Resumen

Memoria Integrada 2022

BLUMAR

ORIGEN 1948

“Nutrimos personas honrando el océano”

Propósito

Representamos el orgullo de lo nuestro, una comunidad de personas esforzadas, trabajadoras, resilientes, que por generaciones han navegado los australes mares del sur del Océano Pacífico para proveer sustento y progreso a la comunidad.

Agradecidos de las bondades del mar, declaramos nuestro compromiso para asegurar su permanencia y legado a las futuras generaciones.

El Océano nos ofrece una tremenda oportunidad: alimentación saludable, segura y sustentable.

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA

1948 Nace Pesquera Itata bajo el nombre de Jorge Sarquis y Cía Ltda.

1962 Nace Pesquera El Golfo Stengel y Cía Ltda.

2011 Fusión entre Pesquera Itata y El Golfo, dando origen a Blumar.

2012 Apertura de oficina comercial en Estados Unidos, Blumar USA.

2013 Apertura de oficina comercial en China, New World Currents.

2014 Inicio de operación conjunta de Pesca Blanca y Congelados del Pacífico.

2015 Fusión de Frigorífico Blumar SpA con Frigorífico Pacífico SpA.

2016 Venta del 50% de Blumar USA a Ventisqueros, nace Bluglacier.

2017 Salmones Blumar Magallanes comenzó operaciones en Magallanes. Nace PacificBlu, de la fusión de Congelados del Pacífico con la operación de Pesca Blanca de Blumar.

2018 Compra del 40% de Pesquera Bahía Caldera. Primer centro de cultivo salar sin uso de antibióticos en Aysén (Midhurst). Primera salmonera del país adherida a Pacto Global.

2019 Compra Salmones IceVal. Nace Entrevientos, sociedad entre Salmones Blumar Magallanes y Multiexport. Primera cosecha en Magallanes. Cuantificación emisiones GEI pesca.

2020 Sellos de Cuantificación “Huella Chile” y sello Reducción en planta harina San Vicente. Sustainability Linked Loan con Rabobank.

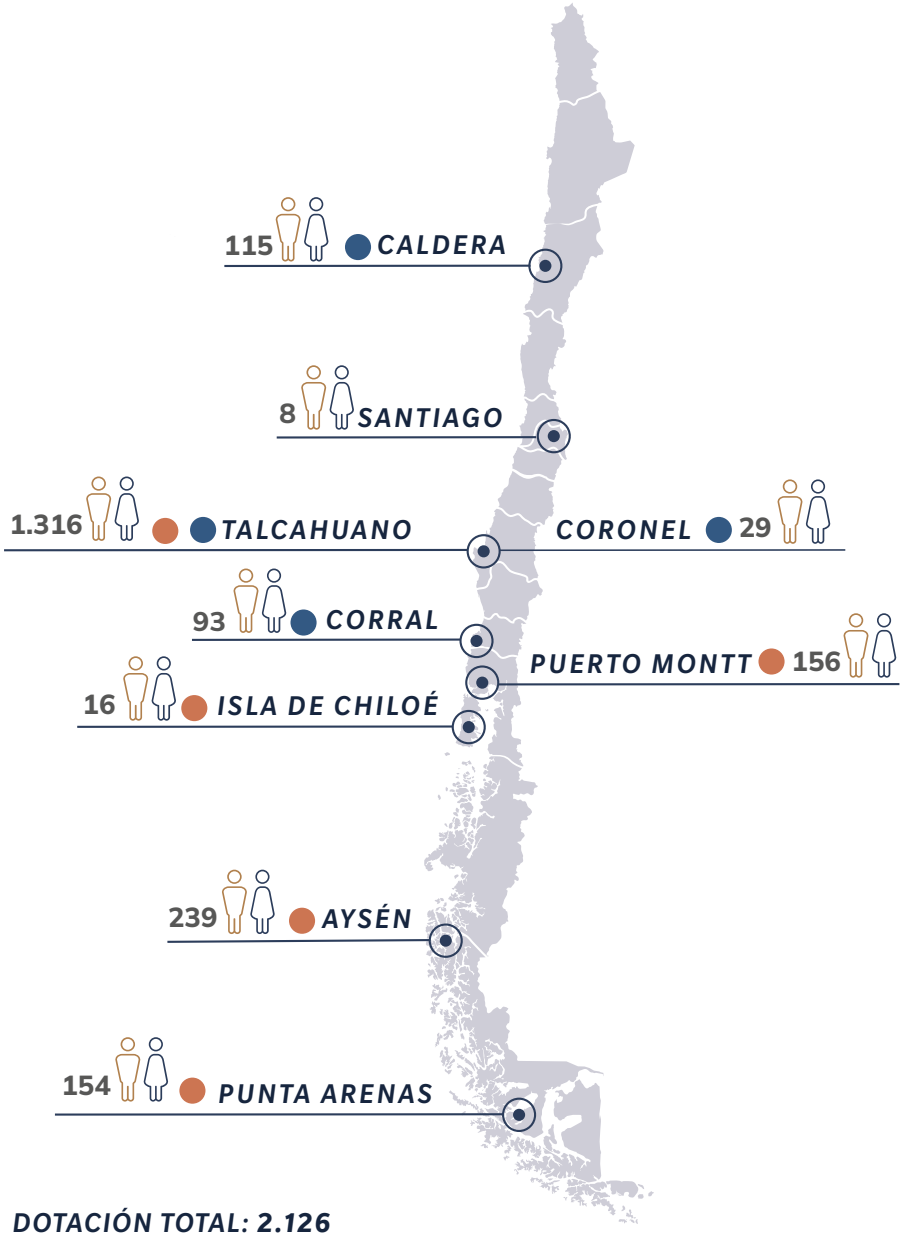
2021 Venta de FrioPacífico SpA. Acuerdo de abastecimiento plantas con un 100% de energía limpia.

2022 Definición propósito y nueva línea gráfica. Primera memoria integrada e inauguración espacio “Mercado Blumar” en Magallanes.

HITOS DEL PERÍODO

- Lanzamiento NUEVA MARCA Y PROPÓSITO
- Firma de los DIEZ PRINCIPIOS para un océano sostenible de la ONU
- Mejora en resultados Dow Jones SUSTAINABILITY INDEX 2022
- Obtención de NUEVAS CERTIFICACIONES de los procesos: MSC, MarinTrust, DGAC e IFS.
- Primera MEMORIA INTEGRADA
- Oficina comercial en China New World Currents pasa a ser BLUMAR ASIA LIMITED
- EXITOSO cierre siete negociaciones colectivas
- Inauguración de primera tienda y centro de experiencia “MERCADO BLUMAR”
- Implementación de TECNOLOGÍA DE PUNTA para reducir emisiones de olores en Coronel y Corral
- Obtención de certificación Internacional de utilización de ENERGÍAS RENOVABLES IREC
- Dos iniciativas finalistas en PREMIO HUB SUSTENTABILIDAD de Pulso
- Consolidación de Comités en el Directorio enfocados en diversas temáticas ESG y de liderazgo

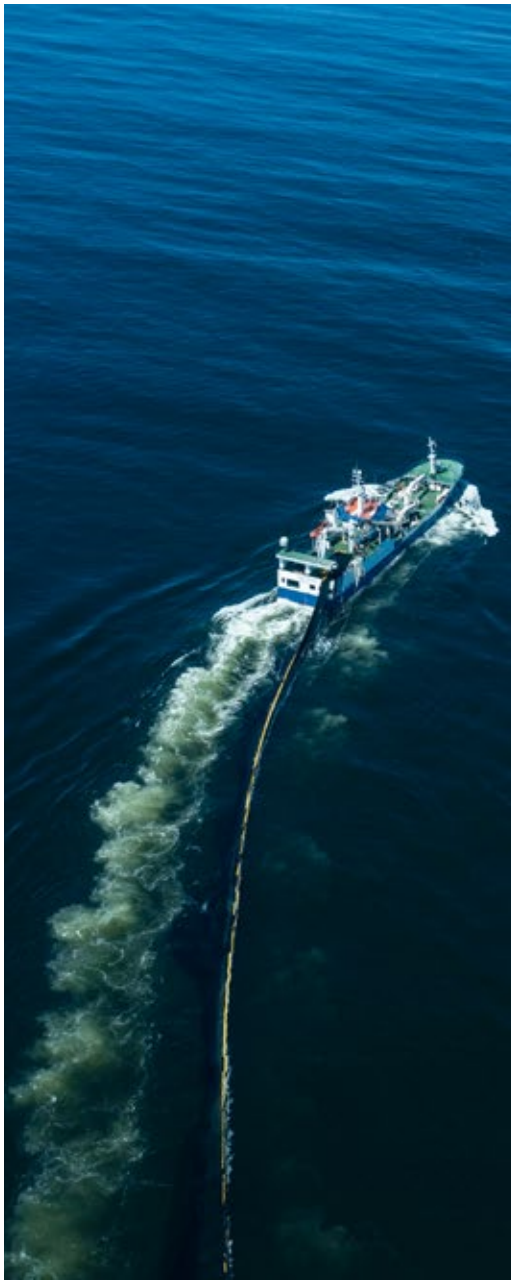
DOTACIÓN Y ACTIVOS DE PRIMER NIVEL A LO LARGO DE CHILE



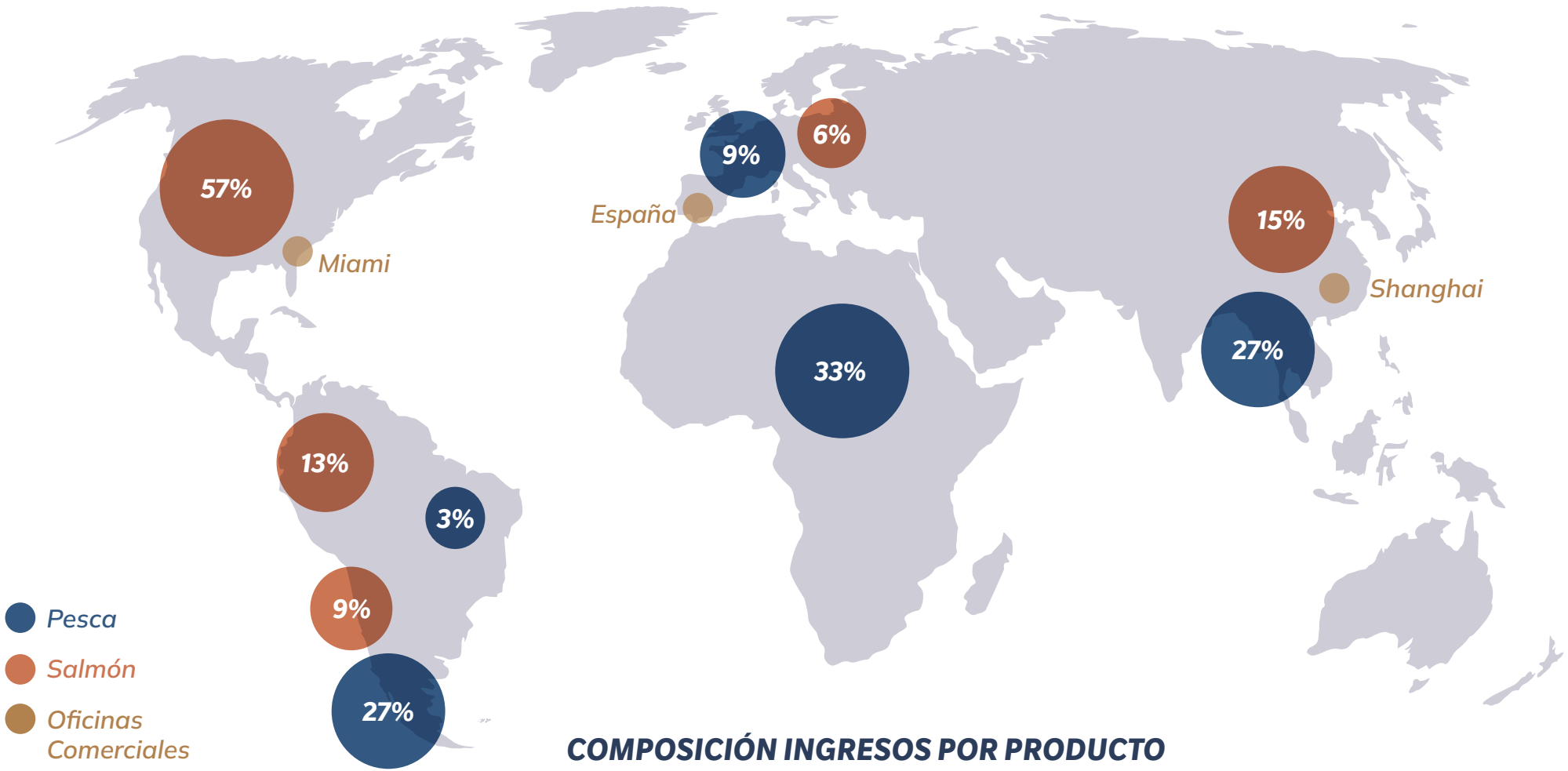
DOTACIÓN TOTAL: 2.126

PESCA SALMONES

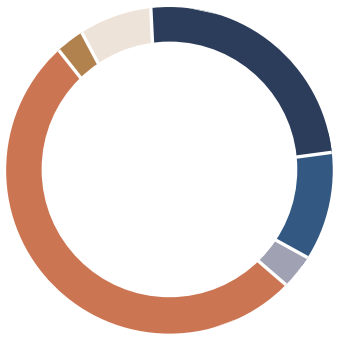
20%	*Cuota industrial de jurel zona centro - sur*
21%	*Cuota industrial de sardina zona centro - sur*
21%	*Cuota industrial de anchoveta zona centro - sur*
55	*Concesiones acuícolas*
36	*Centros en utilización 2022*
8	*Barcos operativos*
4	*Plantas de harina de pescado*
6	*Plantas de consumo humano*
1	*Frigorífico*



DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR DESTINO



COMPOSICIÓN INGRESOS POR PRODUCTO



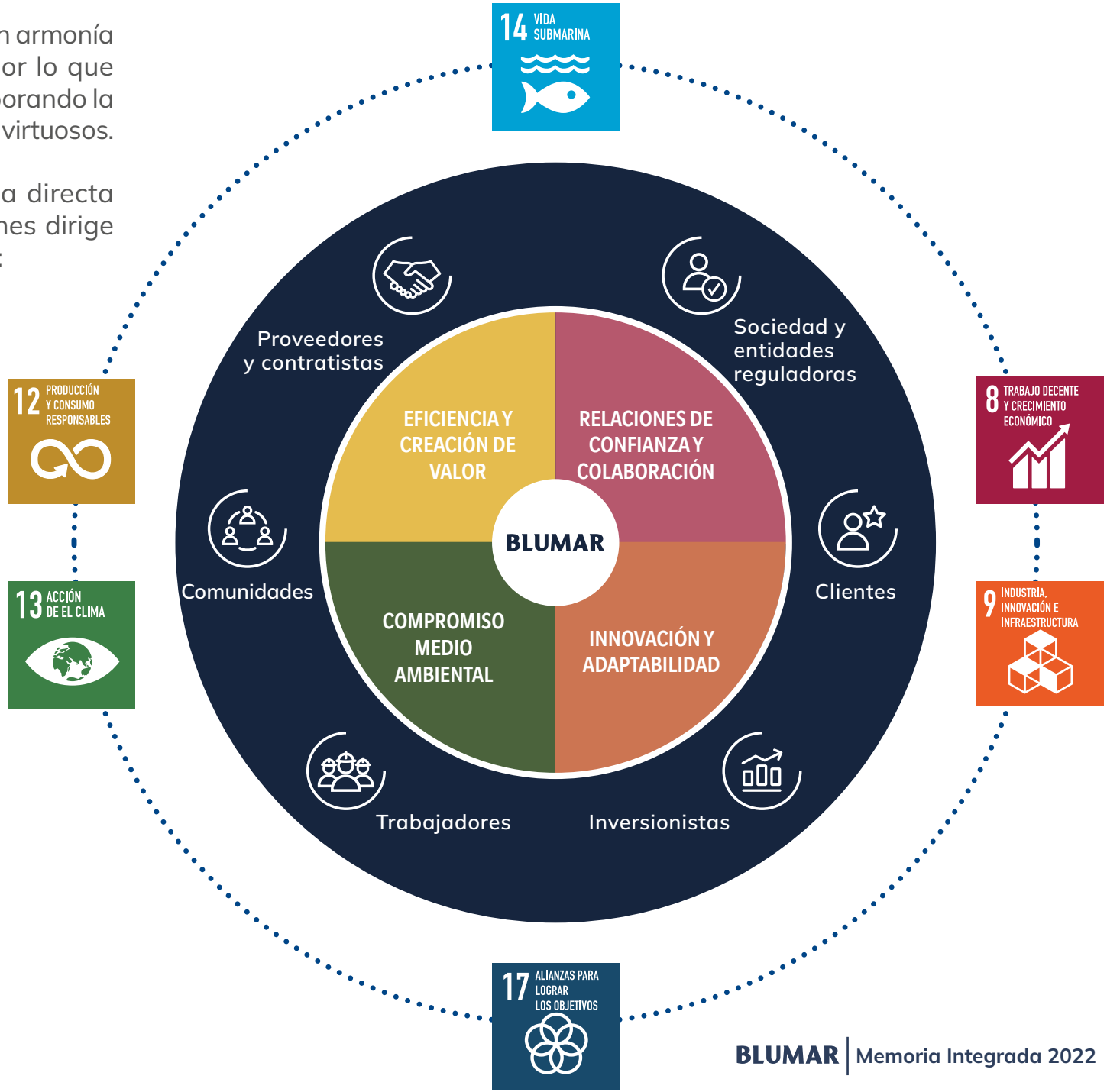
- Salmón atlántico 57%
- Salmón coho 3%
- Harina y Aceite 19%
- Jurel congelado 13%
- Otros 2%
- Pesca Blanca 6%

ESTRATEGIA DE BLUMAR

Blumar entiende el valor de crecer en armonía con el entorno natural y social, por lo que busca desarrollar su negocio incorporando la sostenibilidad y generando vínculos virtuosos.

La estrategia se vincula de forma directa con sus grupos de interés, a quienes dirige su acción en los siguientes pilares:

- EFICIENCIA Y CREACIÓN DE VALOR
- COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL
- INNOVACIÓN Y ADAPTABILIDAD
- RELACIONES DE CONFIANZA Y COLABORACIÓN



MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

En el marco de la Ley 20.393 y el Decreto Ley N° 211, se desarrolló un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y un Programa de Libre Competencia. Estos procuran un comportamiento adecuado y respetuoso de las leyes, con énfasis en prevención del cohecho a funcionarios públicos, corrupción entre particulares, lavado de dinero, financiamiento al terrorismo, contaminación de cuerpos de agua, gestión de recursos hidrobiológicos, vedados (entre otros de la ley 20.393) y la promoción de la libre competencia.

CONDUCTA ÉTICA

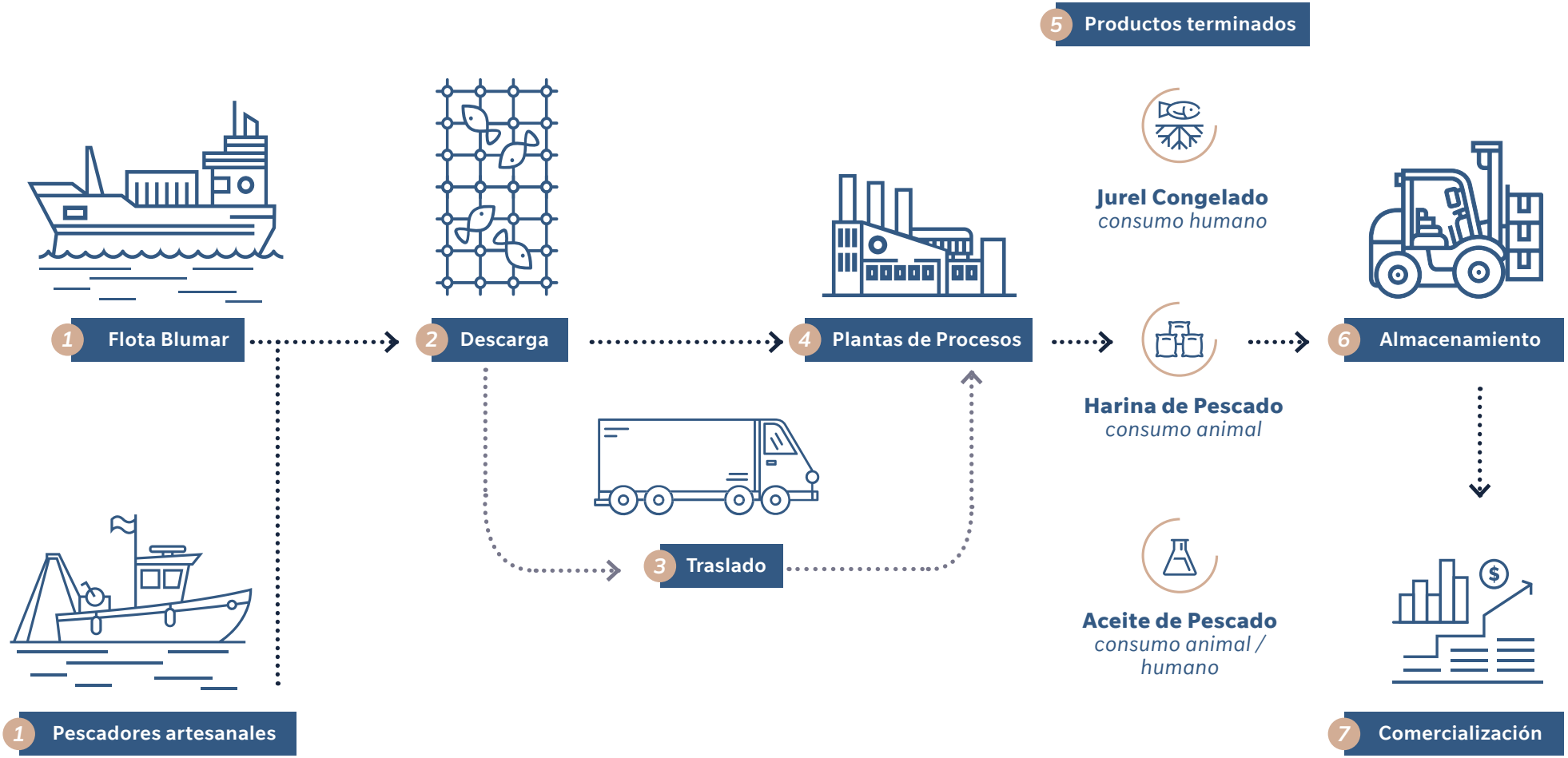
Entrega un conjunto de normas internas que guían las conductas de los directores, ejecutivos y trabajadores, tanto propios como de empresas contratistas. Regula la forma en que los representantes de la empresa se deben relacionar con accionistas, trabajadores, autoridades, comunidades, clientes, proveedores y socios.

CANAL DE DENUNCIAS

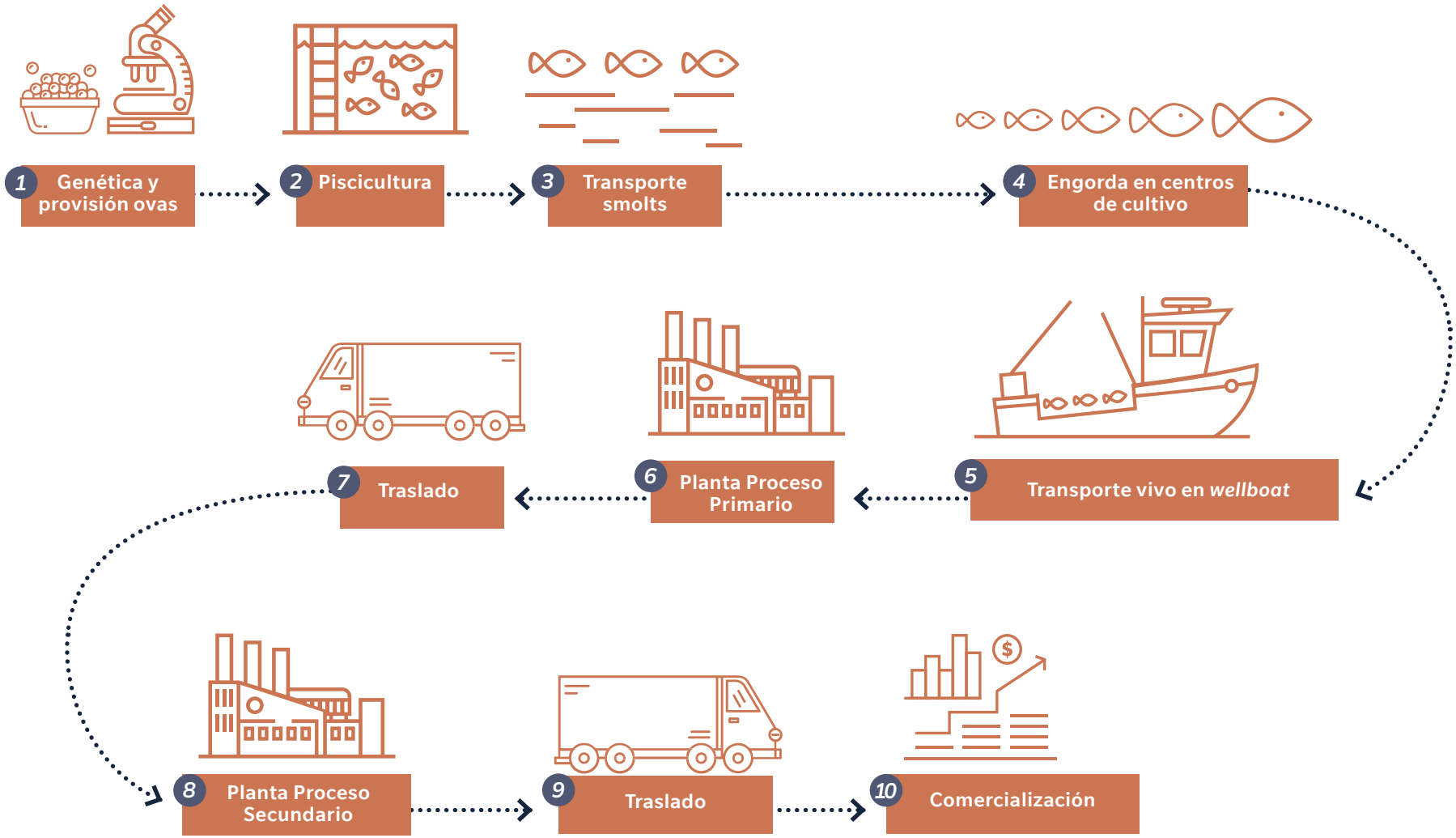
Se cuenta con un Canal confidencial disponible para todos los grupos de interés en la página web www.blumar.com, mecanismo que permite denunciar conductas que incumplan con el Código de Ética.

Colaboradores son capacitados en Modelo de Prevención de Delitos, Seguridad de la Información, Libre Competencia y Phishing.

CADENA DE VALOR DEL SEGMENTO PESCA



CADENA DE VALOR DEL SEGMENTO SALMONES



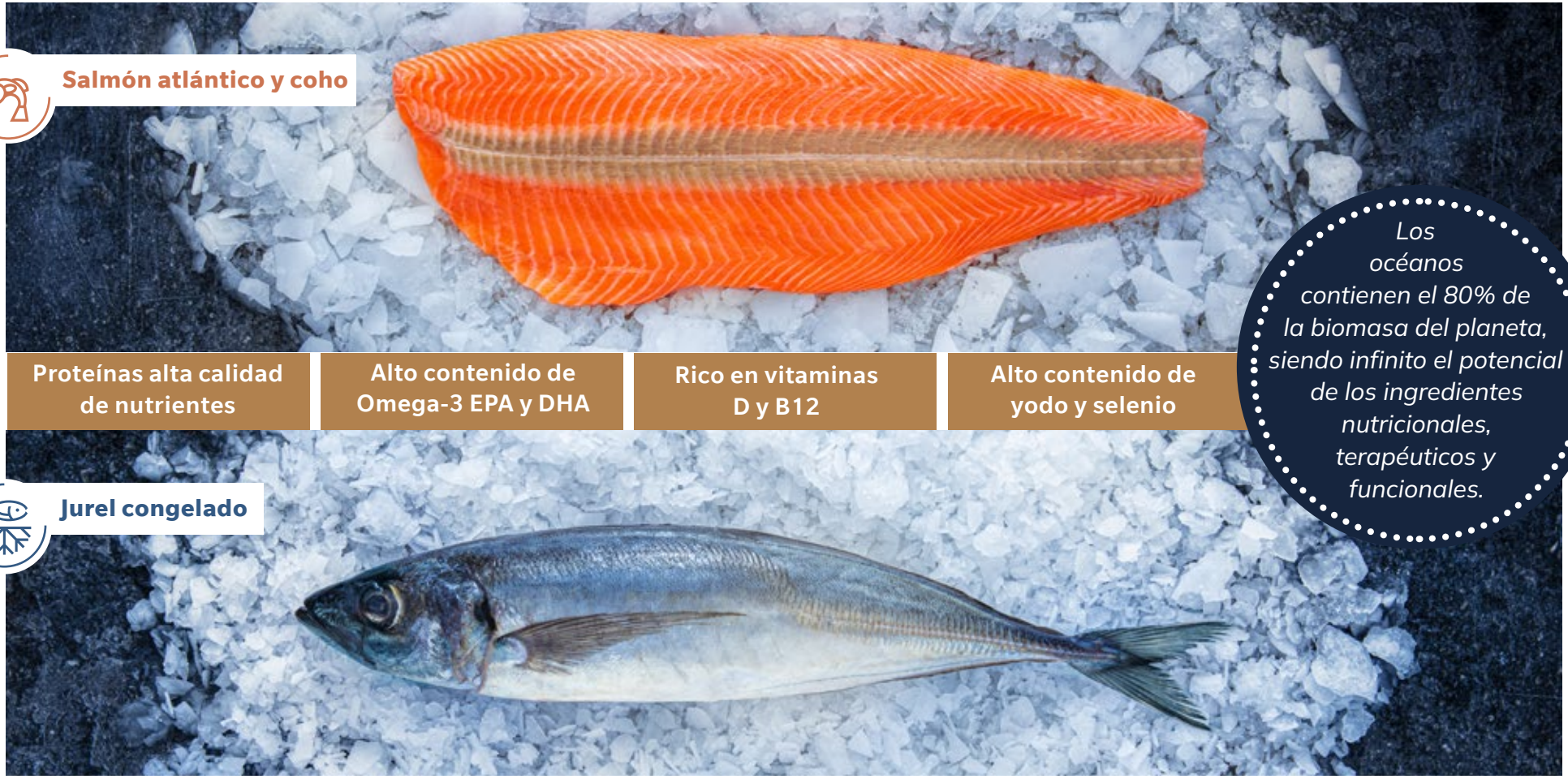
APORTE NUTRICIONAL DE LOS PRODUCTOS

Los ingredientes marinos se utilizan en amplia gama de productos para el consumo humano y animal. Son utilizados principalmente como alimentos.

La harina y el aceite de pescado alimentan a peces y crustáceos de criadero, devolviéndose en más de 5 millones de toneladas de productos no alimentarios, pero sostenibles a la cadena alimenticia humana.

El salmón es bajo en calorías, reduce el riesgo de enfermedades cardiovasculares y favorece la salud cerebral.
La FAO lo reconoce como un alimento de excelente valor nutricional, que aporta proteínas, minerales y vitaminas.

El jurel ofrece múltiples propiedades nutricionales, reduce el riesgo de aterosclerosis, problemas cardíacos y de los vasos sanguíneos. Además, favorece la producción de glóbulos rojos y mejora el funcionamiento del sistema nervioso e inmunológico.



AVANCES

COMPROMISOS ESG

	Uso de antibióticos	Certificación ASC	Gestión de residuos	Huella de carbono	Energía renovable
AVANCE	**-64%** *desde 2017*	**71%** *período 2021-2022*	**87%** *valorización de residuos*	**-20%** *intensidad alcance 1 y 2 desde 2020*	**76%** *energía eléctrica renovable en plantas*
COMPROMISO	*Reducir un 58% el uso de antibióticos a 2027. Línea base año 2017.*	*60% de centros de cultivo de salmón con certificación ASC entre 2026 y 2027.*	*Valorización del 80% de los residuos a 2027*	*Reducir 30% la intensidad de huella de carbono corporativa de alcance 1 y 2 a 2030 y neutralidad a 2050. Base 2020.*	*100% de energía eléctrica renovable en plantas a 2027.*

EFICIENCIA Y CREACIÓN DE VALOR

Pesca *MUSD 256.125*	Salmones *MUSD 403.704*
Total de ingresos MUSD 659.829	

EBITDA MUSD 129.075

Utilidad Neta MUSD 63.521

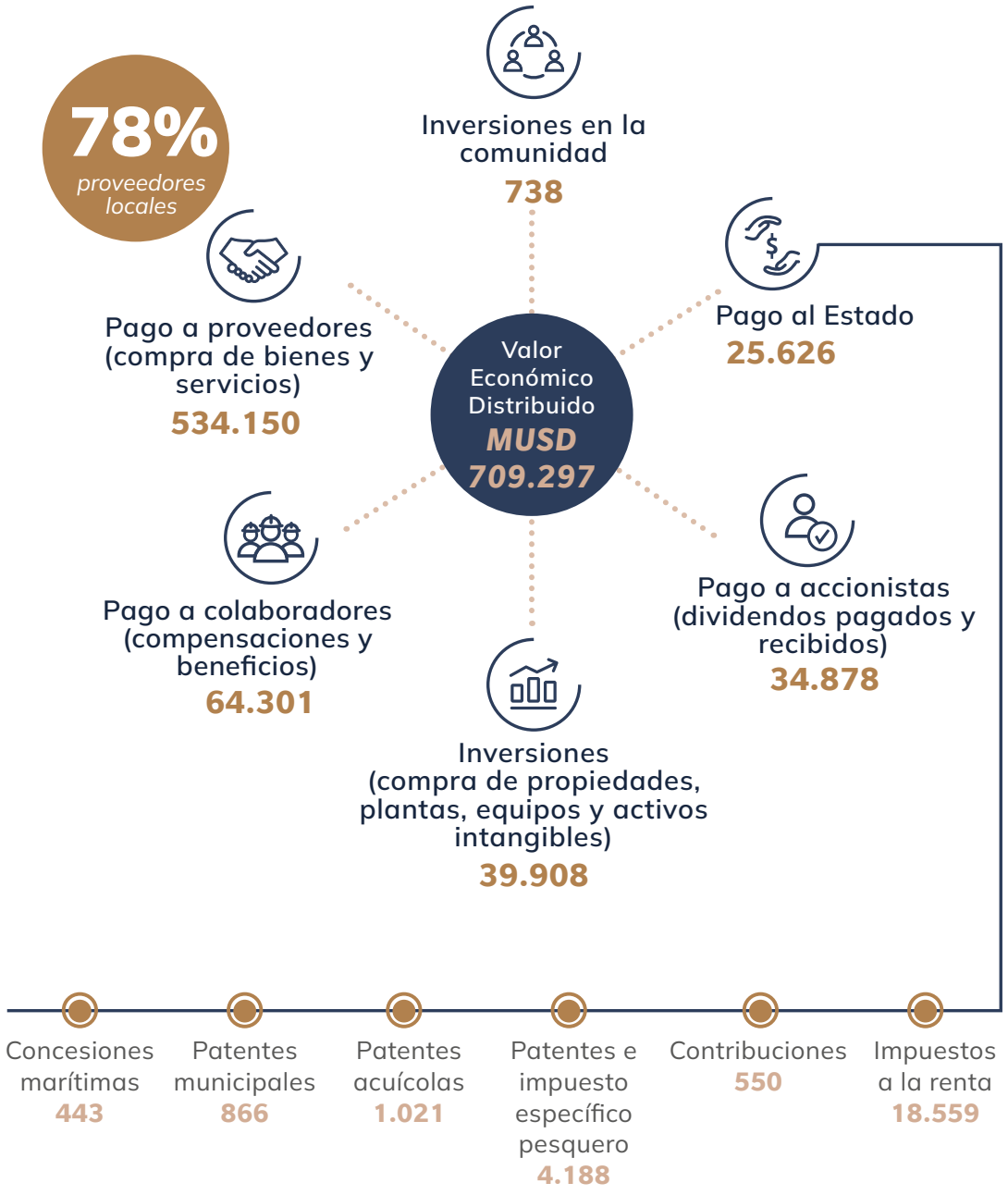
50.503
toneladas harina

14.012
toneladas aceite

89.409
toneladas jurel congelado (entero, HG y HGT)

8.007
toneladas merluza y otros pesca blanca

56.024
toneladas salmón WFE



COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

Gestión energética

El consumo en el área pesca fue de 815.151 GJ, con una intensidad de 5,29 GJ/ton de producto. En el área de salmones, fue de 516.597 GJ, disminuyendo un 2,12% respecto al año 2021.

331.005
MWh Combustibles

38.875
MWh Electricidad

1.331.748
GJ Consumo energético total

Consumo de agua

Es gestionada de manera eficiente y sustentable, promoviendo su reutilización y procesos de recirculación. Se utiliza agua mar en gran parte de procesos industriales y agua potable suministrada por la red municipal. El agua salada de los procesos de pesca es reutilizada en plantas de harina de pescado, procesos de mitigación de olores y plantas de tratamiento de riles.

956.298
m^3 Total Consumo

446.413
m^3 Consumo agua mar

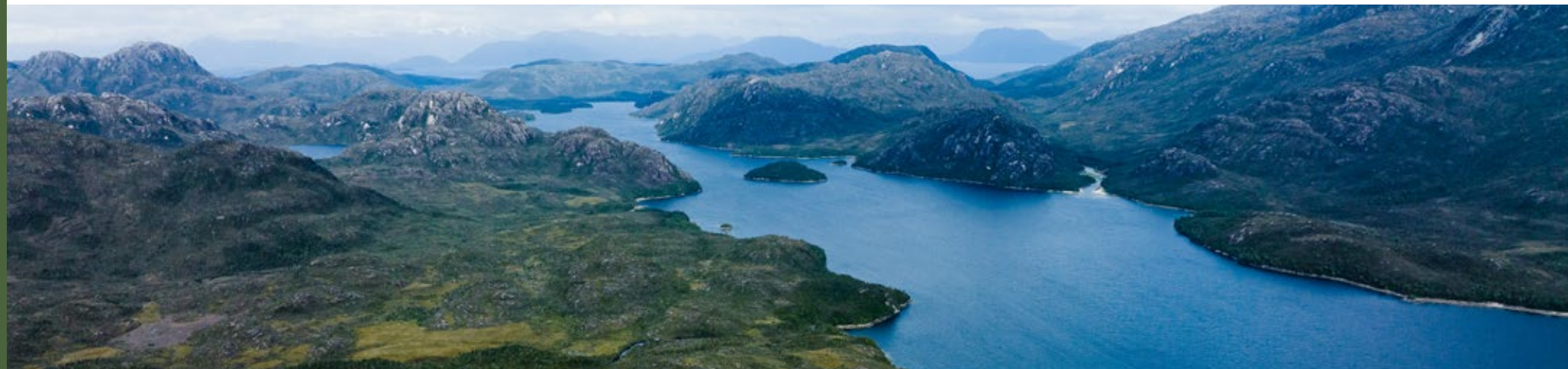
489.884
m^3 Consumo agua dulce

Energía renovable

Certificado internacional de energía renovable IREC en todas sus plantas y filiales por el contrato de abastecimiento de energía 100% renovable con Enel Generación.

76%
Energía eléctrica renovable

29.880
MWh Energía eléctrica renovable

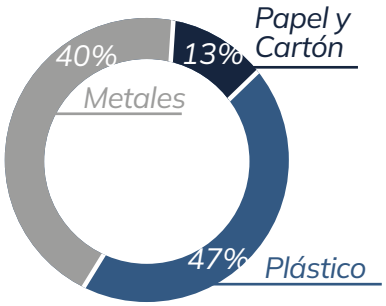


COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

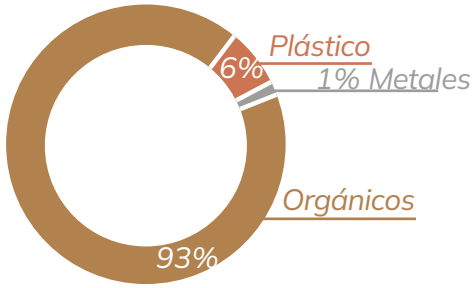
Gestión de residuos

Ha ido incorporando una serie de elementos que le permiten optimizar su gestión de residuos, para mejorar su relación con el medio ambiente y sus comunidades aledañas.

Valorización Pesca por tipo de residuo



Valorización Salmones por tipo de residuo



87%
valorización total de residuos

13.131
toneladas totales de residuos valorizados

89%
valorización de residuos de los centros de cultivo y de la planta de procesamiento de salmones.

47,93%
valorización de residuos de la flota

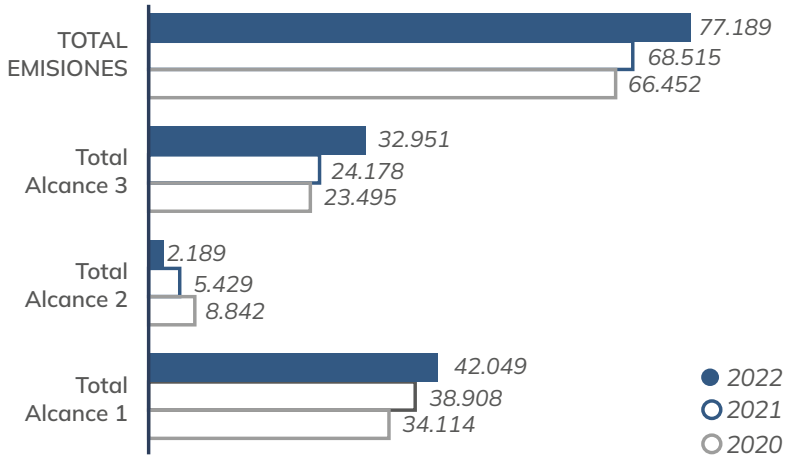
48,44%
de los residuos de las plantas de procesos de pesca

Huella de carbono

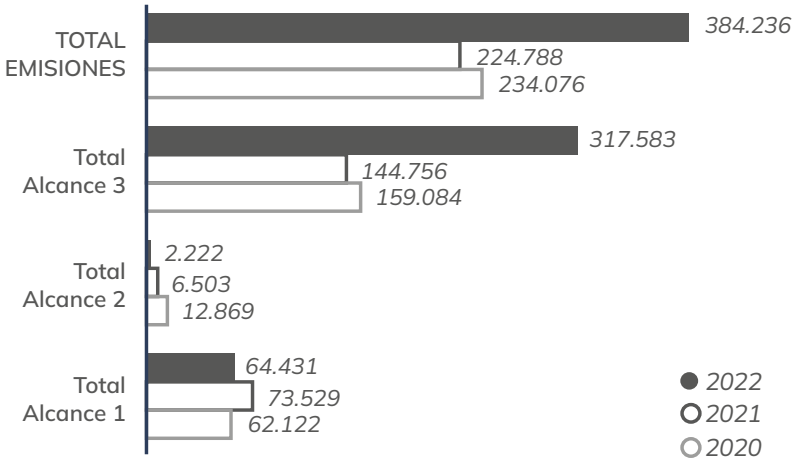
La medición se realizó según el GHG Protocol usando el límite organizacional de “enfoque de control operacional”, contabilizando el 100% de sus emisiones GEI atribuibles a operaciones sobre las cuales ejerce el control.

Los resultados fueron verificados por una empresa externa.

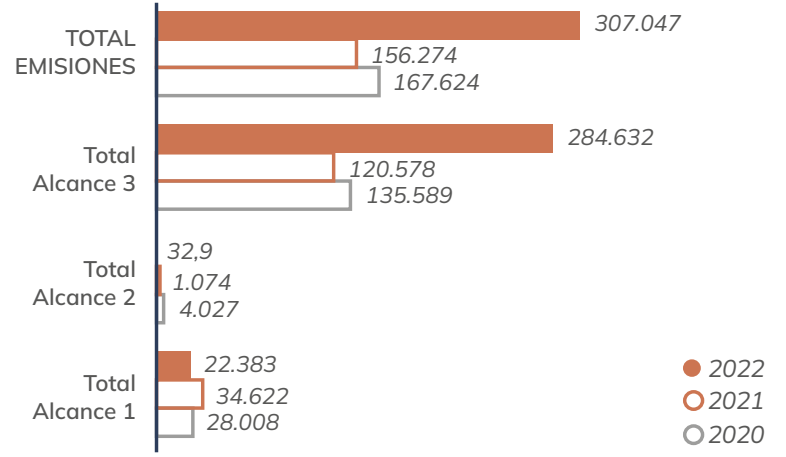
Huella de Carbono Pesca (Ton CO2e)



Huella de Carbono Blumar (Ton CO2e)



Huella de Carbono Salmones (Ton CO2e)



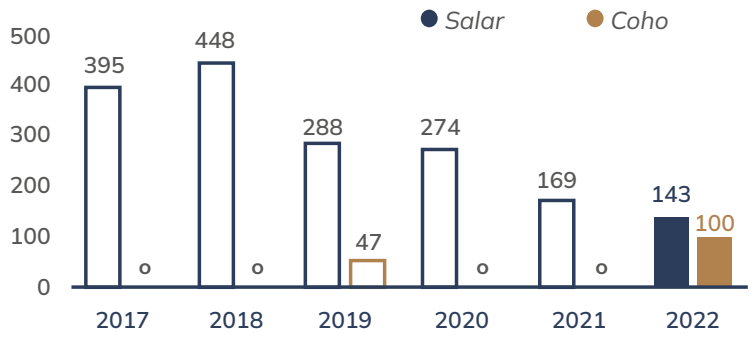
Indicador intensidad: tonelada CO2 eq alcance 1 y 2 / tonelada producto	2020: 0,39	2021: 0,37	2022: 0,32

INNOVACIÓN Y ADAPTABILIDAD

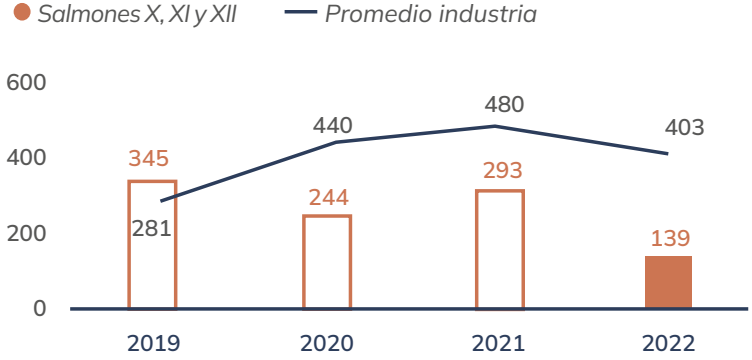
Uso de antibióticos

La reducción progresiva es la prioridad de la industria.
El objetivo del uso de antibióticos es garantizar la salud y bienestar de los peces. Solo se usan siguiendo directrices de un veterinario y bajo supervisión estricta de un profesional certificado en salud de la especie.

Uso de Antibióticos año calendario (gr API/ton)



Uso Antibióticos - ciclos cerrados (gr AB/ton)



12
centros certificados PROA (Programa de optimización en el uso de antimicrobianos). 11 salmón salar y uno salmón coho

6
categoría libre ATB (sin uso de antimicrobianos)

6
categoría UEAB (uso eficiente de antimicrobianos)

-64% uso de antibióticos desde 2017

-15% antibióticos por tonelada de salmón salar en 2022, con respecto a 2021

Certificación ASC

71%
centros con certificación ASC periodo 2021-2022.

Requiere gestión permanente de los siguientes aspectos que aborda: cumplimiento leyes y normativas, conservación hábitat natural, biodiversidad local y ecosistema, protección salud e integridad genética de poblaciones silvestres, uso eficiente de recursos responsable con el medioambiente, control enfermedades y parásitos, gestión socialmente responsable de los centros, buen vecino con conciencia ciudadana y requisitos para proveedores de smolt.

Innovación

3 innovaciones de producto

12 innovaciones de proceso

Se inició un proceso de diagnóstico de innovación con la Unidad de Innovación de la Universidad de Concepción. Esta asesoría continuará en 2023, se consolidarán los proyectos y se realizarán talleres de sensibilización con todas las áreas de la Compañía.

RELACIONES DE CONFIANZA Y COLABORACIÓN

PRINCIPIOS CONDUCTUALES

Cuida y honra el entorno
Trabaja cuidando y honrando a la comunidad, medio ambiente, sociedad y las personas que trabajan contigo

Disfruta el camino y el proceso
Disfruta y aprovecha cada paso del proceso, contagiando a los demás

Colaborar es el rumbo
Colabora con tu equipo, entre áreas y hacia fuera de la organización, para lograr objetivos en común (construyendo desde las diferencias)

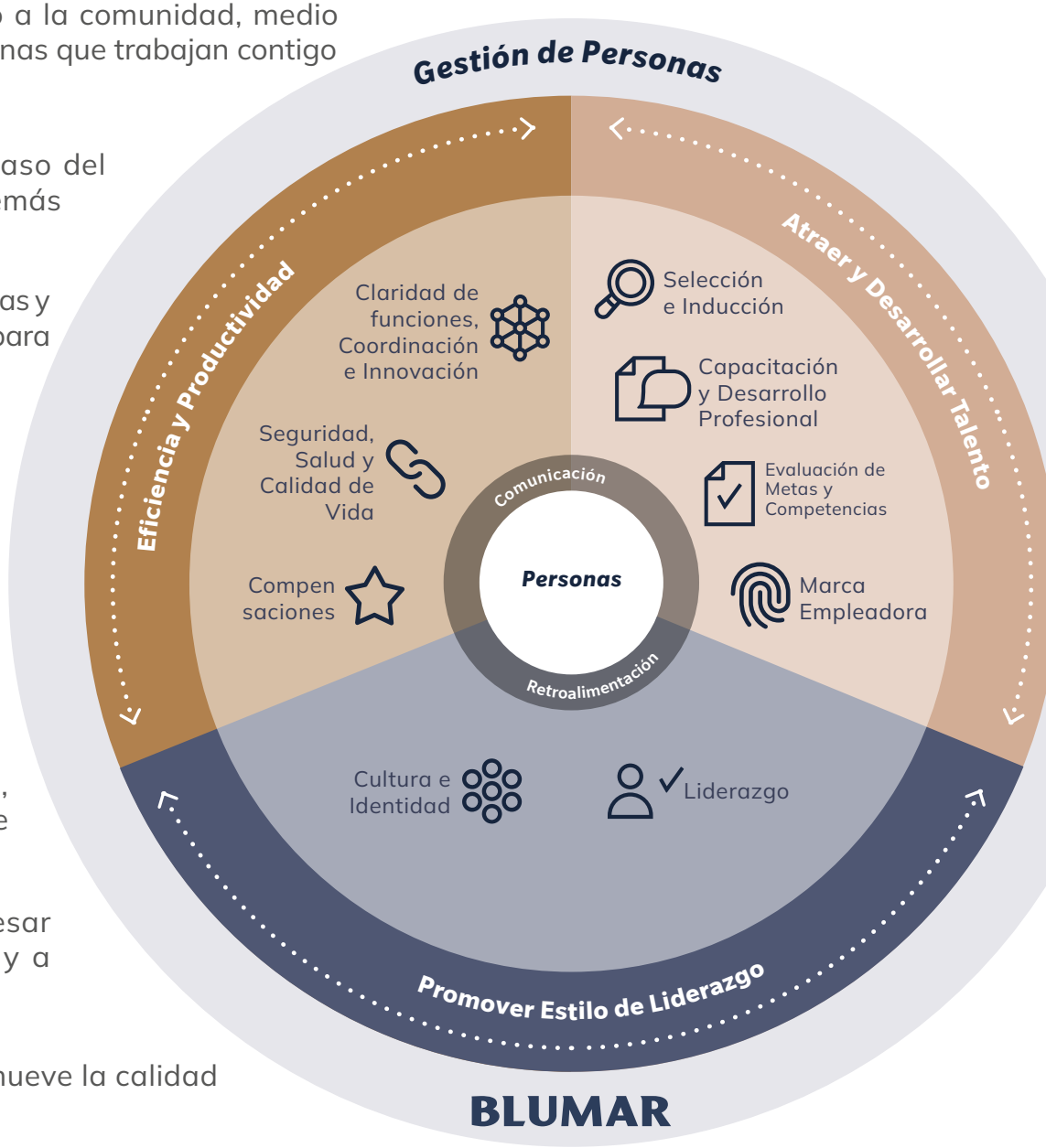
Mantente inquieto y atento al cambio
Busca el cambio de forma proactiva y desafíate para mejorar

Actúa con sencillez
Actúa con sencillez y humildad, más allá de tu posición

Lidera con el ejemplo
Actúa con integridad y ética, manteniendo coherencia entre tu discurso y tus acciones

Atrévete, dilo y actúa respetando siempre a los demás
Arriésgate a disentir, a expresar tus ideas respetuosamente y a promover a la industria

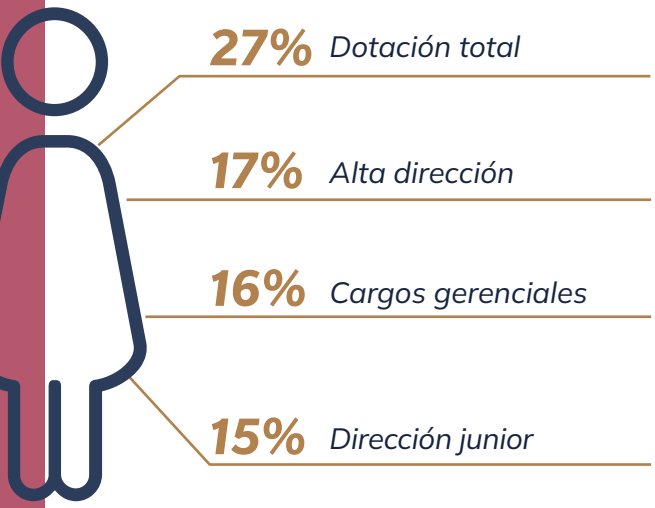
Busca la excelencia en todo lo que hagas
Trabaja con excelencia y promueve la calidad



RELACIONES DE CONFIANZA Y COLABORACIÓN

COLABORADORES

1.543 Hombres | **583** Mujeres | **2.126** Total



- **27%** *Dotación total*
- **17%** *Alta dirección*
- **16%** *Cargos gerenciales*
- **15%** *Dirección junior*

DESARROLLO LOCAL DE PROVEEDORES

Privilegia acuerdos con proveedores que se encuentren en sus zonas de operación.

% de Gasto en Proveedores Locales

- Salmones **70%**
- Pesca **52%**

DESARROLLO Y ATRACCIÓN DEL TALENTO

Blumar concilia las necesidades operativas, requerimientos técnicos y de desarrollo personal de los colaboradores.

98 cursos

2.354 personas

73.402 horas de formación

64% *Trabajadores en instrumentos colectivos*

14 *Sindicatos*

51% *Trabajadores en sindicatos*

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

100% de los colaboradores cubiertos por sistema de salud y seguridad certificado por ACHS.

11 comités paritarios

7 pesca 4 salmones

Certificación

Sistema de Gestión S&SO basado en las directrices de la OIT

Actualización política

de seguridad y salud ocupacional

RELACIONES DE CONFIANZA Y COLABORACIÓN

COMUNIDADES

RELACIONAMIENTO

Participación constante en mesas tripartitas en las comunas de Gaete, Corral, San Vicente y Coronel, donde participan representantes de las municipalidades, empresas del sector y vecinos directos de las plantas.
Talleres virtuales y presenciales para impulsar el desarrollo económico local y, en Magallanes, reuniones y actividades asociadas al acuerdo de entendimiento firmado entre el sector pesquero artesanal y empresas que operan en la zona.

PUERTAS ABIERTAS

Política de puertas abiertas que posibilita que comunidades cercanas e instituciones de diversa índole visiten las instalaciones, de manera accesible y transparente.

DESARROLLO LOCAL

Proyectos y actividades que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades. Se destacan iniciativas de apoyo a infraestructura vecinal, cultura, turismo, y vida sana (deporte y alimentación saludable).

EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

Actividades de formación y educación para las comunidades. Programa Blumar en tu Escuela en todas las zonas donde opera. Charlas presenciales en liceos técnicos profesionales de Magallanes, uno de los objetivos de la compañía ha sido fortalecer este modelo educativo en la región.

APORTES

Aportes corporativos a instituciones de beneficencia, educacionales, ONG. Apoyo a organizaciones comunitarias, según pertinencia de la solicitud.

99
Proyectos

738
MUSD
Inversión social

15.176
personas beneficiadas

572
visitas a nuestras instalaciones

PROYECTOS DESTACADOS

PROYECTO ACUICULTURA MULTITRÓFICA INTEGRADA
2021-2023

SALA DE VENTAS PARA CALETA ANAHUAC
Junio – Diciembre 2022

ENERGÍA RENOVABLE PARA ALBERGUE SAN VICENTE, A TRAVÉS DE LA REVALORIZACIÓN DE REDES DE PESCA EN DESUSO.
Año 2022

PROGRAMA BLUMAR EN TU ESCUELA
Permanente

FORTALECIMIENTO APR, COMITÉ CHUCAHÜA, ISLA HUAR, COMUNA DE CALBUCO
Octubre 2022 – Marzo 2023

MÁS CALIDAD DE VIDA HUALAIHUÉ
Octubre 2021 – Noviembre 2022

DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA PARA PESCADORES ARTESANALES DE CHINQUIHUE
Agosto 2022 – Marzo 2023

Paneles solares en el Albergue de San Vicente

Entrega de fondos concursables iniciativas ambientales en Coronel

Diversificación productiva, muelle Caleta Anahuac

ALIANZAS Y ASOCIACIONES

OTRAS ALIANZAS

CERTIFICACIONES

BLUMAR | Memoria Integrada 2022

Síguenos en Blumar Seafoods