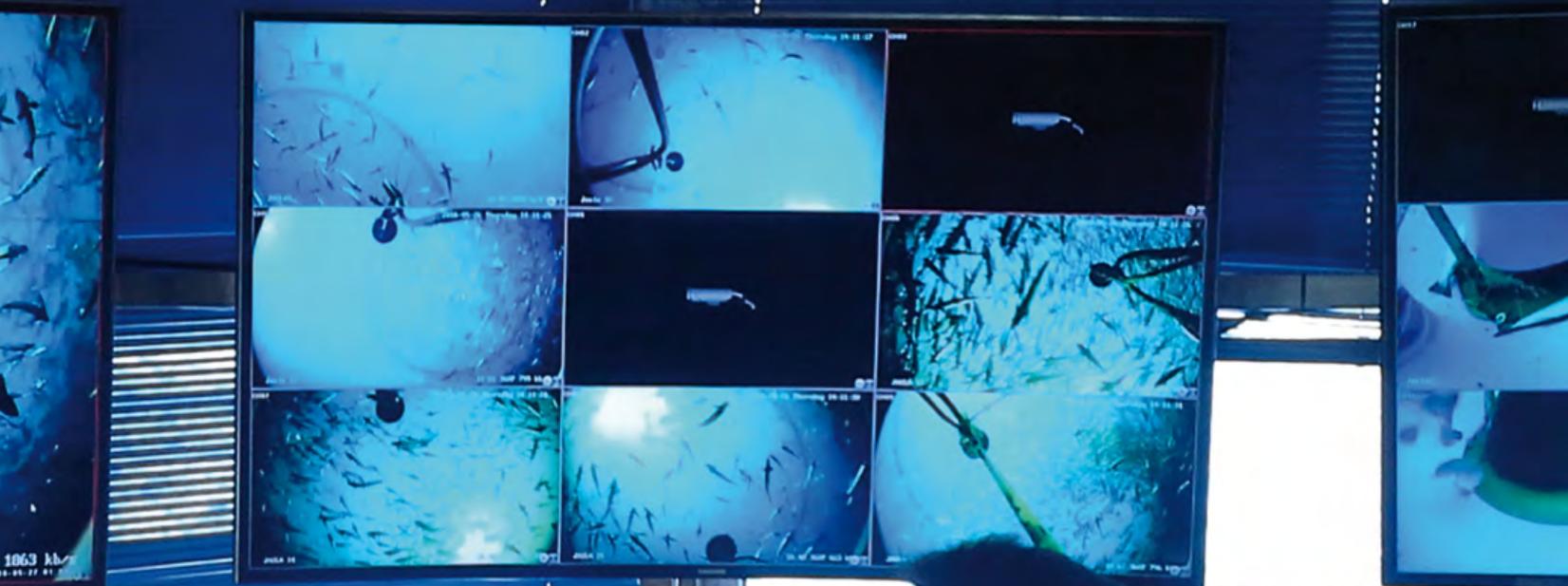
A continuación, reportamos el número total de incumplimientos que resultaron en multas (en dólares USD) de enero a diciembre.

Tipo de incumplimiento	Número de incumplimiento	Valor total monetario de multas (en dólares USD)
Social	3	\$7.872

# DESEMPEÑO AMBIENTAL

La eficiencia y la innovación son activos claves en los procesos medioambientales de nuestras unidades de negocio. Nuestra competitividad va de la mano con un manejo responsable de los recursos y un proceso productivo que cumple con altos estándares que nos permitan preservar el recurso natural del país.





## GESTIÓN AMBIENTAL

El desarrollo de diversos proyectos e inversiones nos ha permitido optimizar los estándares del proceso productivo en las áreas de pesca y acuicultura, manteniendo el compromiso de mejora continua y los compromisos establecidos en nuestra estrategia de sostenibilidad.

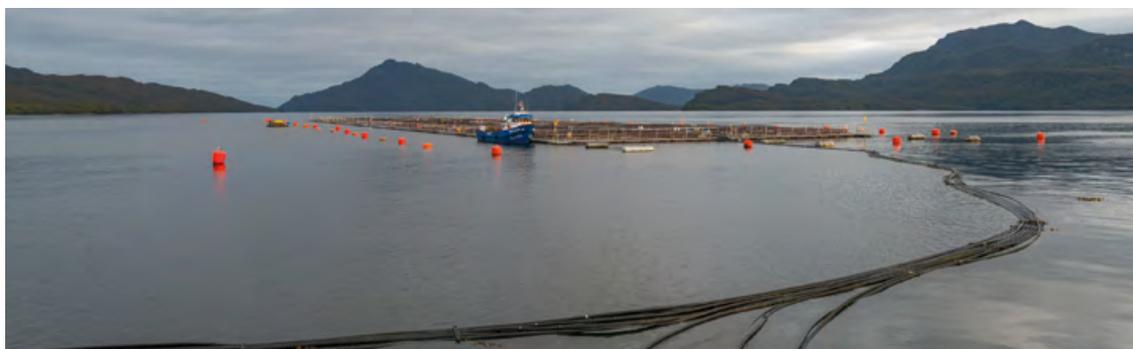


Desde 2012, la disminución de nuestro impacto se viene trabajando sobre la base de un proyecto global de

tratamiento de las principales fuentes de emisiones de olor, gases y material particulado.

Fue en 2016 donde se finalizó la incorporación de este estándar en las diversas unidades productivas de Blumar S.A.

Proyecto	Descripción	Impacto	Localidad
<b>Estándar 2016 Mitigación de emisiones</b>	Mejoramiento de hermeticidad de salas de proceso y equipos de plantas, rediseño de sistemas de extracción de vahos primarios y secundarios, instalación de condensadores de primera etapa, diseño y fabricación de lavadores químicos en doble etapa, a través de sistemas de absorción química (scrubber); incineración completa de gases no condensables de línea de vahos primarios y secundarios y cambio tecnológico en etapa de post-secado, eliminando el uso de aire atmosférico para el secado, y tratamiento y filtrado de aire de los equipos de enfriamiento.	Reducción de los efectos de los olores sobre la comunidad circundante, y disminución de material particulado proveniente de gases de proceso y de gases de combustión.	Todas las plantas de Blumar S.A.
<b>Mitigación de emisiones de material particulado de proceso y olores</b>	Cambio tecnológico en la etapa de enfriamiento, eliminando el uso de aire atmosférico en reemplazo de sistemas conductivos.	Reducción de olores sobre la comunidad circundante, disminución de material particulado proveniente de gases de proceso.	Planta de Harina San Vicente
<b>Disminución de emisiones atmosféricas de calderas</b>	Instalación de un filtro para gases de combustión de las calderas, disminuyendo las emisiones de material particulado.	Reducción de emisiones de material particulado.	Planta de Harina Coronel
<b>Disminución de emisiones atmosféricas de calderas</b>	Se instaló un filtro para gases de combustión de las calderas, se modernizaron maquinarias e instalaciones permitiendo mejorar la eficiencia de combustión de las calderas. En cuanto al tratamiento de gases, se ha renovado el sistema de ductos, ventilador de pozos y zona de lavadores. Además, se pavimentó la calle contigua a las calderas y el acceso a la zona de descarga artesanal.	Reducción de emisiones de material particulado.	Planta de Harina Corral



Proyecto	Descripción	Impacto	Localidad
<b>Mejores prácticas en la actividad acuícola</b>	Centros de cultivo Blumar se encuentran certificados bajo la norma Global GAP de inocuidad alimentaria y BAP de sustentabilidad.	Garantizar la inocuidad alimentaria de nuestros salmones.	Todos los Centros de Cultivo
<b>Eficiencia energética</b>	Se cuenta con un programa de eficiencia energética que consiste en la implementación de iluminación Led de bajo consumo.	Reducción consumo energético.	Algunos Centros de Cultivo
<b>Disminución de ruido</b>	Se realizaron varias inversiones para mitigar ruidos provenientes de diversos equipos. Entre éstas se encuentran la reubicación de equipos contiguos a nuestros vecinos, la instalación de controladores automáticos de velocidad a ventiladores y condensadores, la construcción de sala de descarte y planta de tratamiento de riles incluidos filtros rotatorios, instalación de silenciadores en sistema de extracción de descarte e instalación de aislación acústica en sala de compresores.	Mitigación de ruidos provenientes de diversos equipos.	Planta de Salmones Talcahuano
<b>Reingeniería Planta de Frío</b>	Se rediseñó la planta de frío completa, incluyendo estanques, piping, incorporación de nuevo sistema de control y monitoreo automático de los niveles de amoníaco en el ambiente, mediante instalación de sensores en toda la planta y la activación automática de sistema de ventiladores. Esto dando cumplimiento al Decreto Supremo 43 y buscando asegurar la salud de las personas y prevenir posibles impactos ambientales.	Resguardo de la seguridad y salud de nuestros trabajadores y prevención de posibles impactos ambientales.	Planta de Salmones Talcahuano

## SOSTENIBILIDAD DEL RECURSO MARINO (G4-EN12)

La pesca y acuicultura chilena están basadas en un marco legal entregado por la Ley n° 20.657. Ésta modifica, en el ámbito de la sustentabilidad de recursos hidrobiológicos, el acceso a la actividad pesquera industrial y artesanal y regula para la investigación y fiscalización, la Ley General de Pesca y Acuicultura contenida en la ley N° 18.892 y sus modificaciones. Así, velamos por cumplir lo señalado en la normativa vigente en todos nuestros procesos.



Nuestra flota cuenta con los permisos y licencias requeridos para el desarrollo de sus operaciones. Además, cuenta con una flota con equipos de última tecnología en navegación, comunicación, monitoreo y sistemas de pesca, dirigida por tripulaciones altamente capacitadas.

El ciento por ciento de la flota está equipada con RSW (sistema de enfriamiento de agua) para preservar la frescura del producto.

La programación de detección y captura de la materia prima se trabaja sobre la base de las resoluciones ministeriales, que entregan a cada una de las empresas del sector, los límites máximos de captura por embarcación, las fechas de inicio y fin de la temporada.

Efectuamos un riguroso cumplimiento de lo estipulado por las autoridades, a fin de mantener un saludable nivel de reproducción del recurso que garantice una explotación sostenible.



Nuestras operaciones generan en el medio impactos que son previstos, medidos y gestionados.

El cumplimiento de la normativa legal-ambiental en materia de acuicultura nos insta a contar con un robusto sistema de gestión ambiental, en las diversas etapas del ciclo

productivo. En paralelo, el control ambiental productivo es acompañado de un soporte tecnológico que permite un monitoreo constante de las variables claves. Esto se traduce en un completo registro ambiental de cada instalación productiva de Salmones Blumar.

### USO DE INGREDIENTES MARINOS EN LA ALIMENTACIÓN

Las tasas, una para la harina de pescado y otra para el aceite de pescado, calculan la dependencia de harina de pescado de peces. Esto, a través de una evaluación de la cantidad de peces vivos de pequeñas pesquerías pelágicas que se requieren para producir la cantidad de harina o aceite de pescado que se necesita para producir una unidad de salmón de granja.

Este cálculo se basa utilizando los parámetros del ASC para la Relación de Dependencia de Harina de Pescado de Peces (FFDRm, por sus siglas en inglés).



Harina de Pescado (relación de dependencia)

0,59



Aceite de Pescado (relación de dependencia)

1,35

## BIODIVERSIDAD

(G4-EN11, G4-EN13, G4-EN14)

Las operaciones desarrolladas en nuestras distintas instalaciones no representan una amenaza para las especies vegetales y animales en peligro.



En el caso de operaciones de pesca, nuestras instalaciones no son adyacentes, ni contienen o están ubicadas en áreas protegidas o no protegidas de gran valor para la biodiversidad.

Las embarcaciones pertenecientes a nuestra flota son monitoreadas permanentemente, tanto por el Servicio Nacional de Pesca, como por la Armada y Blumar. Las rutas de navegación cercanas a áreas protegidas se encuentran identificadas por la autoridad, incluyendo las zonas de los montes submarinos.

En relación a la pesca incidental, el personal embarcado se encuentra capacitado sobre los protocolos de captura de mamíferos marinos, tortugas, tiburones y especies vulnerables, según las exigencias de la IFFO-RS.



Sabemos que todas las actividades productivas pueden afectar, directa o indirectamente, la biodiversidad en las áreas en las cuales se desarrolla y como compañía nos hacemos cargo de ello.

Dentro de los aspectos que pueden causar efectos no deseados sobre la biodiversidad están los escapes de peces, interacción con la vida silvestre, el uso irracional de los recursos (materias primas para fabricar alimento para peces), la protección e integridad ge-

nética de las poblaciones silvestres, además de posibles impactos sobre hábitats críticos o de Alto valor de Conservación.



de peces de nuestros centros de cultivo



durante 2016 con la vida silvestre

Durante 2016 no se registraron en nuestros centros incidentes relacionados con la mortalidad de mamíferos marinos, aves o especies protegidas. Además, no utilizamos elementos disuasivos sonoros en las instalaciones.

Los siguientes centros de cultivo se encuentran adyacentes a la Reserva Forestal Las Guaitecas: Chivato 1, Chivato 2, Williams 1, Victoria 1, Estero Largo Caleta entrada, Forsyth, SE Forsyth, Dring 1, Dring 2, Jorge y Level 2.



## CONSERVACIÓN DE LA BALLENA AZUL

Salmones Blumar en conjunto con la industria en octubre de 2015 firman un Acuerdo de Producción Limpia (APL). Éste tiene por primer objetivo implementar un sistema de monitoreo y avistamiento de ballenas azules y otros grandes cetáceos en el golfo Corcovado, una de las zonas más importantes del hemisferio sur para la alimentación y crianza

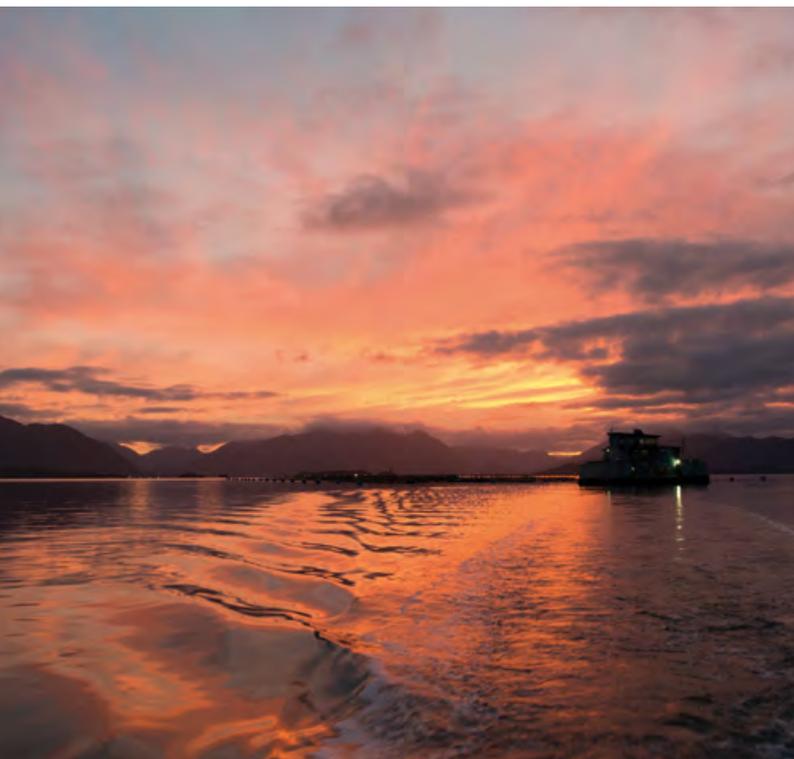
de esta emblemática especie. El segundo propósito del APL es la adopción de prácticas productivas salmoacuícolas que favorezcan la conservación del ecosistema, así como la prevención y mitigación de impactos en las zonas de influencia de las operaciones de la industria del salmón, fomentando la colaboración entre las empresas suscriptoras, la sociedad civil, el mundo científico y los servicios públicos.

## CONVENIO CON WWF

El 21 de octubre de 2016, Salmones Blumar suscribió un acuerdo con la World Wildlife Fund (WWF), una de las organizaciones globales de conservación de especies y hábitats más respetada y grande del mundo, con más de 5 millones de socios y un equipo de 5 mil colaboradores en los seis continentes. Este acuerdo, que marca un hito en el compromiso asumido por nuestra Compañía con la sustentabilidad de la acuicultura y de la pesca, se materializó mediante un Memorándum de Entendimiento (MOU, por su sigla en inglés). El MOU aborda materias fundamentales para la sustentabilidad de la industria y compromete a Salmones Blumar a colaborar con WWF en su objetivo de proteger y conservar los recursos naturales del planeta, a través de cambios en sus prácticas de negocio para reducir su huella ambiental y, por consiguiente, los impactos de su operación en el entorno.

## CONVENIO PARA LA BIODIVERSIDAD Y RECICLAJE CON MUNICIPALIDAD DE LOS LAGOS Y MÁFIL

Desde 2013, Salmones Blumar S.A. cuenta con un convenio con las municipalidades de Los Lagos y Máfil, ambas participantes de la Asociación de Municipalidades Paisajes de Conservación para la Biodiversidad de la Región de Los Ríos. Este acuerdo de cooperación público-privado tiene el objeto de promover un desarrollo sustentable y la protección del valle Río San Pedro, promoviendo las buenas prácticas productivas. Es así que visualizamos como una fuente para la reutilización de sus excedentes industriales los trabajos desarrollados por los municipios de Los Lagos y Máfil (Región de Los Ríos), denominados Paisaje de Conservación Valle Río San Pedro. Se trata de una oportunidad de colaborar con la protección de ecosistemas prioritarios, facilitando la incorporación de buenas prácticas productivas a escala predial.



## MATERIALES POR PESO O VOLUMEN (G4-EN1, G4-EN2)



En 2016, se emplearon 39.313 toneladas de alimento en la etapa de cultivo de los salmones, a razón de 1,26 toneladas de alimento por tonelada de salmón producido (FCRb vivo=1,26).

Un total de 30.024 toneladas de salmón fueron procesadas durante 2016 en

nuestra moderna planta de proceso de salmones, transformándolas en filetes y porciones frescas o congeladas, cuya producción conjunta alcanzó las 18.872 toneladas.

Este detalle, y la producción e insumos utilizados en área Pesca año 2016, lo mostramos a continuación.



Total Materia prima (toneladas)		Producción (toneladas)	
<b>Salmón</b>	30.024	Enteros, filetes y porciones frescas o congeladas	18.872



Total Materia prima (toneladas)		Producción (toneladas)	
<b>Jurel</b>	87.536	Harina	7.233
		Jurel congelado	40.650
		Aceite	841
<b>Sardina y Anchoqueta</b>	102.523	Harina	20.633
		Aceite	5.340
<b>Merluza</b>	457	Apanados	956
<b>Subproductos</b>	9.313	Harina	1.289

## EFLUENTES Y RESIDUOS (G4-EN22, G4-EN23, G4-EN24, G4-EN25)

Informamos oportunamente al Ministerio de Medio Ambiente y autoridades competentes sobre la calidad de nuestros

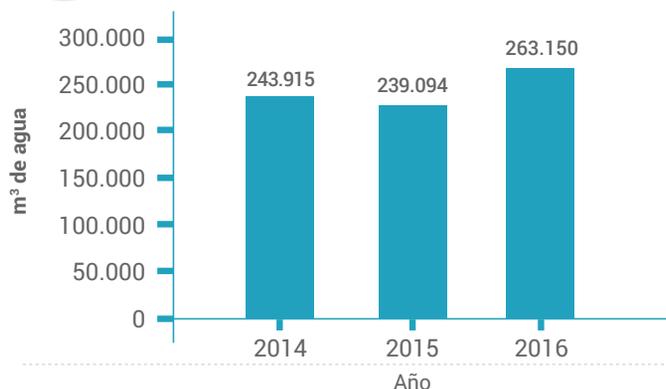
efluentes, cumpliendo todos los requisitos de las normas ambientales. Reiteramos nuestro compromiso con el cuidado

del medio ambiente a través de nuevas inversiones, capacitación constante a nuestros trabajadores y acuerdos que nos permiten

avanzar hacia un desarrollo sustentable de manera de lograr un avance armónico entre nuestras operaciones y nuestro entorno.



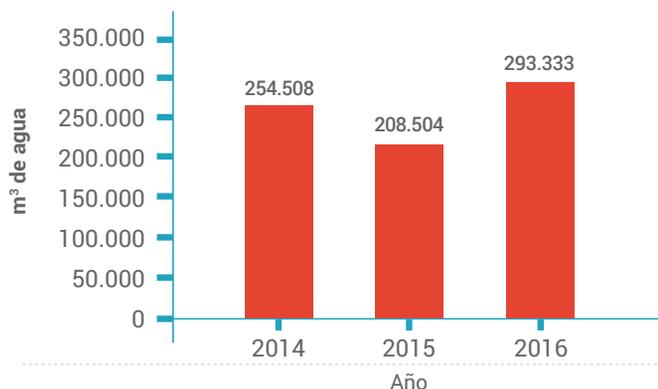
### VOLUMEN EFLUENTES PESCA



Fuente: Blumar.



### VOLUMEN EFLUENTES SALMONES

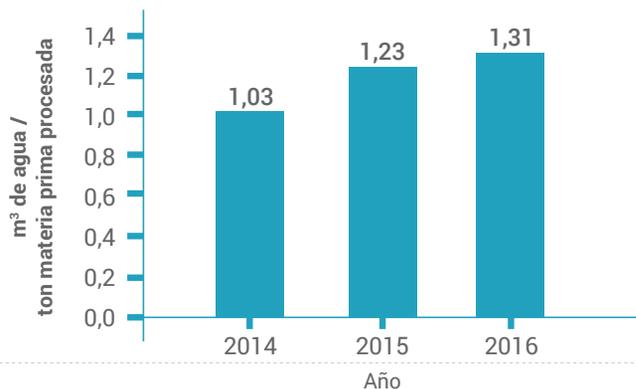


Fuente: Blumar.

Para hacer comparable este indicador, presentamos también la intensidad de efluentes expresada como los m3 de residuos industriales líquidos generados y tratados en cada área en relación con la materia prima procesada durante el período.



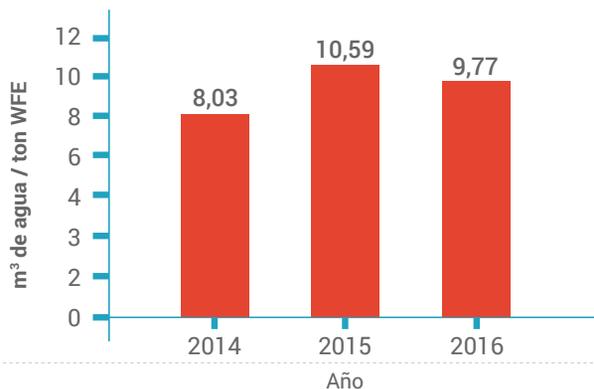
### INTENSIDAD EFLUENTES PESCA



Fuente: Blumar.



### INTENSIDAD EFLUENTES SALMONES



Fuente: Blumar.

## PLAN DE RECICLAJE

Contamos con un Plan de Reciclaje en la Planta de Salmones de Talcahuano y en la Planta de Congelados de la Isla Rocuant, el que consiste en el reciclaje de cartones y plásticos utilizados durante el proceso de producción en ambas plantas.



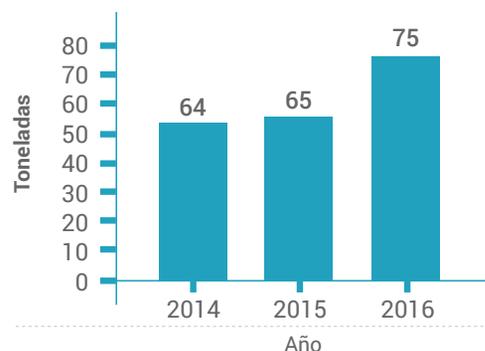
### RESIDUOS RECICLADOS SALMONES



Fuente: Blumar.



### RESIDUOS RECICLADOS PESCA



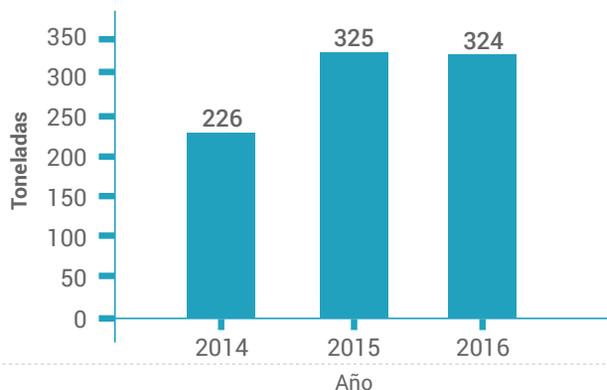
Fuente: Blumar.

## PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO

Este indicador es un consolidado de los residuos sólidos y líquidos peligrosos y no peligrosos, de los periodos 2014, 2015 y 2016 generados en las respectivas instalaciones de pesca y salmones.



### RESIDUOS GENERADOS PESCA

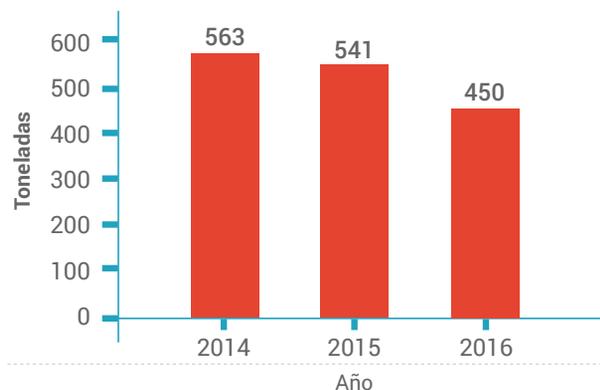


Fuente: Blumar.

Los residuos generados el año 2016 en las instalaciones de San Vicente, Rocuant y Corral fueron enviados a empresas autorizadas para su disposición final o reciclaje, según corresponda.



### RESIDUOS GENERADOS SALMONES



Fuente: Blumar.

Los residuos generados el año 2016 en los centros de cultivo y en la planta de procesamiento de Salmones fueron enviados a empresas autorizadas para su disposición final o reciclaje, según corresponda.

No se registraron derrames significativos sobre suelo o agua durante el periodo en que se reporta. Tampoco se realiza transporte de residuos que se consideren peligrosos, virtud de los Anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea.

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

(G4-EN3, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN19)

### Consumo energético

El consumo energético interno es obtenido mediante energía de combustibles no renovables, petróleo y gas, energía eléctrica del Sistema Interconectado Central (SIC), Sistema Eléctrico de Aysén y de generación propia.



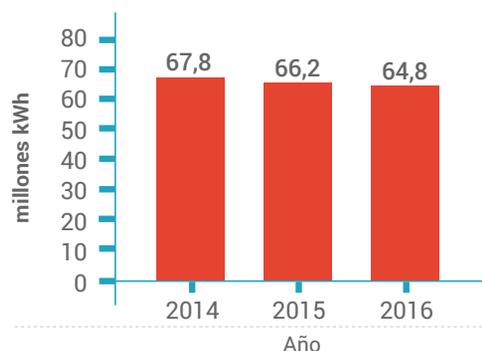
CONSUMO ENERGÉTICO PESCA



Fuente: Blumar.



CONSUMO ENERGÉTICO SALMONES



Fuente: Blumar.

### Intensidad energética

A continuación presentamos la intensidad energética, la cual muestra para el área de pesca, la cantidad de energía utilizada en Giga Joules (GJ) por tonelada de materia prima procesada.

En el caso de salmones esta relación representa la cantidad de energía en GJ por tonelada de WFE procesada.



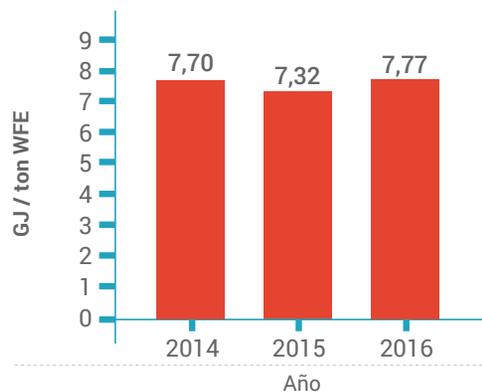
INTENSIDAD ENERGÉTICA PESCA



Fuente: Blumar.



INTENSIDAD ENERGÉTICA SALMONES



Fuente: Blumar.

## Reducción del consumo energético



La construcción de nuestros dos últimos pontones consideró iniciativas que potenciarán el consumo de energía, para lo que se instalaron generadores eólicos y calefacción con recuperadores de calor. Esto ha permitido una reducción promedio de 30 % en el consumo de energía en comparación con pontones tradicionales.

	Instalación	Tipo de Energía	Comparación intensidad energética (consumo energía / MP procesada)		
			Promedio 2013 a 2015	2016	Porcentaje reducción
[1]	Planta de Harina Corral	Petróleo (fuel 6)	214 kg/TH	193 kg/TH	11%
[2]	Planta de Harina San Vicente	Petróleo (fuel 6)	250 kg/TH	225 kg/TH	11%
[3]	Planta de Harina San Vicente	Electricidad	285 kWh/TH	270 kWh/TH	6%

La reducción en el consumo energético está dada por las siguientes acciones:

- [1] Rediseño y optimización del proceso de secado, cambio sistema de combustión de la caldera.
- [2] Rediseño y optimización del proceso de secado, línea de vapor y condensado.
- [3] Reemplazo de equipos de alto consumo eléctrico por equipos más eficientes.



Los centros de cultivo cuentan con un programa de eficiencia energética, que consiste en la implementación de iluminación Led de bajo consumo.

En la siguiente tabla se registra la comparación en el consumo de energía entre los años 2015 y 2016 en la Planta Salmones Colón.

	Instalación	Tipo de Energía reducción	Comparación consumo energía		
			2015	2016	Porcentaje
[1]	Planta de procesamiento Salmones	Combustible (Gas y petróleo)	298.700 L	221.999 L.	26 %
[2]	Planta de procesamiento Salmones	Electricidad	10.259.642 kWh	9.792.297 kWh	5 %
[3]	Planta de procesamiento Salmones	Refrigeración	7.008.893 kWh	6.185.279 kWh	12 %

- [1] Ahorro de combustible: Establecimiento de un nuevo modelo de operación para la generación de electricidad propia, y de un turno de producción en meses de horario punta.
- [2] Ahorro de electricidad total planta: Establecimiento de un nuevo modelo de operación de la Planta de Refrigeración, junto con inversiones para instalación de un equipamiento de última tecnología y establecimiento de un turno de producción en horario punta.
- [3] Ahorro de electricidad en Congelación: Gestión de eficiencia energética en los equipos de congelación y mantención del frío, establecimiento de un nuevo modelo de operación de la Planta de Refrigeración, implementado con inversiones en equipamiento de última tecnología y establecimiento de un turno de producción en horario punta.

## EMISIONES

(G4-EN15, G4-EN18, G4-EN20 y G4-EN21)

### EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

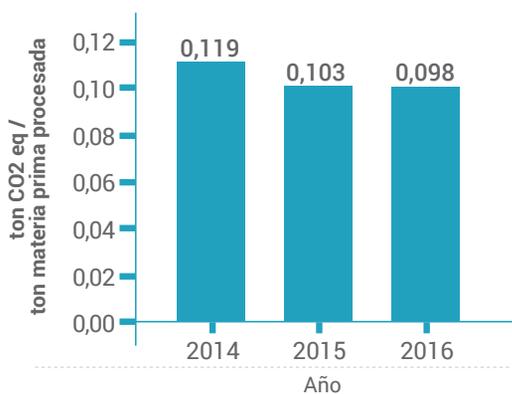
Las emisiones de gases de efecto invernadero las presentamos como intensidad expresada en las toneladas de CO2 equivalente emitidas por tonelada de materia prima procesada para área

de pesca, y por tonelada de WFE para salmones. Las emisiones de CO2 equivalentes fueron calculadas según los factores de conversión de la "Guía metodológica para la es-

timación de emisiones atmosféricas de fuentes fijas y móviles en el registro de emisiones y transferencia de contaminantes" entregada por el Ministerio de Medio Ambiente.



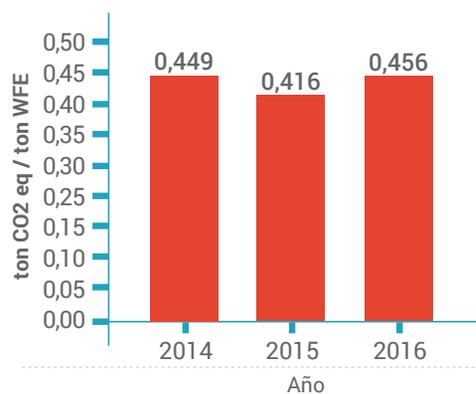
INTENSIDAD EMISIONES GEI PESCA



Fuente: Blumar.



INTENSIDAD EMISIONES GEI SALMONES



Fuente: Blumar.

Para pesca, cultivo salmónes y planta salmónes no se utilizan compuestos que agotan el ozono.



## CONSUMO DE AGUA (G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10)

En Blumar manejamos una lógica de aprovechamiento y recirculación de agua en nuestros procesos industriales. Nuestras fuentes de consumo son el agua de mar y de la red pública.

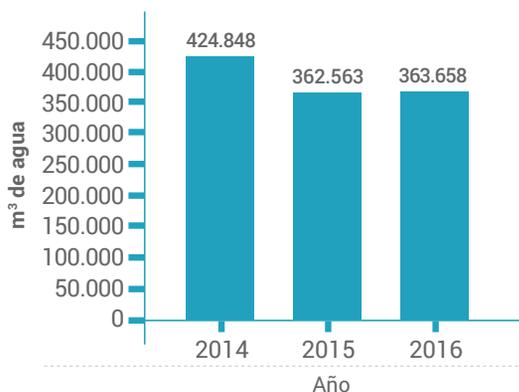


En el área Pesca, en 2016 utilizamos en todas nuestras instalaciones un total de 1,82 m<sup>3</sup> de agua por tonelada de materia prima, entre agua procedente del mar y suministro de empresas de aguas.

Las captaciones de agua efectuadas en las zonas alejadas a las plantas de San Vicente y Coronel son muy inferiores al 5 % del volumen total anual de la masa correspondiente que indica el estándar GRI, en este caso al océano.



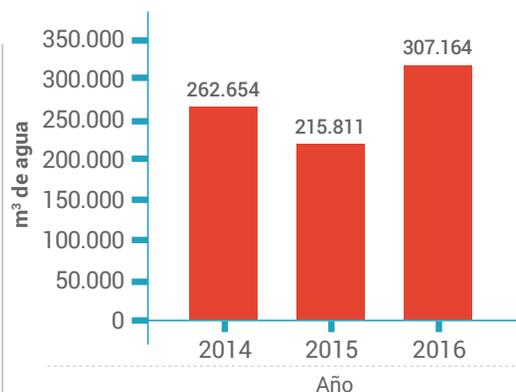
CONSUMO AGUA PESCA



Fuente: Blumar.



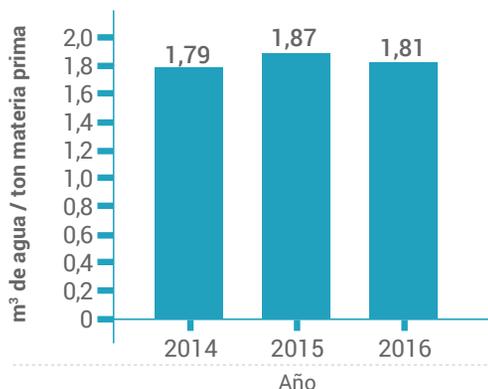
CONSUMO AGUA SALMONES



Fuente: Blumar.



## INTENSIDAD CONSUMO AGUA PESCA



Fuente: Blumar.



## INTENSIDAD CONSUMO AGUA SALMONES



Fuente: Blumar.

## PORCENTAJE Y VOLUMEN TOTAL AGUA REICLADA Y REUTILIZADA



Poseemos sistemas de recirculación de recursos hídricos que nos permiten disminuir significativamente nuestra intensidad de consumo.

Unidad operacional	Volumen agua recirculada	Porcentaje respecto total captado por la planta
Planta Harina y Congelados San Vicente	130.952 m <sup>3</sup>	75 %
Planta Coronel	1.850 m <sup>3</sup>	49 %



En cultivo de salmones y procesamiento de salmones no se reutiliza ni recircula agua.

## OTROS ASPECTOS RELEVANTES EN GESTIÓN AMBIENTAL

(G4-EN32)

### Normativa sustentable

#### • Modernización de los sistemas de alimentación de centros de crianza

Para mejorar los costos de cultivo, donde el alimento constituye más de un 55 % del costo total de producción en el mar, se estableció como objetivo la modernización de nuestros sistemas de entrega y monitoreo de alimento. Con esto conseguimos una mayor flexibilidad operacional, un mejor control de pérdidas y, como resultado final, un mejor factor de conversión del alimento en forma consistente.

Lo anterior fue acompañado de una estrategia de alimentación y capacitación acorde con el proceso. Toda esta modernización implicó una inversión, en 2016, superior a los MUSD 5.000. Hacia fines de ese periodo se contaba con seis pontones modificados en astilleros, y actualmente en producción, y otros cuatro en proceso de modificación en astilleros, los que entrarán en operaciones durante 2017.

### Gestión con proveedores

#### • Evaluación medioambiental

El área Pesca se encuentra evaluando considerar en las bases de nuevas licitaciones y contratos una cláusula de Programa Medioambiental.

En Salmones, hemos efectuado procesos en los que se evalúa a nuestros proveedores en factores medioambientales para los productos y/o servicios. Además, existe una cláusula medioambiental en las bases de licitación que permite ajustar las ofertas considerando este tópico.

Estamos comprometidos totalmente en el trabajo con proveedores certificados en BRC o IFS.

### Conciencia medioambiental

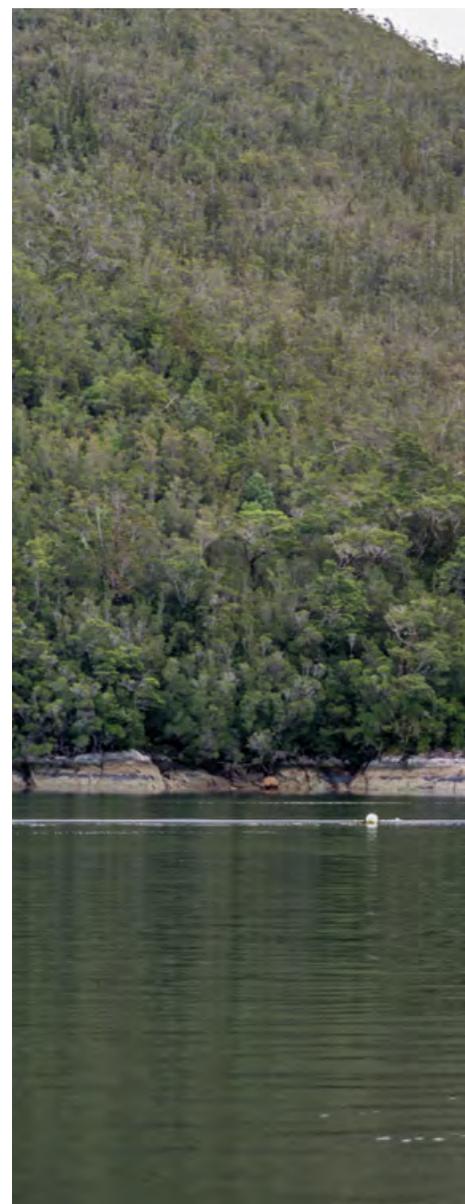
#### • Participación en el Global Salmon Initiative (GSI)

El GSI es una iniciativa establecida por los principales productores de salmón del mundo, orientada al progreso significativo de la sustentabilidad de la industria. Es un compromiso para proveer una fuente altamente sustentable de alimento sano dirigido a alimentar a una población creciente, colaborando a minimizar el impacto medioambiental y mejorando la contribución social.

Esta iniciativa reúne a 15 productores de salmón, entre los que se encuentra Blumar, y representan un 70 % de la producción mundial de Salmón Atlántico.

#### • Premio Recuperación de Patrimonio Ambiental de Talcahuano 2016

Se trata de un reconocimiento entregado por primera vez en 2016 por el municipio del puerto a empresas e instituciones de la comuna que destacan por su contribución al cuidado del medio ambiente y al desarrollo sustentable de su territorio.



## CUMPLIMIENTO NORMATIVO

(G4-EN29, G4-EN34)

No se reportan sanciones por infringir la normativa ambiental en 2016.



## INDÍCE CONTENIDO GRI

### CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador	Categoría	Observación	Nº página
G4-1	Declaración del principal responsable de la organización.		5
G4-3	Nombre de la organización.		16 y 18
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.		53, 55, 59 y 60
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central.		18
G4-6	Nombre de los países en que opera o que tienen relevancia para asuntos de sostenibilidad.		14
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.		28
G4-8	Mercados de la organización (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)		62, 66 y 74
G4-9	Tamaño de la organización.		15
G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo.		15 y 84
G4-11	Porcentaje de empleados cubierto por convenio colectivo.		88
G4-12	Descripción de la cadena de suministros de la compañía.		76
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el período objeto de análisis en el tamaño, estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro.		79
G4-15	Listado de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social.		33
G4-16	Listado de asociaciones a las que pertenece o participa		33
G4-17	Listado de entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización.		28
G4-18	Descripción del proceso para determinar la memoria y la cobertura de cada aspecto.		44
G4-19	Listado de los aspectos materiales.		45
G4-20	Cobertura de cada aspecto material.		45
G4-21	Límite de cada aspecto material fuera de la organización.		45
G4-22	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	Blumar S.A. reporta por primera vez su período 2016	
G4-23	Todo cambio significativo en el alcance o la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.		2
G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.		38
G4-25	En qué se basa la elección de grupos de interés.		38
G4-26	Descripción del enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.		41



Código GRI	Indicador	Observación	Nº página
G4-27	Cuestiones y problemas claves que han surgido a través de la participación de los grupos de interés.		45
G4-28	Periodo objeto de la Memoria.		2
G4-29	Fecha de la última Memoria.		2
G4-30	Ciclo de presentación de la Memoria.		2
G4-31	Punto de contacto para solventar dudas que puedan surgir.		2
G4-32	Opción de "conformidad" con la guía que ha elegido la organización.		2
G4-33	Política y prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la Memoria.		2
G4-34	Estructura del Gobierno incluyendo los comités del órgano superior de gobierno. Indica comités responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.		29
G4-35	Descripción del proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones básicas de índole económica, social y ambiental.		29
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.		29
G4-37	Descripción de los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.		44
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.		29 y 31
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Mayor detalle en Memoria Anual Blumar 2016, capítulo Gobierno Corporativo.	29
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, y los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	Mayor detalle en Memoria Anual Blumar 2016, capítulo Gobierno Corporativo.	29
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a las partes interesadas.	Mayor detalle en Memoria Anual Blumar 2016, capítulo Gobierno Corporativo.	32

## CONTENIDOS ESPECÍFICOS DESEMPEÑO ECONÓMICO

Indicador	Categoría	Observación	Nº página
G4-42	Descripción de las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.		32
G4-43	Medidas que se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	Mayor detalle en Memoria Anual Blumar 2016, capítulo Gobierno Corporativo.	
G4-48	Comité o cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados.		47 y 48
G4-51	Descripción de las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	Mayor detalle en Memoria Anual Blumar 2016, capítulo Gobierno Corporativo.	
G4-56	Valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.		18
G4-57	Mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, como pueden ser líneas de ayuda o de consejería.		32
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.		32

Indicador	Categoría	Observación	Nº página
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.		75
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	En Blumar todos los beneficios sociales son cubiertos con los recursos de la empresa. Sin embargo, las aportaciones a la AFP están a cargo de los colaboradores.	
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes de gobierno.		78
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	En Blumar el salario mínimo recibido por nuestros trabajadores se encuentra por sobre el salario mínimo según la legislación laboral chilena vigente.	
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.		79, 80 y 81
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.		84 y 95
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.		76

## MEDIOAMBIENTE

G4-EN1	Materiales por peso o volumen.		63 y 105
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.		107
G4-EN3	Consumo energético interno.		108
G4-EN5	Intensidad energética.		108
G4-EN6	Reducción del consumo energético.		109
G4-EN7	Reducciones con los requisitos energéticos de los productos y servicios.	No aplica, debido a la naturaleza de nuestros productos.	
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente		112
G4-EN 9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		112
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada		113
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas o gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.		103
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios.		102

Indicador	Categoría	Observación	Nº página
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados.		103
G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación, cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.		103
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)		110
G4-EN 18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.		110
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.		112
G4-EN21	NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas.	Están consideradas en indicador de emisiones de CO2 equivalente.	
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.		106
G4-EN23	Peso total de residuos, según tipo y método de tratamiento.		106
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos.		107
G4-EN25	Peso en los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I,II,III y IV del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.		107
GR-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.	No aplica, debido a que no hubo vertidos ni escorrentías en periodo 2016.	
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	No aplica por la naturaleza de nuestros productos.	
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de la vida útil, por categorías de productos.	No aplica por la naturaleza de nuestros productos.	
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.		115
G4-EN31	Desglose de gastos y las inversiones ambientales.	Desglose de gastos en página 185 de Memoria Anual Blumar 2016.	100 y 101
G4-EN32	Indique el número de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.		114
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		115

Indicador	Categoría	Observación	Nº página
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>			
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, por sexo y por región.		84
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.		87
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo, y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.		87
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos. Cantidad de contratos colectivos.		87 y 88
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.		88
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.		88 y 89
G4-LA12	Composición de los órganos de Gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional, sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Mayor detalle en Memoria Anual Blumar 2016	30
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad.		85
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	(portal vs PEC)	
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	No se han presentado reclamaciones	32
<b>SUBCATEGORÍA DERECHOS HUMANOS</b>			
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.		81
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No se registraron casos en el año reportado.	

Indicador	Categoría	Observación	Nº página
G4-HR5	Identificación de explotación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	En nuestras instalaciones no existe riesgo de trabajo infantil.	
G4-HR6	Identificación de explotación de centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	En nuestras instalaciones no existe riesgo de trabajo forzoso.	
G4-HR8	Número de casos de violación a los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	No tuvimos denuncias de violación a los derechos de los pueblos indígenas	
<b>SUBCATEGORÍA SOCIEDAD</b>			
G4-S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.		90
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.		90
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.		32
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	No se realizaron contribuciones políticas en el año 2016.	
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	No existieron demandas por competencias desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia durante periodo reportado.	
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.		97
G4-S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		90

Indicador	Categoría	Observación	Nº página
<b>SUBCATEGORÍA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS</b>			
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.		52
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultados de dichos incidentes.	No se reporta ningún caso de incumplimiento intencional de la regulación legal o de los códigos voluntarios durante su ciclo de vida.	
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.	No se reportan incumplimientos a la normativa o códigos voluntarios relacionados a la información y etiquetado de productos	
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de clientes.	En el año 2016 la Gerencia Comercial no realizó una encuesta de satisfacción al cliente.	
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	No se reporta venta de productos prohibidos o en litigio en periodo reportado.	
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento a la normativa o a los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como publicidad, promoción y patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.	No se reportan incumplimientos en periodo 2016.	
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	No se reportan reclamaciones por este concepto en periodo 2016.	
G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicio.		64

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a las distintas gerencias y áreas de nuestra empresa que participaron activamente en el desarrollo de nuestro Primer Reporte de Sostenibilidad Blumar, especialmente destacamos el aporte de las siguientes personas:

Gerardo Balbontín  
Raúl Hermsilla  
Manuel Gallardo  
Enrique Cisterna  
Daniel Montoya  
Pedro Pablo Laporte  
Marcelo Otero  
Ariel Elgueta  
Fernanda Taboada  
Pablo Albistur  
Nelson Pérez  
Eduardo Villablanca  
Claudia Jofré  
Cristobal Dufeu  
Marcela Elizondo  
Areti Kouzeli  
Natalia Alfaro  
Felipe Hormazabal  
V́ctor Meza  
Valentina Eltit  
Paulo Jorquera  
Álvaro Proust  
José Ocares  
Marcelo Videla  
Roberto Contreras  
Carlos Jainaga  
Mónica Prado  
Nelly Vila  
Maribel Varela  
Claudia Avello  
Pierre Chlipalski  
Gustavo Guzmán  
Rodrigo Oliva  
Carlos Sepúlveda  
Alejandro Macaya  
Carla Hermsilla  
Rodrigo Aguilera  
Matías Durán  
Andrea Valdés  
Andrés Bórquez  
Martha Melo  
Estefanía Humud



  
**BLUMAR**  
SEAFOODS



REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD  
2016

