



REVISTA
BLUMAR

Publicación interna

BLUMAR

Nº 19

2º Edición 2018



RODRIGO SARQUIS:
"Vamos a consolidar el **proyecto**
BluRiver en Magallanes"



Blumar realizó
su primera
Cuenta Anual



Con éxito finalizó
Copa Blumar
Corral 2018



Somos la mejor
empresa pagadora
a las Pymes del país



Los valores que nos identifican:



Eficiencia



Honestidad



Lealtad y compromiso



Responsabilidad



Preocupación por las personas



Promover instancias para calidad de vida



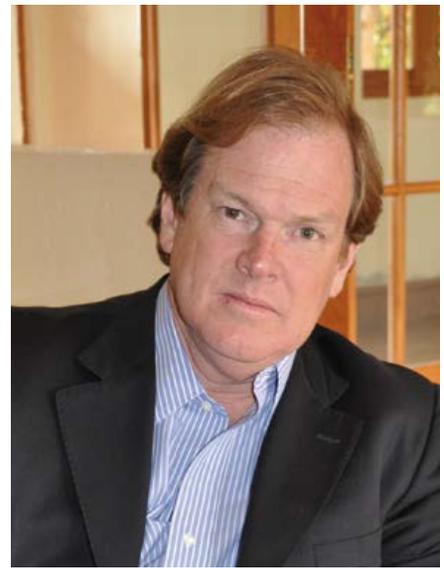
Austeridad



Espíritu constructivo

Editorial

El sello de una cultura preventiva



Equiparar nuestros estándares con los de cero accidentes que tiene la industria minera es un objetivo que recientemente nos presentó nuestro directorio. Una meta desafiante, pero que demuestra el fuerte compromiso de Blumar con la seguridad y salud ocupacional de cada uno de sus colaboradores y colaboradoras.

Con ese fin, hoy estamos reforzando nuestra estrategia en dichos ámbitos, con más horas de capacitación, con evaluaciones periódicas de nuestros riesgos y, principalmente, realizando un esfuerzo permanente por afianzar una cultura de seguridad que promueva la conciencia del autocuidado como uno de los valores prioritarios en nuestra empresa.

Para ello tenemos la colaboración de los Comités de Seguridad y Salud Ocupacional de la compañía, que tienen la peculiaridad de representar al ciento por ciento de nuestros trabajadores, pero también, de contar con relevantes certificaciones de Mutual de Seguridad. Asimismo, nuestra política de seguridad y salud ocupacional cruza todos nuestros procesos productivos y tenemos implementado un sistema de gestión, Programa Empresa Competitiva PEC, que está certificado por dicha entidad mutualista. Recientemente, Salmones Blumar puso en marcha un nuevo Modelo de Seguridad y Salud en el trabajo, cuyos focos son Estándares Críticos, Liderazgo y Supervisión, Aprendizaje y Salud Ocupacional. Cada uno tiene esti-

pulados sus objetivos, instancias de responsabilidad, procedimientos y sus respectivas actividades. Este modelo también ha sido socializado con nuestras empresas contratistas, pues entendemos que ésta es una tarea que todos quienes participan en nuestros procesos productivos deben conocer, respetar y colaborar para su cumplimiento.

En cuanto a nuestras tasas de accidentabilidad, quiero compartir con ustedes que durante el 2017, éstas estuvieron bajo el promedio de la industria, tanto en el sector pesquero como acuícola. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos ya descritos, en el mismo periodo tuvimos 45 accidentes, entre los que debimos lamentar un accidente fatal de uno de nuestros contratistas en el área acuícola. La disminución de estas cifras es, por tanto, uno de nuestros principales desafíos para este año, una meta para la que todos debemos trabajar, involucrándonos en primer lugar con el autocuidado y, también, cooperando con la seguridad de quienes comparten nuestro entorno laboral. Sólo de esa manera podremos mejorar nuestros índices, pero sobre todo, procurar el resguardo de nuestro bien más preciado: nuestra vida.

Gerardo Balbontín Fox
Gerente General
Blumar Seafoods

Revisa
nuestras
fotos
en Flickr

[Flickr.com/blumarsa/albums](https://www.flickr.com/photos/blumarsa/)



Síguenos
en nuestras
redes
sociales

Instagram
Blumarsa



Twitter
@blumarsa



YouTube
Blumar Seafoods



Blumar recibió sus primeras Clasificaciones de Riesgo

Su modelo de negocios basado en la operación acuícola y pesquera, y su posición financiera estable sustentaron las primeras dos clasificaciones de riesgo que recibió Blumar S.A. Entregadas por Humphreys y Feller Rate, ambas fueron en categoría de A-, con perspectiva estable.

La evaluación de Humphreys destacó que la operación en ambas áreas “le permite disponer de una base de ingresos más estable considerando los estándares de la industria”. Esta característica sería relevante para aquellas firmas que son parte de industrias procesadoras de activos biológicos, como Blumar, sujetas a shocks fitosanitarios, restricciones de captura y volatilidad de precios finales.

Feller Rate indicó que los resultados de Blumar reflejan la volatilidad que históricamente ha mostrado la industria salmonera, pero que el soporte que le entrega la pesca extractiva le ha permitido mantener los márgenes desde sus inicios.

Sobre los niveles de endeudamiento, Humphreys argumentó que Blumar ha presentado una tendencia decreciente entre 2013 y 2016, “para estabilizarse en valores en torno 0,7 veces”. Respecto a la liquidez, manifestó que la empresa presentó una tendencia creciente desde 2012, y que luego de su máximo en 2016, disminuyó levemente, pero que a marzo de este año muestra un valor de 2,5 veces.

Feller, por su parte, señala que a marzo de 2018 la empresa refleja una evolución positiva a nivel de ingresos y de generación de flujo de Ebitda ajustado, “incluyendo el resultado neto de empresas relacionadas y las pérdidas ocasionadas por el bloom de algas”.



Una iniciativa inédita planificó nuestra compañía para sus inversionistas con el objetivo de que éstos pudiesen conocer, en terreno, el funcionamiento de algunas de las instalaciones de la empresa ubicadas en Talcahuano, y por supuesto, a quienes trabajan en ellas.

Un grupo de 26 inversionistas se sumó a esta invitación que los trasladó desde la Región Metropolitana hasta la comuna porteña. La primera actividad fue una reunión con las distintas gerencias de las áreas de Pesca y Salmones de la empresa, donde recibieron una descripción del quehacer y proyectos de cada una de ellas. Luego, el grupo inició su recorrido por las diferentes unidades productivas de la compañía, comenzando por la planta de salmones, para luego visitar la planta de jibia, merluza y apanados de PacificBlu. Pasado el mediodía, se trasladaron al sector de Bahía, en San Vicente, donde degustaron preparaciones hechas en base a productos elaborados por la compañía y recibieron información relacionada con la gestión de la flota de pesqueros, de los procesos de la planta de jurel congelado y de la de harina. Para terminar el día, recorrieron el Pesquero de Alta Mar Don Alfonso.

En oficina Puerto Montt

Niños visitan a sus papás y mamás

Un grupo de 18 hijos de colaboradores de Blumar, de entre 4 y 15 años, visitaron las oficinas de la compañía en Puerto Montt, para conocer el lugar donde trabajan sus padres. Fueron recibidos por Pedro Pablo Laporte, Gerente de Salmones; vieron videos que muestran el quehacer de la empresa, y luego cada uno acompañó a su mamá o papá a su escritorio, para entender qué labor realizan en Salmones Blumar. La jornada terminó con una onces donde compartieron grandes y chicos.





Visita de los Sarquis Said a Blumar en Talcahuano

Cuando los Sarquis cumplieron 100 años de permanencia en Chile, el patriarca de la familia, Sergio Sarquis, editó un libro donde relató el periplo que hizo su padre desde Grecia a este país y la historia de la familia en suelo chileno. “Él quería que nosotros y, particularmente sus nietos, fueran conscientes de las razones que llevaron a su padre a emigrar de su tierra natal y de lo agradecido que él estaba de las oportunidades que tuvo en Chile”, recuerda su hijo, Rodrigo Sarquis, Presidente del Directorio de Blumar Seafoods.

Esa razón los llevó a realizar un curso de empresas familiares en la U. de Los Andes que concluyó con un protocolo, “donde se definieron los valores que queríamos impregnar a nuestras empresas y donde también se establecía incorporar a la cuarta generación, que son los hijos de mi hermana Ximena, de mi hermano Gonzalo, de mi hermano Alfonso -ya fallecido- y a mis hijos a los distintos negocios de los Sarquis Said”, explica Rodrigo Sarquis.

Parte de ese objetivo era que conocieran los negocios donde participa la fami-

lia. Por ello organizaron para esta cuarta generación una visita de un día y medio a las instalaciones de Blumar en Talcahuano, donde acompañados de sus padres y del Gerente General, Gerardo Balbontín, recorrieron las plantas de procesamiento de Blumar y de PacificBlu en esta comuna. La ruta además incluyó una visita a un Pesquero de Alta Mar, al Frigorífico Pacífico Coronel y a la Bodega de Harina de Golondrinas. Con atención y mucha curiosidad, los nietos de Sergio Sarquis conocieron detalles del negocio, a los trabajadores de la empresa y se sorprendieron con la vinculación que tiene la compañía con sus comunidades vecinas.



Blumar en programa La Frontera

Para hablar de tecnología y de energía respectivamente, Enrique Cisterna, Gerente Operaciones Pesca, y Marcelo Videla, Jefe Planta Congelados San Vicente, fueron invitados al programa regional La Frontera, del canal TVU, que conduce la ex seremi de Energía, Carola Venegas.

En distintas ediciones del programa, ambos dieron a conocer cómo Blumar ha hecho uso de estas variables para optimizar sus procesos productivos y el trabajo de sus colaboradores, así como para mitigar su impacto hacia el entorno.



En la Décimo Primera Región Salmones Blumar y Sindicato de Centros de Cultivo finalizan exitosa negociación

Diálogo, respeto y disposición a oír los planteamientos de todos los intervinientes fueron las claves de la exitosa negociación colectiva, que finalizó en mayo pasado, entre Salmones Blumar y el Sindicato de la Empresa Salmones Blumar, Décimo Primera Región.

Este sindicato está compuesto por 171 personas, principalmente operarios y electromecánicos, también profesionales y asistentes de los centros de cultivo de la compañía.

Raúl Hermosilla, Gerente de Personas de Blumar, agregó que la negociación confirmó la relación de confianza y de disposición al diálogo entre los



trabajadores y la empresa: “Sin ellas es muy difícil llegar a acuerdos donde todos los involucrados queden satisfechos y ninguna de las partes se sienta pasada a llevar”, señaló.

Añadió también que el proceso arrojó como resultado un convenio por tres años que, tal como sucedió en el 2015, contiene un acuerdo verbal para negociar

anticipadamente en dos años y medio más. Este mecanismo se hace necesario debido a la distancia geográfica que separa a los centros entre sí y a éstos con las oficinas de la empresa, lo que requiere un periodo mucho más extenso para concordar las reuniones entre las partes y la toma de acuerdos por parte de los trabajadores, finalizó.

Oficina comercial de Pontevedra en España

Nuevos mercados para los pelágicos de Blumar

La Seafood Expo Global 2018 de Bruselas, en Bélgica, fue el lugar donde tuvo su presentación oficial Blumar Pelágicos, un nuevo desarrollo de la compañía para llegar a países europeos con sus productos de jurel y caballas congeladas en diferentes formatos.

Blumar Pelágicos funciona en Pontevedra, en el noroeste de España, en una oficina comercial que comparte, desde enero del 2018, con nuestra empresa coligada St. Andrews, con la que suscribió un contrato de representación comercial internacional.

María Iglesias Ocampo, market manager para Europa de productos pelágicos, es la encargada de la promoción, comercialización y venta de los productos de Blumar en la oficina de Pontevedra. Junto a ella también trabaja Carla Iglesias Costoya, a cargo de promoción, comercio exterior y ventas. “Ambas desarrollan sus actividades en activa coordinación con el equipo de Comex, en Talcahuano”, explica Marcelo Otero, Gerente de Ventas Pesca de Blumar.

El ejecutivo agrega que desde esa oficina, vecina a Vigo, ciudad considerada como punto neurálgico de la actividad pesquera en España, se cubren varios otros países, como Portugal, Italia, Alemania y Rusia. “Los primeros objetivos fueron dar a conocer la compañía en estos países y luego nuestros productos pelágicos; después, entender los mercados para finalmente consolidar ventas”, sostiene Marcelo Otero. Y agrega que a partir de este emprendimiento se pretende a futuro consolidar un nuevo mercado que tenga relevan-



Carla Iglesias Costoya y María Iglesias Ocampo de la oficina Blumar Pelágicos, en Pontevedra, España.

cia para los productos pelágicos de Blumar, el que se uniría a África y Perú, principales destinos hacia donde hoy se dirige la exportación de jurel congelado de la compañía.

“Estamos en una fase de monitoreo de las etapas que nos propusimos para este proyecto; llevamos seis meses de trabajo, donde hemos logrado una muy buena coordinación entre nuestro equipo local de Comercial, Comex y Calidad con nuestra nueva oficina de España; también hemos podido introducir nuestros productos, entender contra qué productos competimos y aprender de la dinámica y complejidad de los mercados. Sin duda todo este proceso ha estado fuertemente marcado por un tremendo compromiso, entusiasmo y dedicación de todo nuestro equipo”, concluyó.

En Magallanes

BluRiver trabaja a toda máquina en la implementación del centro Mina Elena

Todas las faenas del equipo del primer centro de cultivo de esta filial de Blumar estuvieron orientadas a preparar la instalación y su equipamiento para la recepción de los primeros smolts.

Los últimos meses han sido intensos para BluRiver en Magallanes. La puesta en marcha del centro Mina Elena, que se ubica en la comuna de Río Verde, concentró los esfuerzos de su equipo, que trabajó a toda máquina previo a la recepción de smolts, etapa que estaba planificada para principios de agosto.

Dentro de los avances destacó la conformación del equipo de trabajo definitivo de este centro, cuya jefatura está a cargo de Raúl Ri-

vera, y está integrado además por Iván Cárcamo y Patricio Pederneira, quienes se desempeñan como asistentes del centro; el electromecánico, Hernán Benavente, y los operarios acuícolas Víctor Guerrero, Juan Obreque, Alejandro Cárdenas, Leonardo Vargas, Sergio Soto y Nelson Pérez.

Luego de finalizar el proceso de capacitación e inducción, los trabajadores se trasladaron hasta el centro para implementar el pontón y poner en marcha los distintos equipos para el funcionamiento de esta instalación, como las plantas de osmosis inversa y de tratamiento de aguas negras, al igual que los generadores que proporcionan electricidad y los sistemas de emergencias, que incluyen sistemas de mitigación de incendio, inunda-

ción, alarmas de puertas, de humo, entre otros.

“Fueron semanas intensas para este equipo, que ha enfrentado esta tarea con mucho entusiasmo. Además de implementar el pontón, han trabajado en la instalación de los módulos de jaulas, barandas metálicas y el sistema de potalas y



levante de redes”, comentó el Gerente de Salmones Duodécima Región, Ignacio Covacevich.

El ejecutivo agregó que todo debía estar en orden previo a la siembra, “para luego dedicar el ciento por ciento de nuestra atención a la alimentación y cuidados de los peces desde el primer día post ingreso al mar. De esta forma cumpliremos con nuestro principal objetivo productivo, que es dar el mayor bienestar a los peces, lo que nos ayudará a obtener un producto de la más alta calidad y los mejores costos”, puntualizó.



Rodrigo Sarquis:

“Nuestro desafío próximo es consolidar el proyecto de BluRiver en Magallanes”

Hace un par de meses asumió la presidencia del Directorio de la compañía. Desde esa posición, revisa la historia de la empresa y sus metas a corto y largo plazo.



Fue el primer Presidente que tuvo el Directorio de Blumar, en 2011, y este año regresa al cargo, eso sí, para asumir desafíos muy distintos a los que enfrentó cuando tras la fusión de El Golfo e Itata, nació Blumar Seafoods.

Las fusiones fueron “dolorosas” para el sector, gatilladas por la falta de pescado, recuerda Rodrigo Sarquis Said, “pero las realizamos porque era necesario y realista”. Y a partir de esa nueva situación, la meta para esos primeros años en Blumar fue reinventarse, ajustando la realidad productiva a las nuevas cuotas, desarrollando nuevos productos, con la apertura de nuevos mercados y potenciando el negocio salmonero en la zona sur austral. Un ejercicio que, con 32 años de experiencia en el ámbito pesquero, conoce muy bien, pues ha observado y vivido varios de los cambios que ha sufrido la industria.

En marzo de 1986, recién titulado como ingeniero comercial de la Escuela de Negocios de Valparaíso, llegó a Pesquera Itata -empresa controlada por su familia-

en Talcahuano, para trabajar en la gerencia de Operaciones. Era la época del boom de la pesca en Chile. Si bien no era un área para la que se había formado, estaba haciendo carrera y tenía que entender cómo funcionaba el negocio.

“Cuando uno ve la literatura de las fusiones en general se da cuenta de que la mayoría no resulta. Pero en nuestro caso eso no ocurrió, porque los grupos controladores tenían una historia, una visión y una forma de hacer negocios comunes”.

-¿Fue una decisión familiar?

“Diría que sí. Soy tercera generación trabajando en el sector pesquero, y mi familia siempre ha sido de la idea que

uno tiene que partir de abajo y conocer de cerca los negocios que después nos tocará dirigir. En este caso, significaba trasladarse a vivir donde estaban las plantas, donde estaba la gente, conocer las operaciones, salir a pescar, ver cómo se hacía la harina y aceite de pescado, como se embarcaban los productos, en fin, todo el proceso”.

Siete años permaneció conociendo los “fierros”, como él dice, y en 1992, regresó a Santiago, para asumir la gerencia general de Itata y abrir la compañía a la bolsa. Tenía 30 años.

Más adelante, durante el 2011, en la primera administración del Presidente Piñera, junto con las modificaciones a la Ley de Pesca, se hizo un diagnóstico sobre el estado de los recursos, se modificó la institucionalidad para la fijación de cuotas, lo que trajo una drástica reducción de capturas y se establecieron las licencias transables de pesca, lo que motivó el proceso de fusiones de varias compañías en Chile, como sucedió con la fusión de Itata y El Golfo.

-¿Cómo fue crear una nueva cultura a partir de la tradición de dos empresas históricas?

“Cuando uno ve la literatura de las fusiones en general se da cuenta de que la mayoría no resulta. Pero en nuestro caso eso no ocurrió, porque los grupos controladores tenían una historia, una visión y una forma de hacer negocios comunes. Habíamos compartido por más de 20 años en el mismo sector, por ello la integración del grupo humano y de este nuevo directorio fue muy rápida y exitosa, así es que estoy muy contento de lo que hemos hecho a contar del año 2011 bajo el paraguas de Blumar, y esto se ve reflejado en sus resultados”.

La compañía hoy

Siete años después de la fusión y de la necesidad de reorientar su quehacer, Blumar destina el 80 % de su pesca al consumo humano, con productos congelados que tienen como destinos preferentes algunos países de África y Perú, a lo que se suma la reciente incursión en Europa a través de la oficina comercial que la compañía mantiene en Pontevedra, en el noroeste de España.

En el segmento acuícola, en tanto, a los 13 centros operativos en Los Lagos y Aysén, suman desde fines del año pasado el proyecto BluRiver, filial de Blumar, que llegó a Magallanes para el cultivo de salmónidos.

-¿Cómo describiría el actual momento de la compañía?

“Cuando se trata de análisis, hay que partir explicando lo que se hizo antes. En nuestros orígenes éramos pesqueros, pero como en este sector fue disminuyendo el desembarque en base a decisiones científicas, comenzamos a mirar hacia el mundo acuícola. Iniciamos un proyecto de salmónes en la Undécima Región que hoy está maduro y es bastante exitoso; también, en sociedad con varios ejecutivos del sector financiero, desarrollamos St. Andrews, incursionando en el cultivo de choritos, en Chiloé, que hoy también es un negocio

“Hoy las empresas que quieren perdurar en el tiempo no sólo tienen que tener acceso a sus materias primas, sino que además deben tener una conciencia social y ambiental que permita trabajar por la sustentabilidad del sector”.

consolidado. Y hoy el desafío es consolidar nuestra llegada a Magallanes con BluRiver. Es un proyecto que debería madurar en los próximos tres o cuatro años, pero ya le dimos el inicio. Y en el área de pesca, la idea es ir desarrollando nuevas baterías de productos orientados al consumo humano, que vayan también a nuevos mercados”.

-Hoy se viven tiempos de incertidumbre por los cambios que se quieren hacer a la ley de Pesca y otras modificaciones normativas que se pretenden introducir al sector.

“Cuando se modificó la ley, el 2012, se buscó mejoras en la administración pesquera que principalmente propendieran a la conservación de los recursos; pensamos que teníamos una norma que daría certezas y estabilidad al sector, y que después de un tiempo desde su implementación completa podríamos evaluar y mejorar. No han pasado más de cinco años, y vemos que el mundo político quiere hacer modificaciones sustantivas. Para ello hay tres proyectos, uno del propio Gobierno, y dos iniciativas parlamentarias que amenazan las reglas de nuestro sector, por lo que vemos con cierta incertidumbre qué es lo que va a resultar de estas tres iniciativas. En la industria tenemos la convicción de que se debe seguir en el camino de la recuperación de los recursos y de una correcta administración tanto para el sector artesanal como el industrial.

Somos una empresa exportadora y es fundamental contar con una explotación

sustentable de los recursos pesqueros así como tener un sector competitivo respecto a otros países con los cuales nos topamos en los exigentes mercados internacionales.

Necesitamos políticas públicas que vayan en esa dirección, y por eso queremos participar en esta discusión como empresa y como gremio”.

-¿Cómo lo harán?

“Estamos trabajando para traer a Chile las mejores prácticas de los 26 países pesqueros que están en la OCDE, que vivieron situaciones similares a la nuestra, pero lograron compatibilizar la sostenibilidad de la industria manteniendo los recursos pesqueros. Ése será nuestro aporte a la discusión en este proceso que se nos viene”.

-El directorio definió desde el inicio de la compañía que ésta debía trabajar en una gestión sostenible. ¿Cómo surge esa idea?

“De las malas experiencias. En Talcahuano llegamos a tener entre todas las compañías 150 barcos, 35 plantas operando, en la industria en general éramos cerca de 25 empresas. Y obviamente nos dimos cuenta al corto andar de que estábamos pescando más de lo que la naturaleza podía entregar. Era importante cuidar el recurso velando por la sustentabilidad futura de la actividad pesquera. Aprendimos además, que no sirve contar con recursos naturales abundantes, buenos ‘fierros’ y gente comprometida trabajando si no tienes un comportamiento de buen vecino. Hoy las empresas que quieren perdurar en el tiempo no sólo tienen que tener acceso a sus materias primas, sino que además deben tener una conciencia social y ambiental que permita trabajar por la sustentabilidad del sector. Con esa lógica hemos ido incorporando una visión más completa para la estrategia de Blumar. Soy muy optimista del futuro de esta empresa y espero que en los próximos años esto se vea reflejado en el desarrollo de la empresa, su gente, accionistas y vecinos”.

Cuenta Anual Blumar Seafoods

Ante unas 250 personas representantes de sus diferentes grupos de interés, Blumar Seafoods realizó su Cuenta Anual correspondiente al año 2017, donde además presentó su Segundo Reporte de Sostenibilidad.

La actividad se realizó en el centro de eventos SurActivo, ubicado en la comuna de Hualpén. En la jornada, el Gerente General de la compañía, Gerardo Balbontín, realizó un resumen de las principales temáticas en materias económicas, medioambientales y sociales de las que da cuenta el documento. Luego se dio paso a un panel de conversación donde junto al gerente general participaron el alcalde de Talcahuano, Henry Campos; el seremi del Medio Ambiente del Bío-bío, Mario Delannays, y la presidenta del Sindicato Nacional N°1 Salmones Blumar, Paola Sanhueza.

Durante su presentación, Gerardo Balbontín expresó que la Cuenta Anual y el segundo reporte constituyen un ejercicio de transparencia que los impulsa a continuar actuando de manera socialmente responsable con sus grupos de interés y su entorno en general.



Henry Campos, Gerardo Balbontín, Mireya Gallardo, Rodrigo Sarquis, Edith Burgos, Mario Delannays y James Argo.



El Presidente del Directorio, Rodrigo Sarquis, y el director, Alberto Romero, junto a integrantes del equipo de Salmones Blumar de Talcahuano y Puerto Montt.



Gerardo Balbontín, Paola Sanhueza, Mario Delannays y Henry Campos participaron en el panel de conversación de la Cuenta Anual de Blumar Seafoods.



Gerardo Balbontín, Gerente General de Blumar durante la presentación del Reporte.



El Presidente del Directorio de Blumar, Rodrigo Sarquis.



Yolanda Contreras, Marcos Oyarzo y Selina Danyau.



Cristóbal Dufeu, Valentina Eltit, Alejandra Isbej y Joseph Neno.



Marcelo Videla, Paola Sanhueza, Pierre Chlipatski y José Ocares.



Edgar Brant, Areti Kouzeli y Marcelo Otero.



Juan Landeros, Enrique Cisterna y Roberto Mansilla.



Roberto Contreras, Raúl San Martín y Felipe Hormazábal.



Carmen Gloria Kreft, Natalia Alfaro y Marcela Ramírez.



María Villegas, Carlos Cuevas y Mónica Prado.

Por tercer año, Blumar apoyará a Orquesta Juvenil de Talcahuano

Cerca de 300 asistentes, entre estudiantes, profesores, apoderados, representantes de la junta de vecinos del sector y delegaciones de la Escuela México y de la Escuela Buena Vista presenciaron el primer concierto de la Tercera Temporada Sinfónica Difusión por el Puerto, que se realizó el 22 de junio pasado en el Colegio San Vicente de Talcahuano.

La instancia fue protagonizada por la Orquesta Juvenil Municipal de Talcahuano, que desde hace tres años presenta estos espectáculos sinfónicos en diferentes sectores de la comuna, gracias a un convenio firmado en el año 2016 por nuestra empresa, con el municipio local y



la Corporación Cultural Artistas del Acero. En sus temporadas anteriores, aproximadamente 2.300 vecinos han disfrutado de estos conciertos.

Este 2018, Blumar suscribió nuevamente este convenio que, tal como en años anteriores, contempla la entrega de financia-

miento para la compra de equipamiento profesional que la orquesta requiere para sus presentaciones. Los próximos conciertos serán el 7 de septiembre, a las 11 horas, en el Liceo C 25 de Talcahuano, y el Concierto de Navidad, el 15 de diciembre, a las 19 horas, en el Coliseo La Tortuga.

Puertas Abiertas 2018

Para conmemorar el Mes del Mar, Blumar se sumó al llamado que todos los años realiza Asipes para que las empresas del rubro abran sus puertas a la comunidad para mostrar su quehacer.

Durante la jornada, nuestra empresa recibió en las instalaciones de Bahía, en Talcahuano, al intendente Jorge Ulloa; al seremi de Hacienda, Cristián Muñoz; a autoridades locales y a alrededor de 60 vecinos de los sectores San Vicente Norte, San Vicente Sur y Partal de Talcahuano. La principal actividad del Puertas Abiertas 2018 fue la visita al Pesquero de Alta Mar Don Alfonso, la nave más moderna de la flota de Blumar, de 73 metros de eslora, 12 de manga y un calado de 6 metros. “Con esta invitación, Blumar nos está diciendo: queremos

que nos conozcan, queremos que sepan dónde, cómo y con quién trabajamos. Y eso es relevante para que la opinión de la gente se entregue con un conocimiento cierto de lo que ocurre en los procesos internos de cada una de estas empresas”, manifestó el intendente Jorge Ulloa.



BluRiver premió a Reina de las Invernadas 2018

Como parte de su política de relacionamiento comunitario, BluRiver se unió con Cermaq para aportar a las Invernadas 2018, la gran fiesta del invierno organizada por la Municipalidad de Punta Arenas. BluRiver regaló un pasaje a Cancún para la reina de esta fiesta, Krishna Sava Santic Valle.

El Jefe de Administración de BluRiver, Guillermo Nicol, entregó este premio durante la gala de coronación, que se realizó en el Teatro Municipal de Punta Arenas.

Huape es el campeón de la Copa Blumar Corral 2018



Unas 300 personas presenciaron la final de la Copa Blumar Corral 2018, en que el equipo de Huape se impuso en una emocionante definición a penales al conjunto de La Aguada, alzándose como el triunfador del torneo. En la misma jornada, el elenco femenino de este club también levantó la copa tras derrotar a sus rivales de Cadillal.

El campeonato fue organizado por el Club Deportivo Planta de Harina de Corral, y contó con el patrocinio del municipio local y el auspicio de Blumar. Se extendió desde el 28 de junio hasta el 17 de julio, y en él participaron seis equipos de hombres y cuatro de mujeres, cuya incorporación al torneo se convirtió en una de las grandes novedades de la competencia.

La ceremonia de clausura tuvo como invitado al mediocampista histórico de la Universidad Católica, Jorge “El mortero” Aravena, actual director técnico de Deportes Valdivia. El también ex seleccionado chileno entre 1983 y 1990, entregó

la copa a los ganadores y luego dirigió algunas palabras a los asistentes. En ellas destacó la importancia de que las empresas colaboren en la organización de actividades que fomenten el deporte “sobre todo en localidades pequeñas”, expresó.

Raúl Hermosilla, Gerente de Personas de Blumar, manifestó la satisfacción que significa para la empresa apoyar, por se-

gundo año, una actividad deportiva que ha sido tan exitosa tanto por la convocatoria de los clubes participantes, como por la asistencia de público a cada uno de los encuentros. “Estamos felices con el resultado, con el entusiasmo de la comunidad y, por supuesto, con el respaldo de las autoridades de Corral”, concluyó.

El proyecto Ecobolsas de las vecinas de Estero Copa

Dos mil bolsas reciclables confeccionó un grupo de vecinas de Estero Copa, en islas Las Huichas, que se repartirán gratuitamente en la comuna de Aysén, gracias a un proyecto que fue apoyado por Salmones Blumar.



La idea surgió como parte de una iniciativa medioambiental para desincentivar el uso de plástico en dicha comuna. Será el primer paso para ayudar en la transición que finalizará con el cero uso de bolsas plásticas en el comercio, tal como lo establece la nueva ley sobre la materia. El 2017, estas vecinas participaron en un curso de Corte y Confección, ofrecido por nuestra empresa, como parte del programa Blumar en tu Comunidad. Al término de su formación, cada una de las participantes recibió una máquina de coser para desarrollar este oficio.

Charla de Seguridad en Escuela Despertar de Aysén

Una entretenida y didáctica presentación sobre seguridad realizó el prevencionista de riesgos de Salmones Blumar, Jonathan Romero, a los alumnos de la escuela diferencial Despertar de Aysén. La actividad fue muy beneficiosa para los niños, quienes estuvieron muy atentos a las explicaciones que nuestro profesional les entregó sobre la prevención de riesgos y el autocuidado en su escuela. Los colaboradores de la oficina de Aysén de Salmones Blumar han cultivado una estrecha relación con este establecimiento. Recientemente, la empresa realizó una donación que consistió en galones de pintura para hermoear la fachada de la escuela, y ya proyectan nuevas actividades con los estudiantes como talleres de reciclaje, simulacros de seguridad y construcción de Eco-invernaderos, entre otras.



En Puerto Montt Segunda reunión anual de jefes de centros de cultivo

Un grupo de 60 personas congregó este encuentro donde se presentó el nuevo Modelo de Seguridad y Salud Ocupacional de Salmones Blumar.

La presentación del nuevo Modelo de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional para Salmones Blumar fue el foco de la segunda reunión anual de jefes de centros, que se realizó a mediados de junio, en Puerto Montt.

A ella no sólo asistieron los jefes de los 13 centros de cultivo que Salmones Blumar mantiene operativos en las regiones de Los Lagos y Aysén, sino que también representantes de las gerencias de Recursos Humanos y de Producción y Operaciones; jefaturas de áreas, integrantes del departamento de Prevención de Riesgos y encargados de operaciones que, en total, sumaron 60 asistentes.

Estos encuentros, que se realizan desde el 2012, se llevan a cabo trimestralmente.

En esta última jornada, el Gerente de Salmones, Pedro Pablo Laporte, realizó una presentación sobre el estado de



la industria, y cada una de las jefaturas de centro hizo lo propio, para dar cuenta de la gestión en las instalaciones que lideran.

Sin embargo, la mayor parte de la reunión giró en torno al conocimiento de los detalles del recién estrenado Modelo de Seguridad y Salud Ocupacional de esta área de la compañía, que está dividido en cuatro focos, con sus respectivas metas, responsabilidades, procedimientos y actividades: Estándares Críticos, Liderazgo y Supervisión, Aprendizaje y Salud Ocupacional.

El modelo también fue socializado en un encuentro con las empresas contratistas de Salmones Blumar, debido a que en éste existen lineamientos y actividades que los involucran directamente y establecen actividades y controles para ellos.

Asume prevencionista de riesgos en BluRiver



Ismael Bustamante Álvarez asumió a comienzos de julio pasado como prevencionista de riesgos de BluRiver, la filial de Blumar en Magallanes, orientada al cultivo de salmónidos.

Es técnico en prevención de riesgos y anteriormente había integrado el departamento de Prevención de Riesgos de la empresa Nexo S.A.

Ismael forma parte del equipo que participa de la puesta en marcha de Mina Elena, el primer centro de cultivo de BluRiver.

Premio al Trabajador Seguro

El Comité Paritario Blumar San Vicente premió a Rafael Macaya, operario de la Planta de Harina en Talcahuano, por su aporte a la seguridad laboral y a la prevención de accidentes del trabajo dentro de dichas instalaciones durante el segundo semestre del 2017. De esta manera, fue designado como el Trabajador Seguro de aquel periodo, y fue premiado por el Comité con una cena para él y para su esposa.





Llegó hace 27 años a la empresa para realizar su práctica profesional aportando hasta el día de hoy, en su actual función como Supervisora de Control de Calidad de las plantas de Blumar en San Vicente. Junto a su equipo de analistas viven pendientes de que los productos cumplan con todos los estándares que exigen los diferentes mercados.

Es común verla en distintas actividades durante el día, yendo y viniendo desde las plantas de harina y de jurel congelado de Blumar.

Es una actividad cotidiana que Ana María Yáñez realiza hace ya varios años, pero que se incrementó en el 2006, cuando asumió el cargo de Supervisora de Control de Calidad de las plantas que la compañía tiene en el sector San Vicente del puerto. Un trabajo que también se extiende en la temporada de funcionamiento a la planta de harina Coronel.

Es químico analista, y en 1991 llegó a Pesquera Itata para realizar su práctica profesional como analista de gestión de procesos, en una época donde la planta de harina y de aceite tenía una operación 24/7. Eran tiempos donde además de velar por la calidad de aquellos grandes volúmenes de producción, tenían que lidiar con el problema de la generación de olores que dichas faenas ocasionaban. Hoy mira el trabajo que realizaron como equipo en San Vicente para enfrentar esta externalidad negativa hasta reducirla prácticamente a cero,

Ana María Yáñez Westermeier

En pro de la calidad

y reconoce que fue una tarea ardua, pero a la vez “bonita y reconfortante, porque significó un aprendizaje y, a la vez, un beneficio para todos”.

“Tenemos jefaturas que son muy profesionales, que se han preocupado de integrar tecnología y nuevos procesos a las plantas. Nosotros hemos aportado llevando los controles y siendo muy rigurosos para acabar con este problema y enfocarnos sólo a la calidad, que hoy es nuestra principal meta de trabajo”, recalca. Un objetivo donde su labor y la de sus analistas es trascendental.

Su equipo varía en cantidad dependiendo de si están en temporada alta o baja. Junto a ellos, es la responsable de visar si es que el pescado que traen los barcos se destina a consumo humano o a la elaboración de harina y de aceite, y de tomar muestras cada 45 minutos en la unidad de jureles congelados antes de que los productos sean

empacados. “El control es estricto y todo debe estar apegado a las normas de calidad”, dice, sobre todo, por la apuesta que está haciendo Blumar de destinar el ciento por ciento de su producción de jurel al consumo humano.

Resalta también que similares estándares de supervisión se llevan a cabo en la planta de harina y de aceite de pescado, donde se hacen análisis de frescura -“porque acá no trabajamos con nada que esté añejo”-, enfatiza, y también de cada etapa del proceso hasta que los productos son trasladados a las bodegas.

“Tenemos un compromiso con el trabajo bien hecho y, personalmente también, una pertenencia muy grande a esta empresa de la que he sido parte durante 27 años, felizmente, dentro de un equipo donde la convivencia es cuidada por todos, lo que me motiva a continuar realizando mi mejor esfuerzo en mi trabajo día a día”.

Gerencia de Administración y Finanzas

Hacia la digitalización de la gestión interna

Nuevas tecnologías, nuevos cargos y simplificación de procesos impulsa este proyecto de esta importante área de la compañía.

“Ha sido pura felicidad”, dice Luis Puentes, administrativo de Contabilidad de Blumar, sobre el tiempo que lleva funcionando en la compañía la aplicación móvil Rindegastos, implementada el 11 de junio pasado en las áreas de Salmones y de Pesca. Antes de esta fecha, él ocupaba media hora sólo para fotocopiar las boletas de una rendición de un monto importante. Eso, sin contar otras etapas del proceso, como la revisión, clasificación y contabilización de los documentos; la confección de una planilla Excel y su ingreso al sistema SAP.

Hoy, con la aplicación móvil todo ese trámite no le quita más de 15 minutos. “Como los documentos llegan digitalizados y clasificados por tipo de gasto, la revisión y contabilización es mucho más rápida, y lo mismo sucede con el ingreso al SAP, porque ya no se escanea la boleta sino que se copia y se pega en el sistema. En resumen me ha ayudado una enormidad, optimizamos recursos y, sobre todo, tiempo”, afirma.

Durante el primer mes de operación de la App se hicieron 196 rendiciones que tuvieron 1.105 documentos de respaldo. El tiempo total del ciclo de rendición fue de 3,7 días consecutivos como promedio

en las áreas de Pesca y Salmones.

Esta aplicación fue una de las primeras acciones para incorporar nuevas herramientas tecnológicas que impulsa la Gerencia de Administración y Finanzas de Blumar como parte de un proyecto de digitalización y automatización de procesos de gestión interna.

Manuel Gallardo, Gerente de Administración y Finanzas de Blumar, explica que estos cambios obedecen al crecimiento que experimenta la empresa, sobre todo en el área de Salmones en general y, específicamente, por la puesta en operación de BluRiver, en la Región de Magallanes.

“Cuando esta última inicie su rutina de producción y ventas, en la práctica vamos a administrar dos empresas de salmones, para lo que necesitaremos una capacidad instalada tanto en ésta área como en



Manuel Gallardo, Gerente de Administración y Finanzas de Blumar.

recursos tecnológicos que entregue el adecuado soporte que requerirá este crecimiento”, señala.

Relata que las mismas causas motivaron la designación de Carlos

Bolsa de Productos

Recientemente, Blumar firmó un protocolo de acuerdo con la Bolsa de Productos que garantiza que los proveedores de servicios que tienen facturas publicadas en este mercado pueden acceder a un pronto pago que no superaría los tres días desde que se confirma la recepción del documento. Además de la celeridad, este sistema ofrece una tasa de interés preferencial que puede ser hasta un tercio menor que la que otorga el factoring tradicional.

“Con este sistema buscamos ayudar a nuestros proveedores a encontrar un mercado financiero más competitivo, sumando un nuevo beneficio al pronto pago que garantiza el Sello Propyme”, explica Manuel Gallardo. Añade que la clasificación A- con características de estable que recibió Blumar S.A. de Humphreys y Feller Rate podría entregar una tasa menor para los proveedores que accedan a financiamiento en la Bolsa de Productos.



Rodríguez como jefe de Tecnología e Informática para Salmones Blumar en Puerto Montt, nueva área que dependerá corporativamente de la Subgerencia de Tecnología e Informática que funciona en Talcahuano, y localmente de la Gerencia de Salmones.

“Su misión será liderar y supervisar los desarrollos de nuevos sistemas y del soporte de comunicaciones tanto para Salmones Blumar como para BluRiver”, agrega Manuel Gallardo.

El Robot RPA

En la línea de la automatización de funciones, hace algunas sema-

nas, un nuevo integrante se sumó al equipo de Administración. Se trata del robot RPA, un software que diariamente realiza las conciliaciones bancarias de la empresa. RPA parte trabajando muy temprano para preparar toda la información de manera de tener resueltas las conciliaciones antes de las 9 de la mañana.

“Estas tecnologías también buscan agregar valor y mayor satisfacción en su trabajo para nuestros colaboradores, pues les quita estas labores repetitivas y tediosas, y les permite enfocarse en tareas más desafiantes”, sostiene Manuel Gallardo.

Sistema de Inteligencia de mercado

El área de Planificación Comercial y de Procesos de la Gerencia Comercial de Salmones en conjunto con el Departamento de Informática de la compañía desarrolló un sistema de inteligencia de mercado para acceder en línea a reportes de contratos, de producción y de venta e inventarios. “Los podemos consultar desde la nube en cualquier lugar del mundo a través de un computador, un smartphone o tablet”, explica Daniel Montoya, Gerente Comercial de Salmones.

Según Ranking de Asech y Bolsa de Productos de Chile Blumar es la mejor empresa pagadora a las Pymes del país

La medición del trimestre abril-junio ubicó a nuestra compañía en el primer lugar del ranking que informa sobre los plazos de pago de las grandes empresas a las Pymes.

Blumar es la mejor empresa pagadora de servicios a las Pymes según el ranking elaborado por la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech) en conjunto con la Bolsa de Productos de Chile (BPC), correspondiente al trimestre abril-junio de 2018.

Esta medición elabora y difunde información sobre los plazos de pago a los pequeños y medianos proveedores que realizan las grandes empresas del país tanto del sector privado como estatal. El informe de este segundo trimestre reveló que el plazo promedio de parte de las grandes empresas compradoras se redujo a 49 días, seis días menos respecto a igual período del año pasado.

Blumar, por ser una compañía que desde el 2016 cuenta con el Sello Propyme en sus áreas Pesca y Salmones, mantiene un compromiso con las Pymes para pagar sus facturas antes de 30 días, “por la importancia que para ellas tiene contar con una liquidez financiera que les permita desarrollar con tranquilidad su actividad, y así no desgastarse en la búsqueda de financiamiento que no sólo los debilita sino que en el largo plazo termina repercutiendo en su quehacer”, explicó Gerardo Balbontín, Gerente General de Blumar.

Esta política, que está en línea con los objetivos de la empresa, ha posicionado a Blu-



mar en los primeros lugares de este ranking durante los últimos trimestres evaluados.

El ejecutivo agregó que las Pymes representan el 80 % de los proveedores de Blumar, y que de éstos, un 84 % se encuentra en las regiones donde la empresa lleva a cabo sus operaciones, por lo que este compromiso de pronto pago significa también un importante impulso al desarrollo económico local.

“Este resultado ha sido fruto de esfuerzos en gestiones administrativas y financieras de toda nuestra cadena de producción y comercialización para estar a la altura de las empresas presentes en los más exigentes mercados internacionales”, finalizó.

Escuelas de Aysén avanzan hacia la certificación ambiental

Profesionales de Salmenes Blumar y de Nodo Chile visitaron estos establecimientos para trabajar en la obtención de este sello.



Una intensa y productiva visita realizó un grupo de profesionales de Salmenes Blumar y de la Consultora Nodo Chile a los establecimientos de Blumar en tu Escuela en la Región de Aysén. Este proyecto tiene como uno de sus principales objetivos la obtención de la certificación ambiental de estas escuelas, que les permitirá postular a fondos públicos para financiar iniciativas medioambientales.

La consultora Nodo Chile asesora a nuestra compañía desde el inicio de este programa, que comenzó con la firma de un convenio con la escuela Mañihueico, en Los Lagos. Este establecimiento, además

de la Escuela Carlos Condell, de la Región de Aysén, y el Colegio San Vicente de Talcahuano, que también forman parte de la iniciativa, fueron los primeros en obtener la certificación ambiental.

El grupo visitó la Escuela Madre de la Divina Providencia, en la localidad de Puerto Gala, y la Escuela Nuestra Señora de la Divina Providencia, de Puerto Gaviota, donde se reunieron con sus directores y docentes para gestionar actividades para postular a la certificación de Excelencia, la más alta categoría, que tiene una duración de cuatro años.

Asimismo, en la Escuela Carlos

Condell, de Caleta Andrade, ejecutaron dos talleres sobre tratamiento de residuos domiciliarios para 40 estudiantes. En la actividad, los niños también trabajaron en la ornamentación de los contenedores del Punto Limpio que tendrá el establecimiento.

El recorrido culminó con un encuentro con las integrantes de la Junta de Vecinos de Estero Copa, que desarrollaron el proyecto de Ecobolsas. El grupo logró su iniciación de actividades para continuar con nuevas iniciativas a partir de sus conocimientos en corte y confección.

Desde este año, Blumar es una empresa adherente de Pacto Global -dependiente de la ONU- reconocida como la instancia voluntaria de responsabilidad corporativa con más adherentes en el mundo. Desde esta organización se promueven 10 principios universales que están alineados con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados para el año 2030. Estos buscan entablar y fomentar una cultura basada en la integridad, con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. La compañía está en proceso de análisis para determinar cuáles de estos objetivos incorporará a su estrategia y las metas para cada uno de ellos.

El compromiso de Blumar con los ODS de Pacto Global Chile





Centro Midhurst

El primero en cultivar Salmón del Atlántico sin antibióticos en Aysén

Ya finalizó su cosecha este centro de cultivo destacado por Sernapesca por marcar un hito en la Undécima Región. Integrantes del equipo de Salmones Blumar explican algunos de los factores que permitieron su importante logro.

Con el ciento por ciento de su cosecha finalizada, una cifra proyectada que alcanzaría los 828.152 peces con un peso promedio de 6,039 kilos, el centro Midhurst de Blumar culminó el proceso que lo posicionó como la primera instalación de su tipo en la Undécima Región en cultivar Salmón Atlántico sin antibióticos.

Este hito hizo que el Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura le entregara a Salmones Blumar una acreditación que identificó a Midhurst como libre de uso de antibióticos durante todo su ciclo productivo.

En total se sembraron 908.260 peces, de 160 gramos promedio. El grupo correspondió a un batch de producción de la piscicultura Sealand, a partir de ovas Aquagen QTL-IPN. En esa fase de agua dulce, los peces recibieron dos vacunas

(Alphaject 5.1 y Livac SRS). “Durante la etapa de cultivo se registró una mortalidad acumulada de 11,34 %. De ésta, el 71 % ocurrió en la fase inicial, asociada principalmente a peces desadaptados”, explicó Pedro Pablo Laporte, Gerente de Salmones Blumar.

El ejecutivo destacó que la estrategia sanitaria de la empresa tiene como foco asegurar la salud y bienestar de los peces, trabajo que durante el 2017 redujo en 3,13 % la tasa de mortalidad de los salmones en sus etapas de cultivo, y logró el descenso progresivo en el uso de antibióticos. Asimismo, señaló que durante el año pasado no tuvieron escapes de peces de sus centros de cultivo, ni acciones letales con la vida silvestre y tampoco multas o reclamos.

Sobre el logro del centro Midhurst manifestó que no existe una sola razón para explicarlo, sino que obedece a una combinación de factores. Un resultado que es especialmente meritorio en una zona que se ha visto amenazada por un enemigo común: la bacteria intracelular conocida SRS, que es la responsable de casi la totalidad del uso de antibióticos en la acuicultura chilena.

Francisco Vallejos, Subgerente de Salud de Salmones Blumar, agregó que la

compañía se ha concentrado en la disminución de los factores de riesgos que impactan en la ocurrencia del SRS, mediante una combinación de estrategias productivas y sanitarias. Dentro del primer factor resaltó el trabajo hecho sobre la calidad del smolt, la época de siembra, el uso de fotoperiodo para evitar maduración, la definición del mejor momento para el ingreso de los peces y el uso de dietas de alta energía.

Asimismo, el profesional explicó que entre los factores asociados a la mejora de los indicadores sanitarios, que se traduce en menor consumo de antibióticos y menor mortalidad por SRS, se puede mencionar el uso de genética QTL-IPN, QTL IPN-SRS, de la vacuna Livac Pharmaq y una exhaustiva vigilancia sanitaria de los equipos de salud así como la constante capacitación a los colaboradores de los centros en la vigilancia diaria de enfermedades, “lo que permite detecciones tempranas y tratamientos oportunos”, recalzó.

Pedro Pablo Laporte también destacó el compromiso de la empresa por participar e invertir recursos en proyectos en I+D que llevan a cabo diferentes organismos para asegurar la sustentabilidad de la acuicultura.



BLUMAR



Equipo Ejecutivo de Salmones Puerto Montt

De izquierda a derecha: Karlheinz Werner, Paulo Jorquera, Pedro Pablo Laporte, Marcela Elizondo, Francisco Vallejos, Pedro Figueroa, Víctor Meza, Gabriel Jerez y Pablo Albistur.