

Compromiso de Packaging Sustentable

Blumar vela por la preservación, cuidado y adecuada explotación de los recursos naturales, los cuales son prioritarios en el desarrollo de la Empresa, dado que ello permite generar valor en forma permanente y sin repercusiones en su entorno. Asimismo, se preocupa de la convivencia armoniosa y respetuosa con el entorno donde está inserta, con el fin de preservar el medioambiente para las generaciones futuras.

Uno de los pilares de la Estrategia de la Compañía es el Compromiso Medioambiental, a través del cual promueve operaciones con un manejo responsable minimizando los impactos medioambientales. En ese contexto, es consciente de la necesidad de avanzar hacia una economía circular que permita reducir, reciclar y reutilizar los residuos generados y, en particular, los insumos utilizados para los empaques de los diferentes productos.

En el marco de una gestión sostenible de los recursos, Blumar asume el compromiso de adquirir y materializar en el mediano plazo un *packaging* sostenible que provoque un impacto menor en el medioambiente -lo que se acentúa con la entrega de productos sustentables-, involucrando a toda la cadena de producción para mantener los estándares de calidad del producto entregado a los clientes. El *packaging* sostenible implica que la Compañía priorizará el uso de envases reutilizables. Al ser un producto que debe contar con una estricta cadena de inocuidad, la Empresa se compromete a disminuir la cantidad de *packaging* empleado. En caso de ser inevitable, se ocuparán materiales reciclados o que efectivamente sean reutilizables.

Este compromiso se alinea también con la política de Cambio Climático, a través de la cual se compromete a limitar los impactos del cambio climático. Ocupar empaques más sustentables impacta en la reducción de la huella de carbono, ya que se utilizan materiales innovadores, se fomenta el reciclaje y, dentro de lo posible, disminuye el uso de plástico.

Las operaciones de Blumar S.A. emplean principalmente empaques de cartón y plástico. En ese marco, la Compañía busca y promueve la reducción del volumen y peso de sus empaques, así como también incorporar materiales que efectivamente se puedan reciclar o que provengan de un proceso de reciclado. Adicionalmente, se enfoca en evitar el uso innecesario de plásticos en sus operaciones y se asegura de que los desechos plásticos se manejen de manera responsable.

Este compromiso es aplicable a las siguientes áreas de la Compañía: Abastecimiento, Operaciones, Procesamiento, Comercial y Valor Agregado, y Sostenibilidad.

Algunas de las medidas e iniciativas que considera este compromiso son:

- Educar y capacitar a los trabajadores involucrados en un uso eficiente del empaque para que incorporen variables de ecodiseño, adquieran herramientas y conocimiento en esta materia, para permitirles una toma de decisiones consciente en el uso del *packaging*.
- Cuando el uso de plásticos sea inevitable, fomentar la utilización de plásticos reciclados, reciclables o biodegradables, cuando sea factible, sin comprometer la calidad e inocuidad de los productos.
- Priorizar la sustitución del plástico por materiales más respetuosos con el medioambiente, evitando los plásticos de un solo uso. Ello no solo de cara al consumidor, sino que a lo largo del proceso productivo.
- Buscar soluciones de embalaje alternativas que estén diseñadas para la reducción de materiales, la reutilización, el reciclaje, el compostaje y priorizar el uso de materiales renovables y certificados.
- Establecer alianzas y trabajar en asociación con proveedores, organismos de investigación, universidades y otras partes interesadas para cumplir con estos objetivos.
- Disminuir en un 7% el peso de las cajas de cartón corrugado utilizadas como empaque de los salmones con marca propia y avanzar en lograr que el 100% de este material sea reciclado para el año 2023.

Métricas 2021

SALMONES

<i>Materiales de embalaje</i>	<i>Ítem</i>	Cobertura	Peso Total	Material reciclado	Material certificado	Material reciclable	Meta 2022
	<i>Unit</i>	(% del costo de los bienes vendidos)	(toneladas)	(% del peso total)	(% del peso total)	(% del peso total)	(% del peso total)
Madera / papel		2,8%	1700	63%	100%	100%	100%

*Materiales como el metal y vidrio no son utilizados en el embalaje de nuestros productos.

<i>Materiales de embalaje plásticos</i>		2018	2019	2020	2021	Meta 2022*
<i>Ítem</i>	<i>Unit</i>					
Peso total de todos los envases de plástico	(toneladas)			2.381	3.778	
% de envases de plástico reciclable	(% del peso total de envases de plástico reciclados)			0%	6%	
% de envases de plástico compostable	(% del peso total de envases de plástico compostables)			0%	0%	
% de contenido reciclado dentro de sus envases de plástico	(como % del peso total de todos los envases de plástico)			0%	0%	
Cobertura	(% del costo de plástico por sobre los bienes vendidos)			2,2%		

*La Compañía definirá metas de acuerdo al avance de estas materias en el futuro.

PESCA

Materiales de embalaje	Ítem	Cobertura	Peso Total	Material reciclado y/o certificado	Meta 2022
	Unid	(% del costo de los bienes vendidos)	(toneladas)	(% del peso total)	(% del peso total)
Madera / papel		3%	3.178	93%	95%

*Materiales como el metal y vidrio no son utilizados en el embalaje de nuestros productos.

Materiales de embalaje plásticos		2018	2019	2020	2021	Meta 2022*
Ítem	Unit					
Peso total de todos los envases de plástico	(toneladas)	253	253	289	325	
% de envases de plástico reciclable	(% del peso total de envases de plástico reciclados)	100%	100%	100%	100%	
% de envases de plástico compostable	(% del peso total de envases de plástico compostables)	0%	0%	0%	0%	
% de contenido reciclado dentro de sus envases de plástico	(como % del peso total de todos los envases de plástico)	0%	0%	0%	0%	
Cobertura	(% del costo de plástico por sobre los bienes vendidos)	1,3%	1,2%	1,3%	1,3%	

*La Compañía definirá metas de acuerdo al avance de estas materias en el futuro.

CONSOLIDADO BLUMAR SEAFOODS

<i>Materiales de embalaje</i>	<i>Item</i>	<i>Cobertura</i>	<i>Peso Total</i>	<i>Material reciclado y/o certificado</i>	<i>Meta 2022</i>
	<i>Unid</i>	<i>(% del costo de los bienes vendidos)</i>	<i>(toneladas)</i>	<i>(% del peso total)</i>	<i>(% del peso total)</i>
Madera / papel		3%	4.878	96%	97%

*Materiales como el metal y vidrio no son utilizados en el embalaje de nuestros productos.

<i>Materiales de embalaje plásticos</i>		2018	2019	2020	2021	Meta 2022*
<i>Ítem</i>	<i>Unit</i>					
Peso total de todos los envases de plástico	(toneladas)	253	253	2.670	4.103	
% de envases de plástico reciclable	(% del peso total de envases de plástico reciclados)	100%	100%	100%	13%	
% de envases de plástico compostable	(% del peso total de envases de plástico compostables)	0%	0%	0%	0%	
% de contenido reciclado dentro de sus envases de plástico	(como % del peso total de todos los envases de plástico)	0%	0%	0%	0%	
Cobertura	(% del costo de plástico por sobre los bienes vendidos)	1,3%	1,2%	1,7%	1,3%	

*La Compañía definirá metas de acuerdo al avance de estas materias en el futuro.