



BLUMAR

RESUMEN
Memoria Integrada

2024

BLUMAR | RESUMEN
Memoria Integrada

UN AÑO DE RETOS, UNA VISIÓN COMPARTIDA



“ El entorno en el cual se desarrollan los negocios de Blumar han sufrido cambios en el último tiempo. En el área de pesca, los derechos legítimos de la empresa se han visto afectados debido al frente legislativo, mientras que en salmonicultura sufren de un clima hostil con excesiva burocracia y presiones ambientalistas sin transparencia. Esta incertidumbre paraliza las inversiones cuando Chile más necesita crecimiento. Se hace un llamado urgente al diálogo para posicionar al país como potencia alimentaria marina. El compromiso de Blumar, junto a todos sus colaboradores, es superar estos obstáculos y retomar la senda de crecimiento y rentabilidad que los accionistas y el país esperan.

”

**Presidente Blumar,
Rodrigo Sarquis**

“

El 2024 fue un año desafiante para la compañía, pero Blumar tiene la convicción de estar en el camino correcto para recuperar el crecimiento y la rentabilidad esperada por sus accionistas. La Memoria Integrada recoge todos los esfuerzos económicos, sociales y ambientales de Blumar, fruto del trabajo de cada integrante de la empresa. Se valora especialmente la labor de todos los trabajadores en cada área de la cadena productiva, desde los barcos hasta las funciones administrativas. Blumar reafirma su compromiso con el desarrollo de la industria alimentaria a través de su propósito: “Nutrimos personas honrando el océano”. ”

**Gerente General,
Gerardo Balbontín**



BLUMAR

PROPÓSITO

Nutrimos personas honrando el océano

Blumar representa el orgullo de una comunidad resiliente y trabajadora que ha navegado los australes mares del Pacífico Sur, generando progreso a través de productos marinos de alta calidad.

Agradecidos por las bondades del mar y sus infinitas

posibilidades, como una alimentación saludable, segura y sustentable, hemos declarado nuestro compromiso para asegurar su permanencia y legado a las futuras generaciones.

El océano nos ofrece una tremenda oportunidad.

Misión

Ser una compañía líder en la industria pesquera y acuícola, sostenible en el manejo de los recursos, cuidando el medioambiente y creando valor para sus accionistas, clientes y trabajadores. A la vez, entregar productos y servicios con estándares de calidad reconocidos en los mercados en que está presente.

Visión

Liderar la actividad pesquera y acuícola, satisfaciendo las expectativas de los clientes e innovando a través de la mejora continua en la gestión y en la relación asociativa que potencia con sus trabajadores, comunidades, autoridades, así como en el cuidado del medioambiente.

PRINCIPIOS CONDUCTUALES

Blumar ha desarrollado ocho principios conductuales para respaldar su compromiso de nutrir personas honrando al océano. Estos principios actúan como una guía para todos los miembros de la compañía, promoviendo un estándar común de comportamiento entre todas las áreas que refuerce la cultura organizacional.



Cuida y honra el entorno

Trabaja cuidando y honrando a la comunidad, medio ambiente, sociedad y las personas que trabajan contigo.



Busca la excelencia en todo lo que hagas

Trabaja con excelencia y promueve la calidad.



Disfruta el camino y el proceso

Disfruta y aprovecha cada paso del proceso, contagiando a los demás.



Atrévete, dilo y actúa respetando a los demás

Arriésgate a disentir, a expresar tus ideas respetuosamente y a promover a la industria.



Lidera con el ejemplo

Actúa con integridad y ética, manteniendo coherencia entre tu discurso y tus acciones.



Mantente inquieto y atento al cambio

Busca el cambio de forma proactiva y desafiate para mejorar.



Actúa con sencillez

Actúa con sencillez y humildad, más allá de tu posición.



Colabora con tu equipo, entre áreas y hacia fuera de la organización, para lograr objetivos en común, construyendo desde las diferencias.

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA

Fusión entre Pesquera Itata y El Golfo, dando origen a Blumar.

Apertura de oficina comercial en China, New World Currents.

Fusión de Frigorífico Blumar SpA con Frigorífico Pacífico SpA.

Salmones Blumar Magallanes comenzó operaciones en Magallanes. Nace PacificBlu de la fusión de Congelados del Pacífico con la operación de Pesca Blanca de Blumar.

Compra Salmones IceVal. Nace Entrevientos, sociedad entre Salmones Blumar Magallanes y Multiexport. Primera cosecha en Magallanes. Cuantificación emisiones GEI pesca.

Venta de FrioPacífico SpA. Acuerdo de abastecimiento plantas con un 100% de energía limpia.

Inauguración primera Piscicultura propia en Puyehue. Creación de Comité de Equidad de Género. Celebración 75 años de la Compañía y su contribución a la industria.

2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

Apertura oficina comercial en EE.UU.

Inicio de operación conjunta de Pesca Blanca y Congelados del Pacífico.

Venta del 50% de Blumar USA a Ventisqueros. Nace Bluglacier.

Compra del 40% de Pesquera Bahía Caldera. Primer centro de cultivo salar sin uso de antibióticos en Aysén (Midhurst). Primera salmonera del país adherida a Pacto Global.

Sellos de Cuantificación "Huella Chile" y sello Reducción en planta harina San Vicente. Sustainability Linked Loan con Rabobank.

Definición propósito y nueva línea gráfica. Primera memoria integrada e inauguración espacio "Mercado Blumar" en Magallanes.

Firma Política de Equidad de Género, siendo pionera de las industrias en este aspecto. Nace ContraCorriente, proyecto de transformación cultural y de gestión que busca generar sostenibilidad en la empresa ante desafiantes contextos. Primeras cosechas de salmón de joint venture con Trusal S.A. en la Región de Magallanes. Puesta en marcha de la planta de procesamiento de salmones, Blumar Magallanes, en Punta Arenas.

BLUMAR EN UNA MIRADA



Cuotas industriales Zona centro-sur

20,3% Jurel

21,3% Sardina

20% Anchoveta

55 Concesiones acuícolas propias

32 Centros en operación

8 Barcos operativos

4 Plantas de harina y aceite de pescado

5 Plantas de consumo humano

1 Piscicultura

Dotación a lo largo de Chile

141 ○ CALDERA

8 ●○ SANTIAGO

1.375 ●○ TALCAHUANO

49 ○ CORONEL

102 ○ CORRAL

25 ● PUYEHUE

180 ● PUERTO MONTT

12 ● ISLA DE CHILOÉ

193 ● AYSÉN

570 ● PUNTA ARENAS

DOTACIÓN TOTAL: 2.655

○ PESCA ● SALMONES



HITOS 2024



73 PUNTOS DE EVALUACIÓN 2024 CSA

La compañía obtuvo **73 puntos sobre 100 en el CSA 2024** (de S&P Global) posicionándose dentro del **3% de las empresas de la categoría de alimentos con mejor desempeño en sostenibilidad**, midiendo tres dimensiones: Económica y Gobernanza, Ambiental y Social.

Blumar mejoró su puntuación en un **30% respecto a 2023**, lo que permitió que la compañía sea parte por primera vez del Sustainability Yearbook Member.



PUESTA EN MARCHA DE PLANTA BLUMAR MAGALLANES

En el mes de julio Salmones Blumar comenzó a operar su nueva planta en Punta Arenas "**Planta Blumar Magallanes**", destinada al procesamiento de salmones, con una **capacidad máxima mensual de 3.960 toneladas**. La planta procesa filetes y salmón entero, frescos y congelados, destinados al mercado nacional e internacional. Esta nueva planta significó la recuperación de 450 empleos para trabajadores que se desempeñaban en Entrevientos.



FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE VÍA SLL

Blumar adoptó por segunda vez un modelo de financiamiento sostenible mediante la modalidad **Sustainability Linked Loan (SLL)**: crédito con un incentivo en la tasa de interés a medida que la compañía va cumpliendo acciones y objetivos de sostenibilidad a 2030, enmarcados en cuatro ejes: **Cambio Climático, Disminución de Antibióticos, Valorización de Residuos y Equidad de Género**. El refinanciamiento por USD 260 millones fue agenciado por Rabobank, participando los bancos DNB, Santander y BCI.

POLÍTICA DE EQUIDAD DE GÉNERO

Blumar lanzó oficialmente su **Política de Equidad de Género**, en línea con la legislación vigente y estándares internacionales (Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y tratados de la Organización Internacional del Trabajo, OIT). Así, reafirma su **compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)**. La compañía se posiciona con ello, como una empresa pionera del ámbito pesquero y acuícola en suscribir estos acuerdos.



PRODUCTOS MARCA PROPIA DE BLUMAR

Blumar inició la **venta de filetes de salmón congelado** con piel en el mercado nacional bajo su marca "Blumar" en una reconocida cadena de retail. Este salmón proviene de sus **centros de cultivo situados en Aysén**, cumpliendo con los más altos estándares de calidad y frescura.



2.4 MILLONES DE SMOLTS

Piscicultura Puyehue cumplió un año

Piscicultura Puyehue, que ya cumplió un año, **entregó su primera generación de smolts de producción propia los que sumaron 1,5 millones**. Este proyecto nació con el propósito de cubrir el 30% de los requerimientos de smolts de la compañía. La piscicultura ha generado un equipo de 24 personas, **fomentando el empleo local y ha significado relevantes avances en materia de innovación y eficiencia**, permitiendo a la empresa tener un mayor control respecto de su cadena productiva.



SINIESTRO DE PLANTA ENTREVIENTOS

Un incendio de proporciones afectó en febrero a la planta de procesamiento de salmones Entrevientos, situada en Punta Arenas, Región de Magallanes. **La emergencia se controló ese mismo día, sin daño a personas o viviendas aledañas**. Gracias al trabajo de los equipos de emergencia, el siniestro no generó ninguna contingencia ambiental, no obstante, el resultado final fue la pérdida total de las instalaciones destinadas al proceso, activándose los respectivos seguros comprometidos.

BLOOM DE ALGAS EN AYSÉN

3 pesqueros de alta mar y 3 barcasas participaron en la extracción del 100% de salmón del Atlántico desde el centro de engorda "Chivato 1" situado en la Región de Aysén, afectado por un Bloom de algas en enero de 2024. Unos 850 mil peces fueron afectados, provocando una pérdida financiera a la compañía cercana a los USD 2,1 millones.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS 2024

- 01 Sustainability Yearbook 2025 de S&P Global**

Destacó a Blumar en sostenibilidad como la primera pesquera y la segunda salmonera chilena.
- 02 Los 100 ejecutivos más influyentes**

Gerardo Balbontín fue reconocido entre los 100 ejecutivos más influyentes de la industria a nivel global.
- 03 Reconocimiento de la Unión Comunal Talcahuano**

La Unión Comunal de Juntas de Vecinos de Talcahuano, reconoció a Blumar por sus aportes a la comunidad.
- 04 Patagonia Circular reconoce a Blumar**

Gracias a su compromiso con la economía circular y el reciclaje local en Magallanes.
- 05 Reconocidos por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático**

Por sus avances en economía circular y reducción de huella de carbono.
- 06 Sello Reducción de Emisiones HuellaChile**

Por cuarta vez, Blumar recibió el Sello de Reducción de Gases de Efecto Invernadero del Ministerio del Medio Ambiente.
- 07 Aportes educacionales de Blumar**

Universidad San Sebastián reconoció a Blumar por su aporte en proyectos colaborativos para las comunidades.
- 08 Reconocimientos a la trayectoria**

Dos trabajadores fueron premiados por su trayectoria en el Pabellón del Mar de la feria Espacio Food & Service.
- 09 Premio Conecta, 1er lugar categoría Personas**

Pacto Global destacó la iniciativa de Blumar: "Mujeres a bordo: Navegando la equidad de género".
- 10 Paz Recycling celebra economía circular**

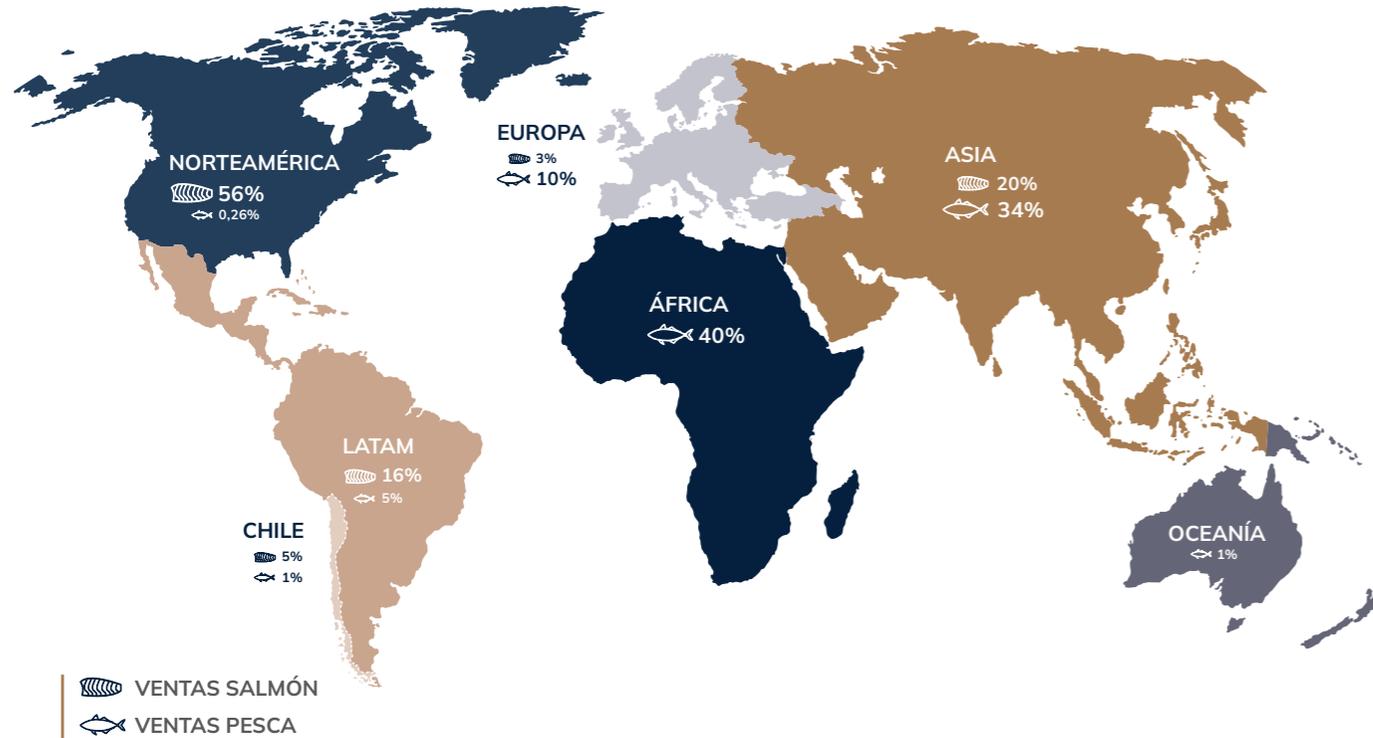
Reconoció el compromiso de Blumar con la economía circular y el manejo responsable de residuos.
- 11 Premio a las energías renovables**

Enel Generación Chile concedió a Blumar un premio por integrar energía 100% renovable en sus contratos de suministro.
- 12 Recertificación Sistema de Gestión de Seguridad**

La ACHS recertificó el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo en todas las instalaciones de Blumar.

MERCADOS, PRODUCTOS Y CLIENTES

Distribución de ventas 2024 por destino (% USD)

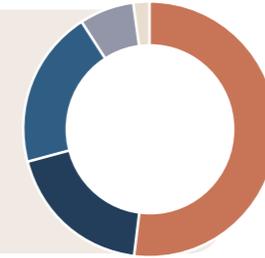


Certificaciones



Composición ingresos por producto

617.735
MUSD 2024



- Salmón atlántico 54%
- Harina y Aceite de pescado 23%
- Jurel congelado 15%
- Pesca Blanca 7%
- Otros 1%

Índice Net Promoter Score (NPS)

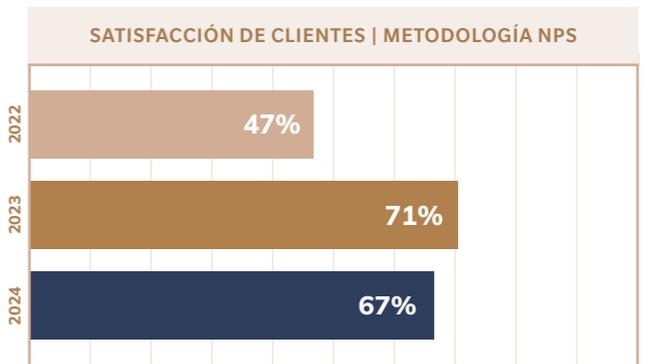
La compañía realiza anualmente una medición de la satisfacción de los clientes con los productos y servicios de Blumar en general, basada en el nivel de recomendación de la marca (NPS), que califica a los clientes en tres grupos:

- 01 DETRACTORES:** Clientes insatisfechos que tienen una alta probabilidad de cambiar de marca e incluso incitar a otros a hacerlo.
- 02 PASIVOS:** Clientes satisfechos, pero no leales, susceptibles de irse a la competencia.
- 03 PROMOTORES:** Clientes muy satisfechos y, por lo tanto, leales a la marca, dispuestos a comprar más y a recomendarla.



Esta medición busca identificar oportunidades para mejorar y fortalecer la conexión de los clientes con la marca, garantizando así una experiencia de servicio excepcional

y a la vez reforzar la posición de Blumar como su elección preferida en el mercado.



En 2024, con base en las respuestas de 130 clientes (tasa de respuesta del 42%), Blumar obtuvo un 67% en su Índice NPS. Aunque representa una leve disminución de 4 puntos porcentuales respecto a 2023, este resultado sigue siendo extraordinario y reafirma a Blumar como un referente en la industria, destacando la confianza y preferencia de sus clientes.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE BLUMAR

Blumar ha incorporado el valor de crecer en armonía con el entorno natural y social, procurando desarrollar su negocio de la mano de la sostenibilidad, generando vínculos virtuosos.

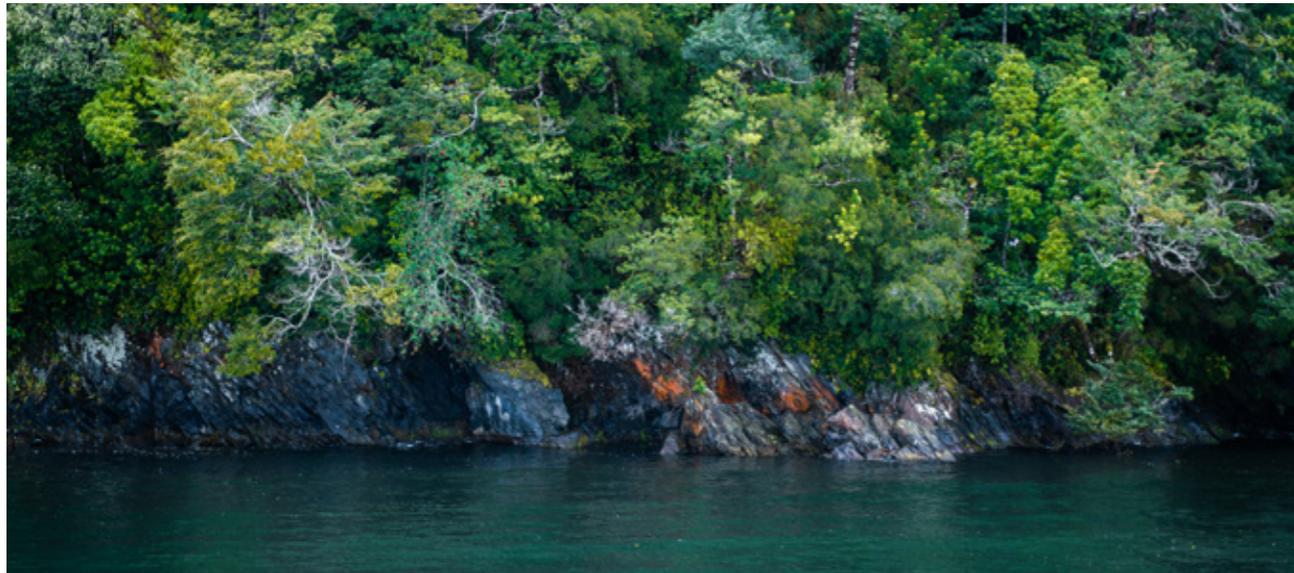
Su estrategia se vincula de manera directa con cada uno de sus grupos de interés, a los cuales dirige su acción en los siguientes cuatro pilares:

EFICIENCIA Y CREACIÓN DE VALOR

RELACIONES DE CONFIANZA Y COLABORACIÓN

COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

INNOVACIÓN Y ADAPTABILIDAD



CADENA DE VALOR SEGMENTO SALMONES

1) Producción de smolt: Inicia sus ciclos con la adquisición de ovas. Luego, gestiona un programa de siembra anual utilizando una piscicultura interna y externa para el desarrollo de los smolts, garantizando altos estándares de seguridad y bioseguridad en las instalaciones.

pías en tres regiones. Cada una tiene centros de cultivo con instalaciones modernas y protocolos de seguridad. En estos centros, se lleva a cabo el proceso de engorda, que dura entre 16 y 20 meses hasta que los peces alcanzan un peso promedio de 4,5 a 5 kg.

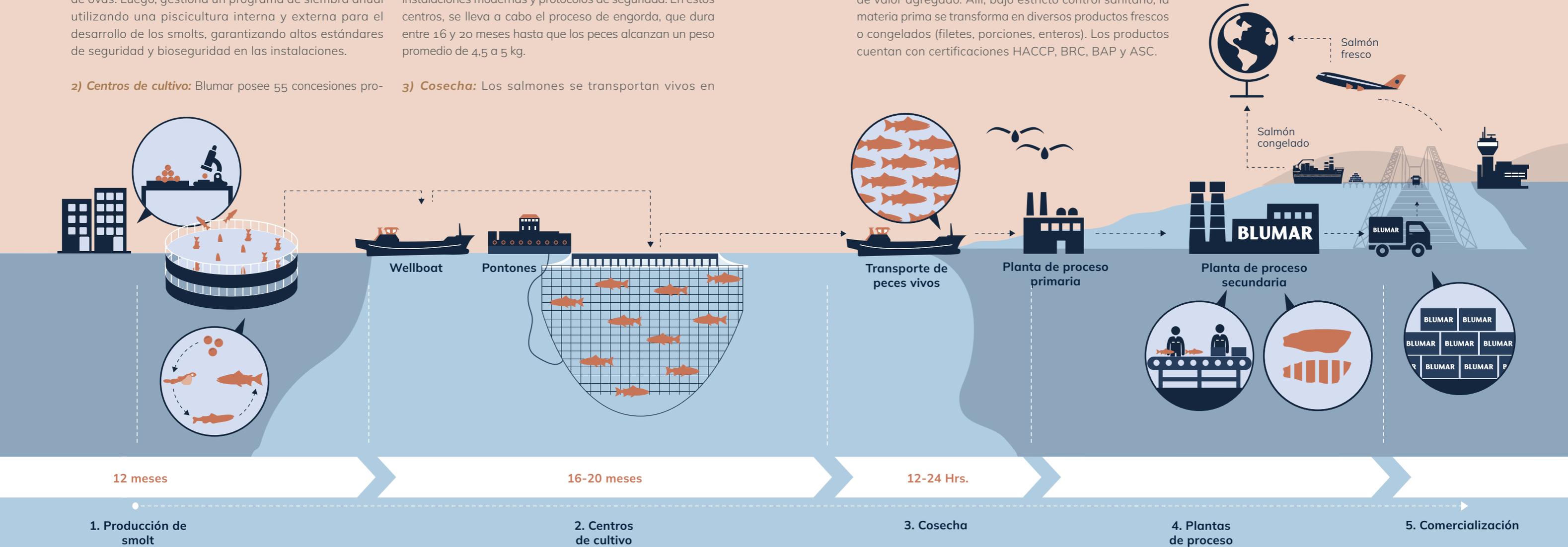
2) Centros de cultivo: Blumar posee 55 concesiones pro-

3) Cosecha: Los salmones se transportan vivos en

Wellboats, embarcaciones especializadas en garantizar el bienestar animal y la calidad de los peces durante el viaje hacia la planta primaria. Este proceso suele durar entre 12 y 24 horas.

4) Plantas de proceso: En la planta primaria, son procesados antes de ser enviados a plantas secundarias de valor agregado. Allí, bajo estricto control sanitario, la materia prima se transforma en diversos productos frescos o congelados (filetes, porciones, enteros). Los productos cuentan con certificaciones HACCP, BRC, BAP y ASC.

5) Comercialización: Blumar vende productos frescos y congelados a clientes nacionales e internacionales presentes en más de 30 países. La empresa cuenta con oficinas comerciales en EEUU (BluGlacier, Miami), Europa (Vigo) y Shanghai (Blumar Asia Ltd.).



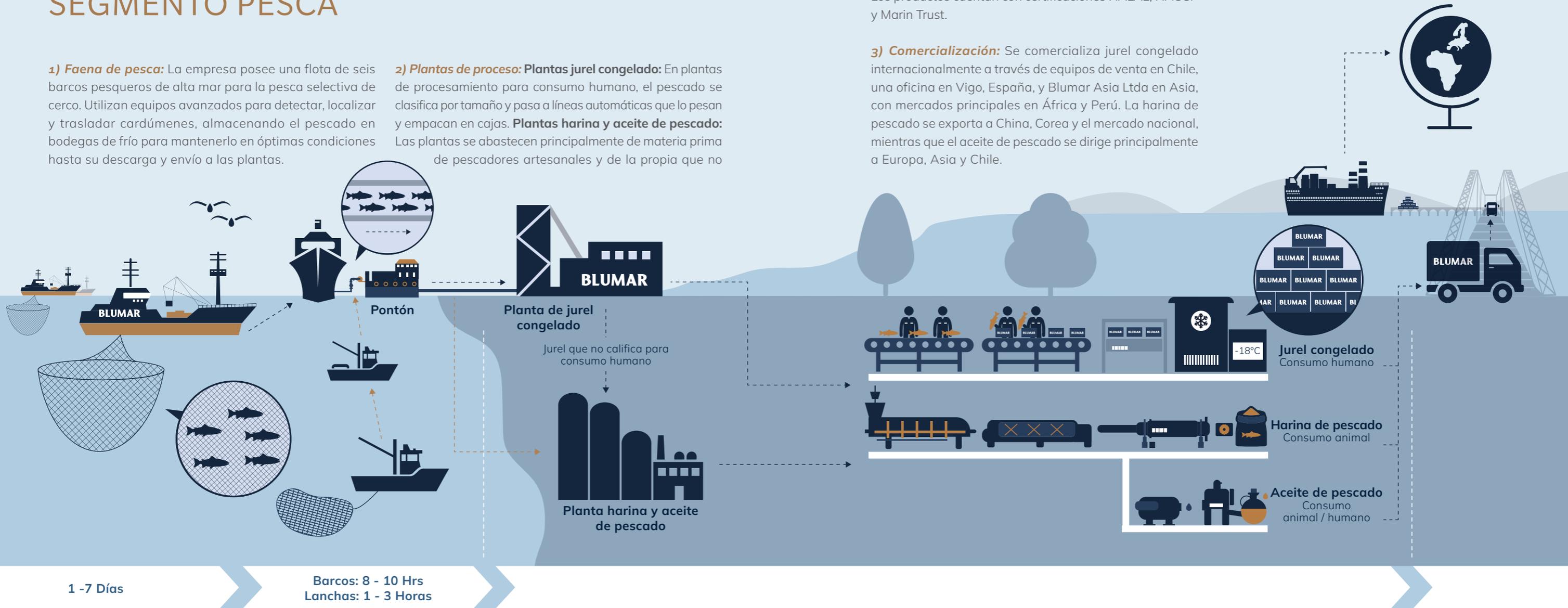
CADENA DE VALOR SEGMENTO PESCA

1) Faena de pesca: La empresa posee una flota de seis barcos pesqueros de alta mar para la pesca selectiva de cerco. Utilizan equipos avanzados para detectar, localizar y trasladar cardúmenes, almacenando el pescado en bodegas de frío para mantenerlo en óptimas condiciones hasta su descarga y envío a las plantas.

2) Plantas de proceso: **Plantas jurel congelado:** En plantas de procesamiento para consumo humano, el pescado se clasifica por tamaño y pasa a líneas automáticas que lo pesan y empaacan en cajas. **Plantas harina y aceite de pescado:** Las plantas se abastecen principalmente de materia prima de pescadores artesanales y de la propia que no

califica para consumo humano. El proceso incluye etapas fisicoquímicas para obtener harina y aceite de pescado. Los productos cuentan con certificaciones HALAL, HACCP y Marín Trust.

3) Comercialización: Se comercializa jurel congelado internacionalmente a través de equipos de venta en Chile, una oficina en Vigo, España, y Blumar Asia Ltda en Asia, con mercados principales en África y Perú. La harina de pescado se exporta a China, Corea y el mercado nacional, mientras que el aceite de pescado se dirige principalmente a Europa, Asia y Chile.



1A. Pesca en altamar

1B. Descarga

2. Plantas de proceso

3. Comercialización

APORTE NUTRICIONAL DE LOS PRODUCTOS

HARINA DE PESCADO

Beneficios



🔗 Materia prima de alimentos para peces y para la crianza de animales

⚠️ Sustitutos vegetales

ACEITE CRUDO DE PESCADO

Beneficios



🔗 Materia prima alimentos para peces y crianza animales
📊 Enriquecimiento de alimentos

👤 Suplemento alimenticio para consumo humano
🐟 Alimento de peces y mascotas

CHORITOS

Beneficios



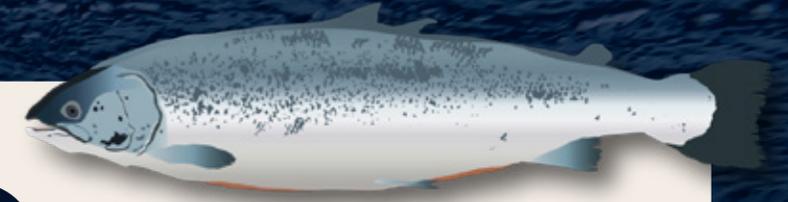
B
B2 y B12

Hierro, magnesio
zinc y selenio



💖 Impacto positivo en la salud
💖 Promueve salud del corazón y función cognitiva
✅ Mejora la nutrición
✅ Excelente valor nutricional: Proteínas, minerales y vitaminas

SALMÓN ATLÁNTICO



Beneficios



Combatiendo la obesidad con el consumo de salmón

📊 237g
Recomendación semanal ingesta salmón en EEUU

💖 Impacto positivo salud
✅ Reduce riesgo enfermedades cardiovasculares
✅ Mejora nutrición
✅ Favorece salud cerebral
✅ Excelente valor nutricional: Proteínas, minerales y vitaminas

JUREL CONGELADO



Beneficios

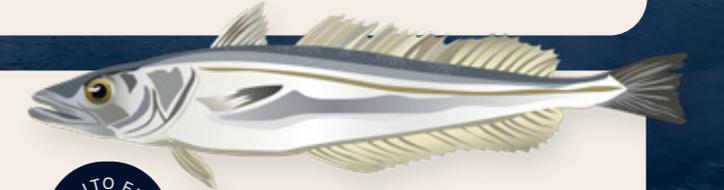


A, B y D
B1, B2, B3 y B12

Hierro,
magnesio
y yodo

✅ Múltiples propiedades nutricionales
✅ Reduce riesgo aterosclerosis y problemas cardíacos
💖 Favorece la producción de glóbulos rojos
✅ Mejora funcionamiento sist. nervioso e inmunológico

MERLUZA y otra pesca blanca



Beneficios



Fósforo, magnesio,
selenio y yodo

A y D

💖 Impacto positivo en la salud
✅ Reducen riesgo enfermedades cardiovasculares
✅ Reducen cáncer de próstata, trastornos inmunológicos y la osteoporosis
✅ Excelente valor nutricional: Proteínas, minerales y vitaminas
💖 Beneficios en consumo durante embarazo
💖 Desarrollo neurológico y cardiovascular lactantes y niños

AVANCES COMPROMISOS ESG



USO DE ANTIBIÓTICOS

-46%

desde 2017



EQUIDAD DE GÉNERO

35%

herramienta
empresarial WEP



GESTIÓN DE RESIDUOS

90,8%

valorización de
residuos



HUELLA DE CARBONO

-17%

intensidad alcance 1 y 2 desde
2020 y adhesión a SBTi

AVANCE

COMPROMISO

Mantenerse sobre el 60% de reducción en el uso de antibióticos a 2030. Línea base año 2017.

Lograr a 2030 el nivel avanzado en la herramienta WEP.

Valorización de al menos un 90% de los residuos a 2030.

Reducir 30% la intensidad de huella de carbono corporativa de alcance 1 y 2 a 2030 y neutralidad a 2050. Base 2020. Adhesión a SBTi.

GOBIERNO CORPORATIVO



DIRECTORIO



Rodrigo Sarquis Said
*Presidente /
 Director Dependiente*
 Ingeniero comercial



Juan Ignacio Vinagre Tagle
*Primer Vicepresidente /
 Director Dependiente*
 Abogado



Andrés Santa Cruz López
*Segundo Vicepresidente /
 Director Dependiente*
 Empresario



Armando Valdivieso Montes
Director Independiente
 Ingeniero civil



Cristóbal Santa Cruz Campaña
Director Dependiente
 Ingeniero comercial



Patricio Rojas Ramos
Director Independiente
 Ingeniero comercial



Gonzalo Sarquis Said
Director Dependiente
 Abogado

Comités del Directorio

- 01.** Comité de Directores
- 02.** Comité de Asuntos Corporativos, Ética y Sustentabilidad
- 03.** Comité de Compensaciones y Liderazgo
- 04.** Comité de Estrategia
- 05.** Comité de Crisis – K1



MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

En el marco de la Ley 20.393 y el Decreto Ley N° 211, se desarrolló un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) y un Programa de Libre Competencia. Estos procuran un comportamiento adecuado y respetuoso de las leyes, con énfasis en prevención del cohecho a funcionarios públicos, corrupción entre particulares, lavado de dinero, financiamiento al terrorismo, contaminación de cuerpos de agua, gestión de recursos hidrobiológicos, vedados (entre otros de la ley 20.393) y la promoción de la libre competencia.

Trabajadores son capacitados en Modelo de Prevención de Delitos, Seguridad de la Información, Libre Competencia y Phishing.



CONDUCTA ÉTICA

Entrega un conjunto de normas internas que guían las conductas de los directores, ejecutivos y trabajadores, tanto propios como de empresas contratistas. Regula la forma en que los representantes de la empresa se deben relacionar con accionistas, trabajadores, autoridades, comunidades, clientes, proveedores y socios.



CANAL DE DENUNCIAS

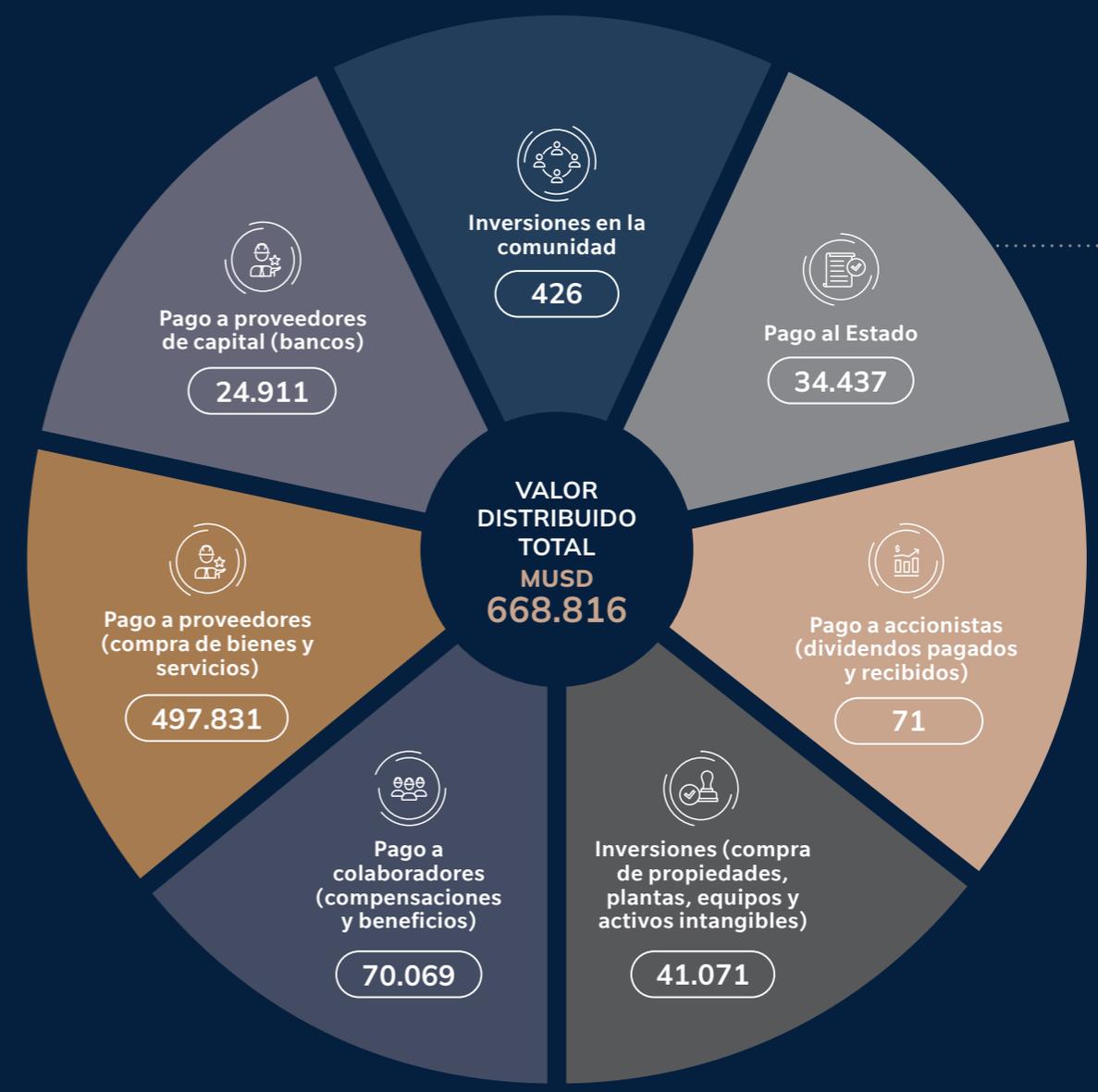
Se cuenta con un Canal confidencial disponible para todos los grupos de interés en la página web www.blumar.com, mecanismo que permite denunciar conductas que incumplan con el Código de Ética.

100%
 de las denuncias recibidas fueron resueltas

DESEMPEÑO ECONÓMICO



Concesiones marítimas	341	Patentes e impuesto específico pesquero	12.684
Patentes municipales	943	Contribuciones	622
Patentes acuícolas	1.051	Impuestos a la renta	18.797



GESTIÓN ENERGÉTICA

El consumo en el área pesca fue de 776.930 GJ. En el área de salmones, fue de 612.844 GJ.

El Sistema de Gestión de Energía establece metodologías, planes de acción y ajustes en los procesos productivos, orientados a mejorar el desempeño energético de forma continua. Es una herramienta que permite a la organización integrar la gestión de la energía en su operación diaria, alineándola con sus compromisos ambientales y estratégicos.



336.457

MWh Combustibles

49.591

MWh Electricidad

386.048

MWh Consumo energético total

ENERGÍA RENOVABLE

Certificado internacional de energía renovable I-REC en todas sus plantas y filiales por el contrato de abastecimiento de energía 100% renovable con Enel Generación, a excepción de la Planta Blumar Magallanes, la cual es arrendada y cuya energía no proviene de fuentes renovables.

91%

Energía eléctrica renovable en plantas

41.849

MWh Energía eléctrica renovable en plantas

344.199

MWh Energía consumida no renovable

11%

Energía renovable total



CONSUMO Y EXTRACCIÓN DE AGUA

Se gestiona de manera eficiente y sustentable, promoviendo su reutilización y la recirculación en sus procesos productivos. Se utiliza agua mar en gran parte de procesos industriales y agua potable suministrada por la red municipal. El agua salada de los procesos de pesca es reutilizada en plantas de harina de pescado, procesos

de mitigación de olores y plantas de tratamiento de riles.

En 2023 comenzó a operar la primera piscicultura propia, lo que incrementó la cantidad de extracción de agua dulce, la que es devuelta a su fuente con la misma cantidad y calidad.

32.725.156

m³ Total extracción

491.226 

m³ extracción agua mar

32.233.930 

m³ extracción agua dulce

357.710

m³ Total consumo

185.758 

m³ consumo agua mar

171.952 

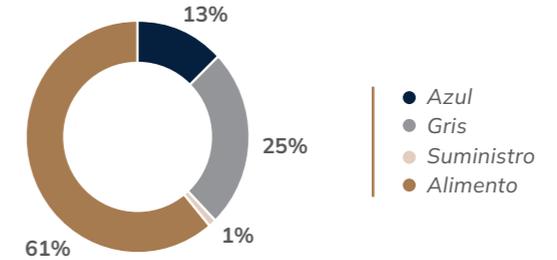
m³ consumo agua dulce

Medición huella del agua y huella hídrica de Salmones

La huella hídrica (WFN) de 2023 corresponde a 2.262 m³/ton de salmón, lo que se traduce en 2,26 m³/kg de salmón.

Para 2023, el resultado de la Huella del Agua, bajo la metodología ISO 14.046, fue de 3,21 m³/kg de salmón, la cual se desglosa de la siguiente manera:

DISTRIBUCIÓN HUELLA HÍDRICA 2023



CATEGORÍA	UNIDAD	AGUA DULCE	AGUAMAR	ALIMENTO	PROCESAMIENTO
Uso de agua	m ³	0,715	0,0176	1,37	1,11





GESTIÓN DE RESIDUOS

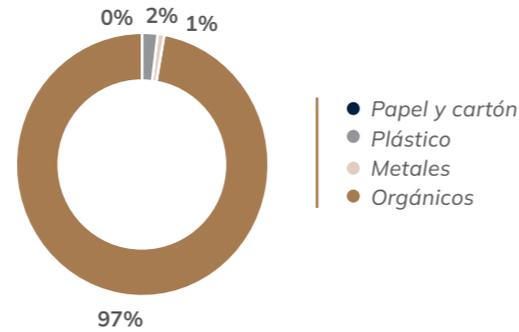
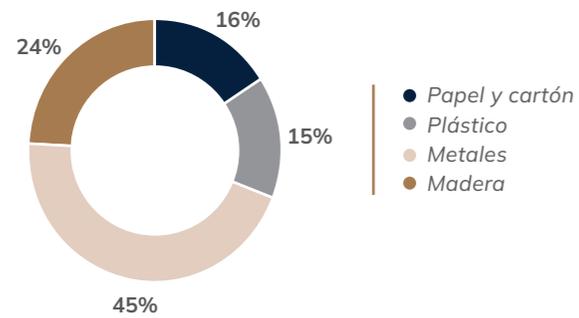
Se han implementado estrategias que incorporan elementos que le permiten optimizar su gestión de residuos, para mejorar su relación con el medioambiente y sus comunidades cercanas.

90,8%
valorización
total de residuos

23.097
ton totales de
residuos valorizados

VALORIZACIÓN PESCA POR TIPO DE RESIDUO 2024

VALORIZACIÓN SALMONES POR TIPO DE RESIDUO 2024



 **67%**
valorización de
residuos de la flota

 **51%**
de los residuos de
plantas procesos pesca

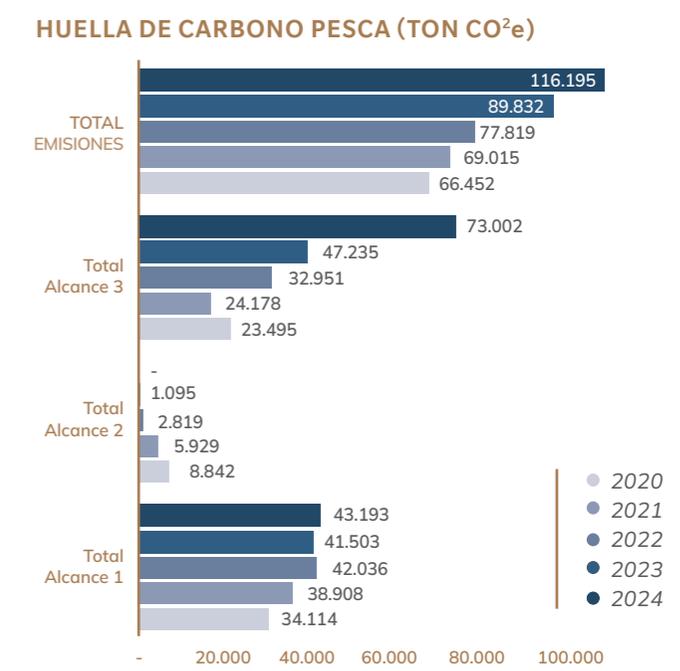
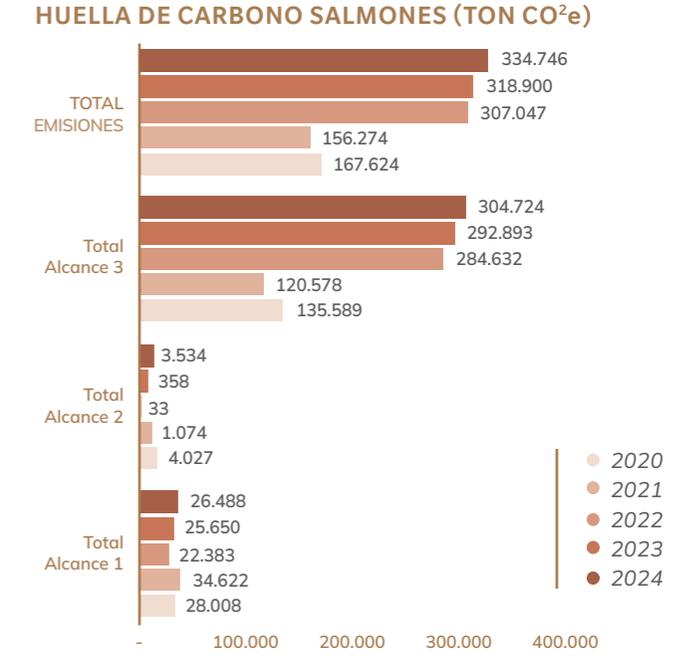
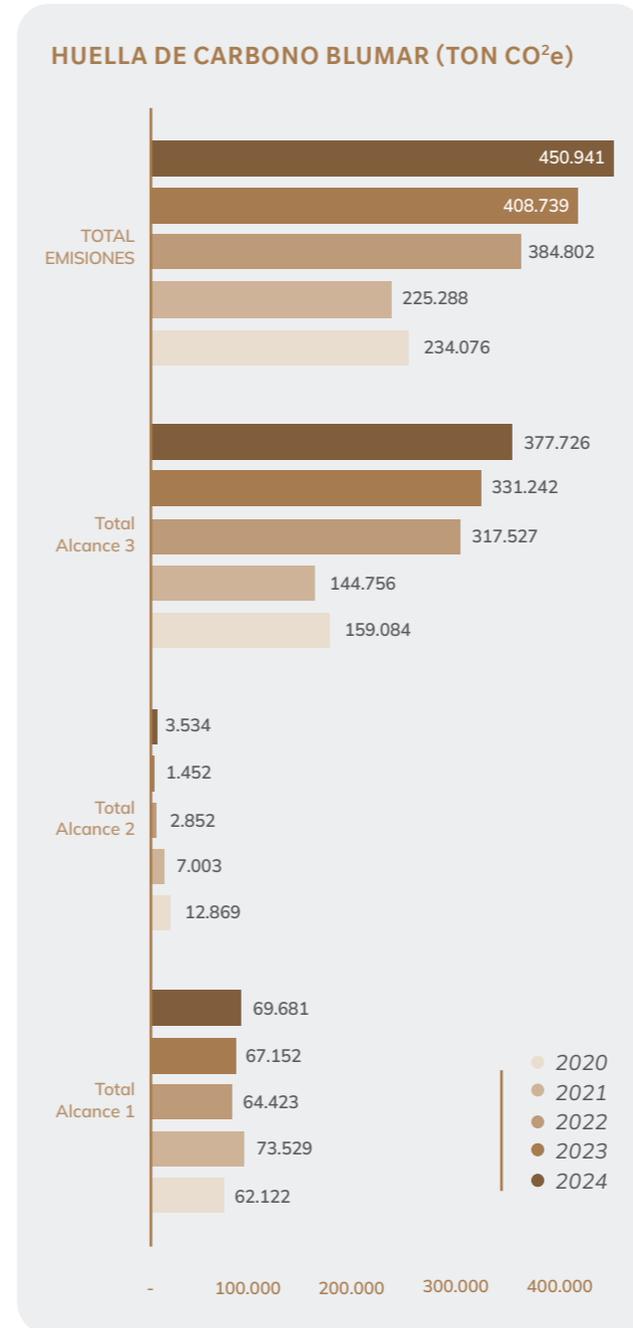
 **92,5%**
valorización de residuos
de centro cultivo y planta
procesamiento salmones



HUELLA DE CARBONO

La medición se realizó según el GHG Protocol usando el límite organizacional de “enfoque de control operacional”, contabilizando el 100% de sus emisiones GEI atribuibles a operaciones sobre las cuales ejerce el control.

INDICADOR INTENSIDAD:
ton CO² eq alcance 1 y 2 / ton producto



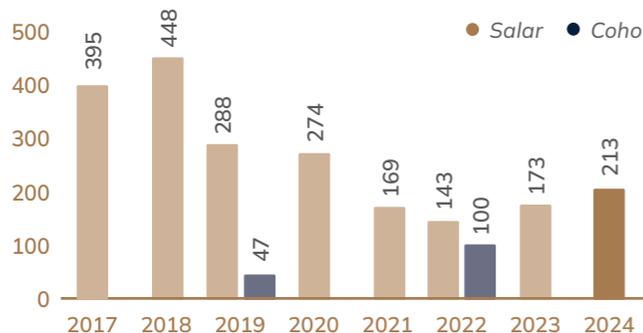
USO DE ANTIBIÓTICOS

Maximizar la producción sin antibióticos es fundamental para garantizar la salud pública y bienestar de los peces. Se utilizan siguiendo directrices de médicos veterinarios y bajo supervisión estricta de profesionales certificados en salud de las especies.

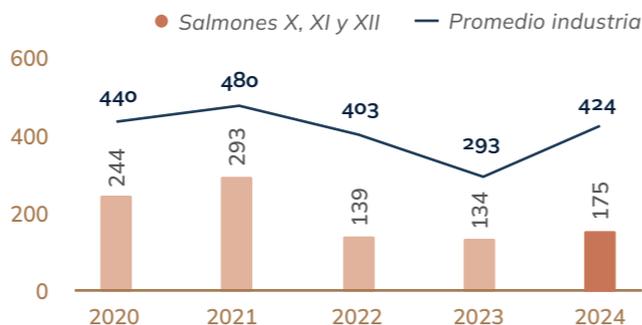
-46%
uso de antibióticos desde 2017

-59%
bajo la industria en gramos de antibiótico usado en los ciclos cerrados cosechados

USO DE ANTIBIÓTICOS AÑO CALENDARIO, 2018-2024 (GR API/TON)



USO DE ANTIBIÓTICOS - CICLOS CERRADOS 2024 (GR AB/TON)



CERTIFICACIÓN ASC

Requiere gestión permanente de los siguientes aspectos que aborda: cumplimiento leyes y normativas, conservación hábitat natural, biodiversidad local y ecosistema, protección salud e integridad genética de poblaciones silvestres, uso eficiente de recursos responsable con el medioambiente, control enfermedades y parásitos, gestión socialmente responsable de los centros, buen vecino con conciencia ciudadana y requisitos para proveedores de smolt.

85%
producción de salmón 2024 con certificación ASC

22
proyectos de innovación

Innovación

La Unidad de Innovación de la Universidad de Concepción realizó un diagnóstico en Blumar y desarrolló un Programa de Formación de Innovación que constó de 6 sesiones donde participaron 32 personas de manera presencial y 70 personas online.

TRABAJADORES

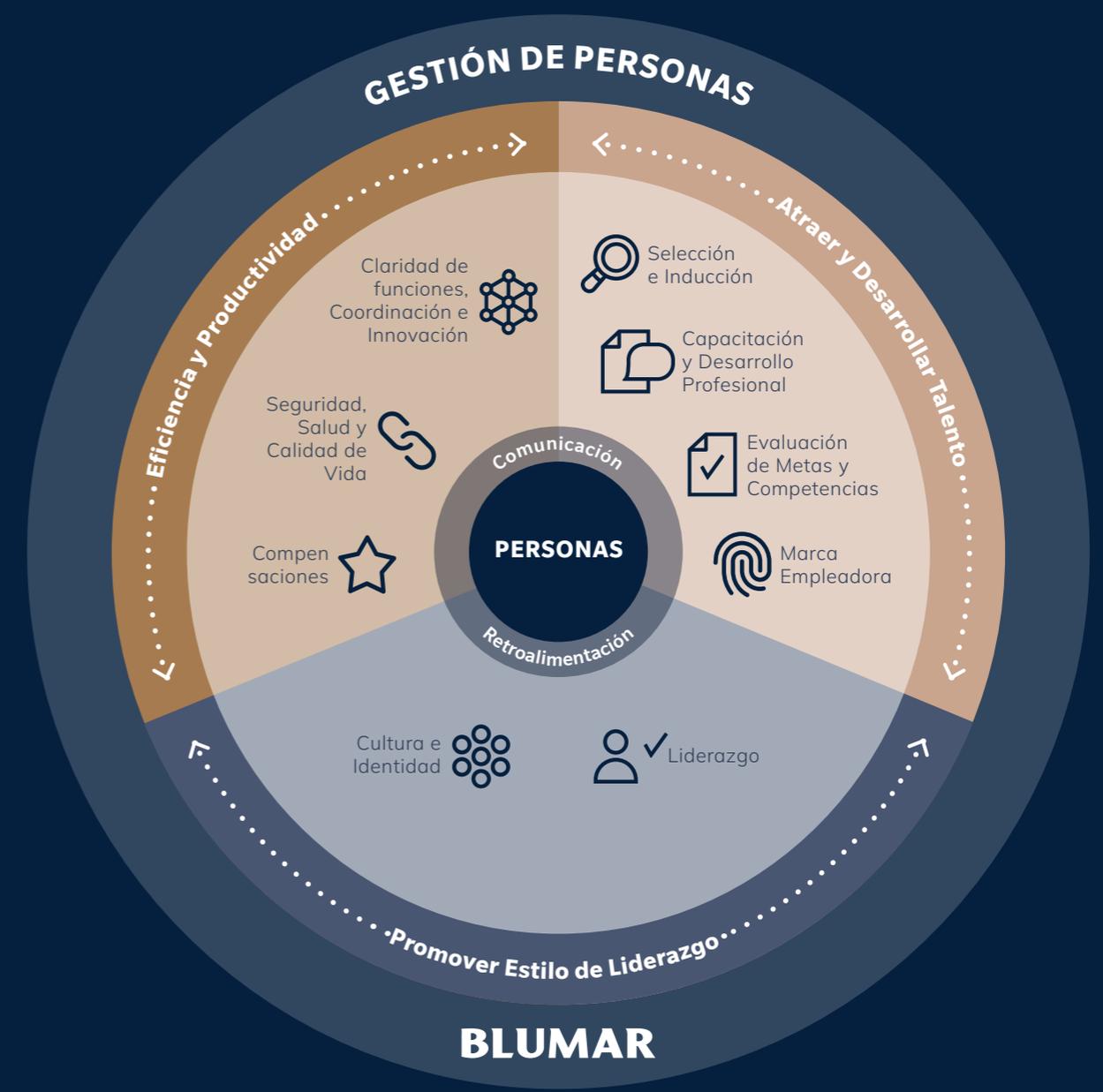


Del total de 2.655 trabajadores directos de Blumar, el 28% son mujeres, mientras que el 72% restante son hombres. A su vez, un 3% de la dotación la conforman extranjeros.

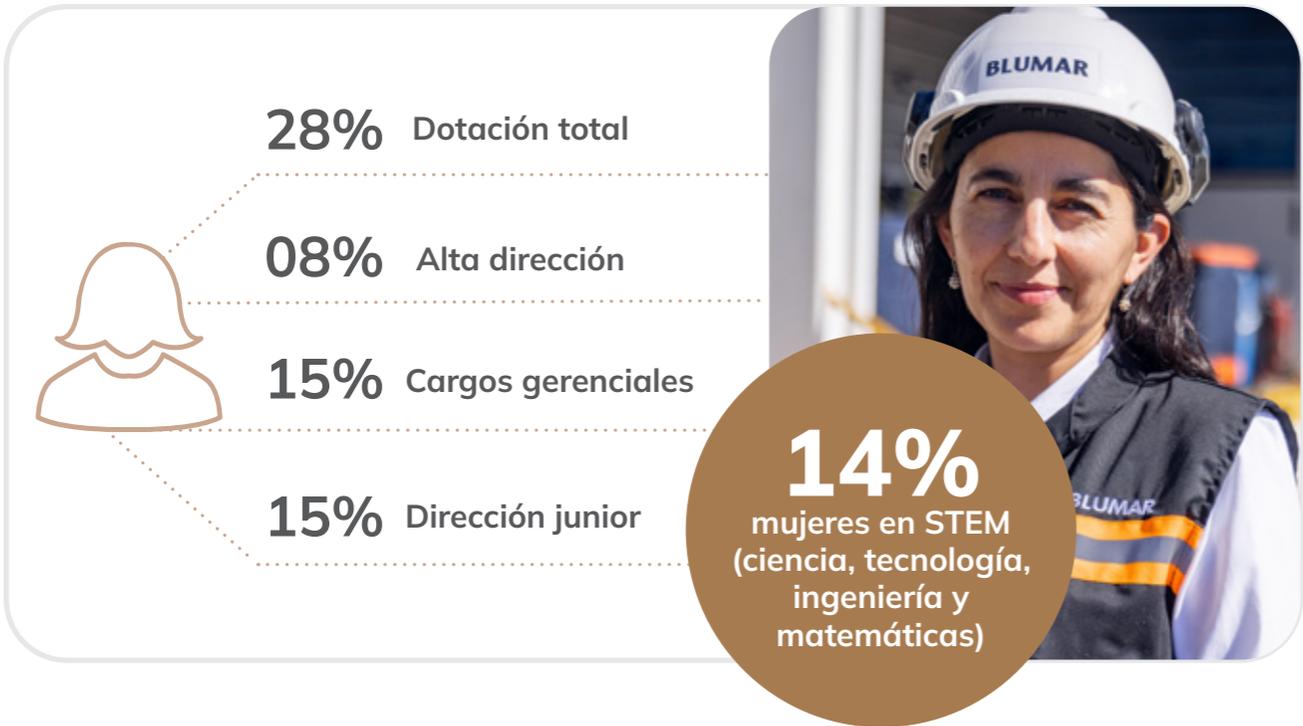
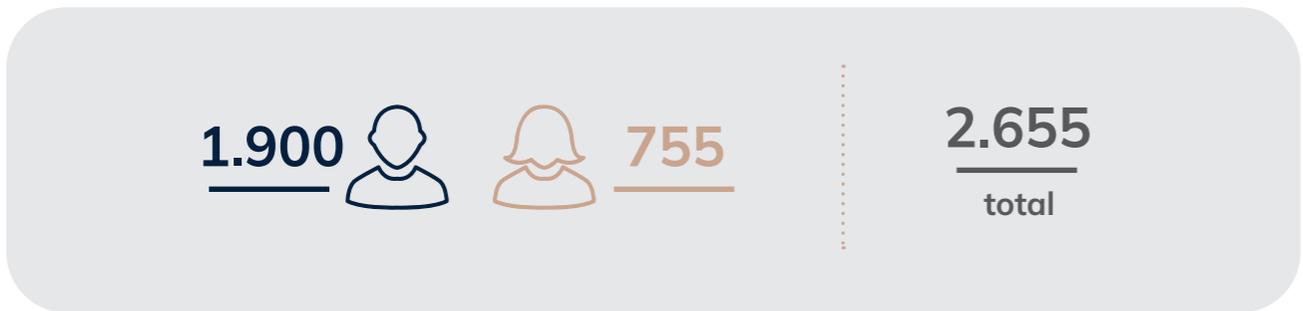


DOTACIÓN 2024	
Pesca	1.048
Salmones	1.607
TOTAL	2.655

Estrategia de Gestión de Personas



EQUIDAD DE GÉNERO



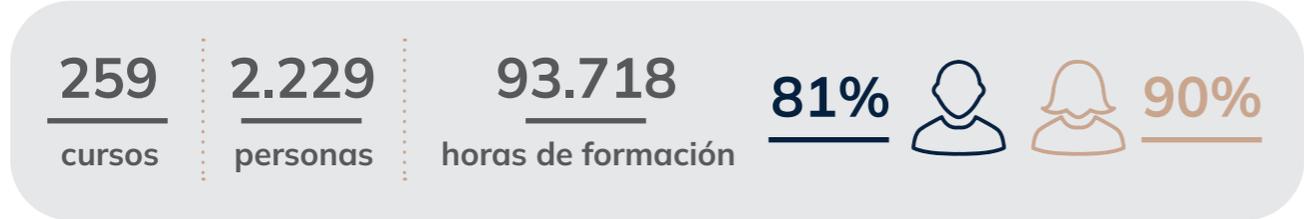
Principales Hitos

01. 1° lugar Premios CONECTA, de Pacto Global Chile por la iniciativa de Blumar: "Mujeres a bordo, navegando hacia la equidad de género".
02. Lanzamiento de la Política de Equidad de Género.
03. 4 mesas zonales de equidad de género.
04. Talleres de líderes en equidad de género.
05. Talleres de sesgos en equidad de género.
06. Segunda medición de la herramienta empresarial de los WEP's de ONU Mujeres y Pacto Global.
07. Firma compromiso con los WEP's de ONU Mujeres.
08. Participación en el programa Target Gender Equality de Pacto Global y buenas prácticas laborales con equidad de género del SernamEG.
09. Avances de los compromisos de equidad de género con los gremios.
10. Talleres de liderazgo y metodología dirigido a las mesas de trabajo zonales.
11. Intervención en procesos de reclutamiento y selección, a través de implementación de curriculum ciego para cargos profesionales y técnicos.

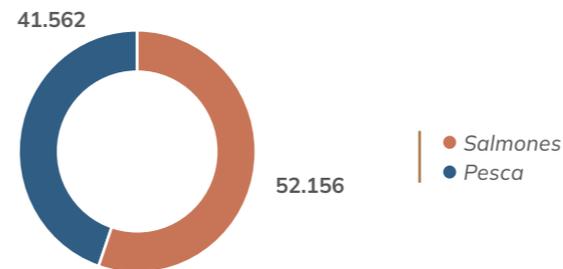


DESARROLLO Y ATRACCIÓN DE TALENTOS

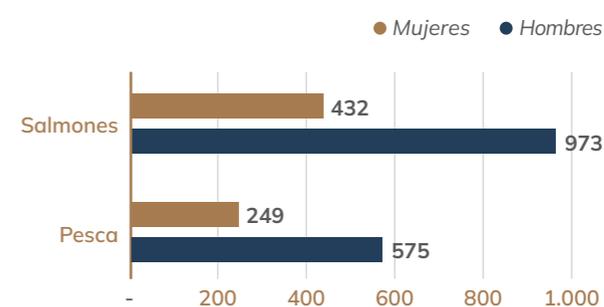
Blumar concilia las necesidades operativas, requerimientos técnicos y de desarrollo personal de los trabajadores.



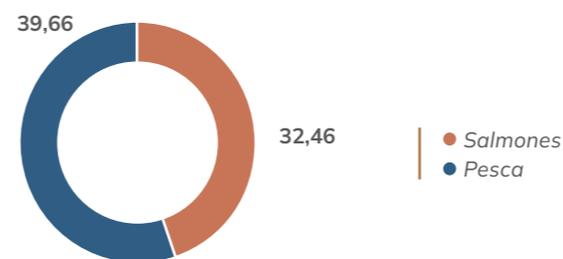
HORAS DE FORMACIÓN 2024



PARTICIPANTES CAPACITACIONES 2024



PROMEDIO HORAS DE FORMACIÓN 2024



En 2024 se invirtió un total de \$346.930.308 en capacitación para los trabajadores, con un gasto promedio de USD 132 por trabajador.



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Política de Seguridad y Salud Ocupacional (S&SO)

Contempla los siguientes objetivos específicos:

- 01.** Mantener activa participación de la gerencia, jefaturas y supervisores, en la gestión de S&SO por medio de los comités paritarios y organizaciones internas, generando ambientes inclusivos.
- 02.** Generar los espacios de construcción conjunta en desarrollo preventivo, a través de la capacitación y motivación de los trabajadores.
- 03.** Fomentar en los trabajadores una cultura de seguridad basada en el autocuidado y el cuidado mutuo a fin fortalecer ambientes de trabajo seguros y participativos.
- 04.** Promover un sistema de gestión de S&SO que permita la mejora continua de las operaciones.
- 05.** Desarrollar, en conjunto con empresas proveedoras y contratistas, una gestión preventiva alineada con la cultura de S&SO.

TASA DE ACCIDENTABILIDAD

EMPRESA	2021	2022	2023	2024
Blumar	3,80	6,47	5,44	3,33
Pesquera Bahía Caldera	5,84	3,51	1,64	0
Salmones Blumar	1,18	1,63	1,46	1,37
Salmones Blumar Magallanes	1,93	3,20	3,33	5,51

TASA DE SINIESTRALIDAD

EMPRESA	2021	2022	2023	2024
Blumar	90,7	91,54	84,88	117,71
Pesquera Bahía Caldera	77,9	50,07	12,33	0
Salmones Blumar	60,3	44,82	87,31	62,50
Salmones Blumar Magallanes	29,3	41,62	63,96	61,81

100%
de los trabajadores cubiertos por sistema de salud y seguridad certificado por ACHS



12
comités paritarios
(7 pesca 5 salmones)

100% instalaciones
cuentan con certificación del
Sistema de Gestión S&SO

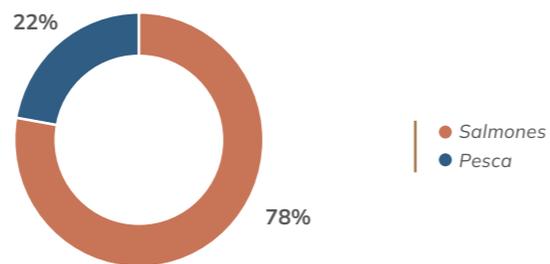
RELACIÓN SOSTENIBLE CON PROVEEDORES

Desarrollo local de proveedores:

Privilegio acuerdos con proveedores que se encuentran en sus zonas de operación.

01. Compras a proveedores de bienes: 286.439 millones de dólares.
02. Compras a proveedores de servicios: 194.302 millones de dólares.
03. Compras a pescadores artesanales: 38 millones de dólares.

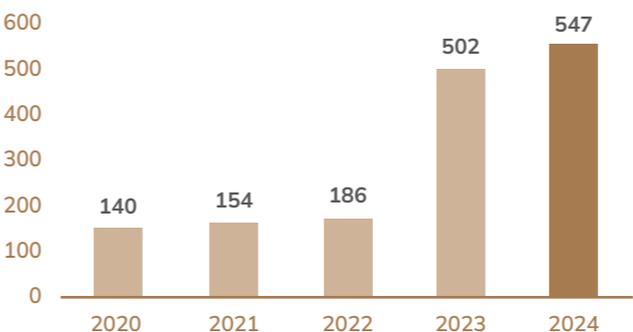
% GASTO PROVEEDORES LOCALES 2024



65%
proveedores locales



NÚMERO DE PROVEEDORES CRÍTICOS EVALUADOS



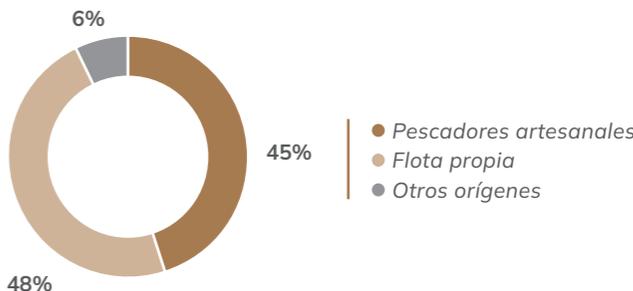
Blumar evaluó al 100% de sus proveedores críticos, totalizando 547, de los cuales ningún proveedor fue evaluado con la categoría de insuficiente, por lo que no se aplicaron planes de acción correctivos.

2.369
proveedores

4.898
trabajadores contratistas

Relación con los pescadores artesanales

Blumar se abastece de pesca pelágica mediante la compra a proveedores artesanales debidamente autorizados y mediante captura en flota propia, destacando la importancia de la pesca artesanal en la cadena de valor de la compañía.



COMUNIDADES

Relacionamiento comunitario

Participación en mesas tripartitas de Gaete, San Vicente y Coronel, con representantes de las municipalidades, empresas y vecinos. Relacionamiento con comunidades indígenas.



CONSTRUYENDO RELACIONES VIVAS Y DE CONFIANZA

Se trabaja para generar vínculos cercanos y permanentes, valorando la participación y preocupándose por entrega de información directa, oportuna y accesible. Con mesas, reuniones con vecinos, académicos, autoridades, empresas regionales, visitas a todas las instalaciones, etcétera.

ACTUANDO CON SELLO LOCAL

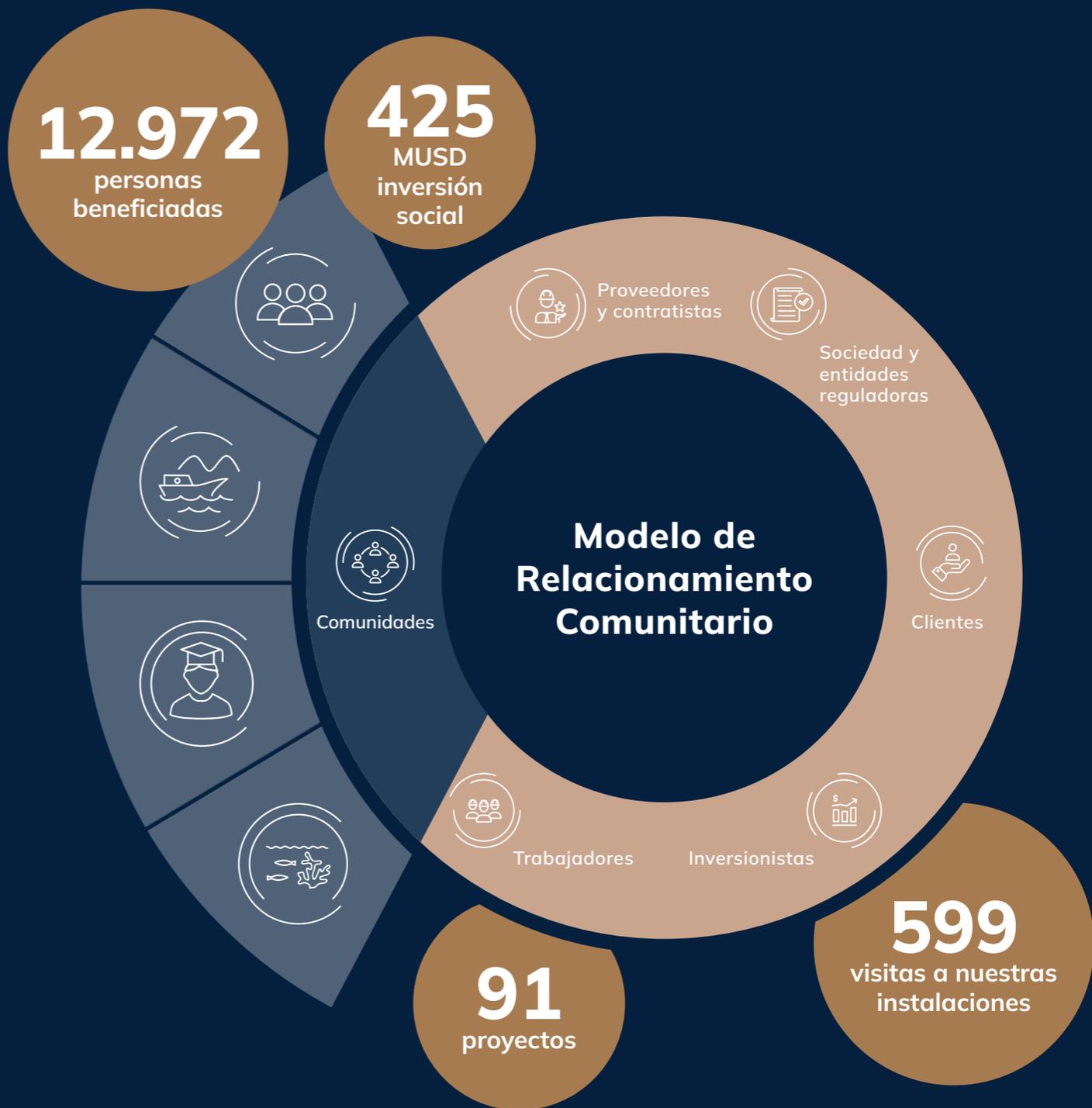
Se implementan programas e iniciativas que aporten al desarrollo comunitario con un distintivo local, respetando la identidad y particularidades de los territorios donde se opera. Con proyectos y actividades enmarcadas en el sello de las comunidades locales: turismo, gastronomía, ferias y culturas costumbristas.

CONTRIBUYENDO A LA FORMACIÓN DEL FUTURO

Promoción de la educación y el fortalecimiento de competencias a través del apoyo en capital humano, fomentando el desarrollo de nuevos profesionales y oportunidades de empleo en los rubros pesquero y acuícola. Con actividades educativas y culturales de escuelas vulnerables cercanas a las plantas y contribución con la formación profesional de jóvenes y adolescentes.

PROMOVIENDO LA CULTURA AMBIENTAL

Conscientes de la responsabilidad con el medio ambiente, se busca aportar a la cultura ambiental de las comunidades entregando herramientas y proyectos que fomenten la protección del entorno. Con charlas y acciones que demuestren interés por la protección medioambiental.



PROYECTOS DESTACADOS

CONSTRUYENDO RELACIONES VIVAS Y DE CONFIANZA

- Participación en mesas tripartitas, reuniones, mesas de trabajo territoriales con comunidades originarias y pescadores artesanales.
- Mesas territoriales con entidades públicas y privadas de diversos sectores, para la planificación territorial y desarrollo local.

ACTUANDO CON SELLO LOCAL

- Junto con Universidad San Sebastián se impulsan diversos proyectos de salud.
- Participación en actividades locales como Chapuzón Kids y Chapuzón 2024 en Magallanes.
- Viaje ancestral a las raíces Kawésqar.
- Apoyo a la diversificación productiva de pescadores artesanales.

CONTRIBUYENDO A LA FORMACIÓN DEL FUTURO

- Acciones educativas en colaboración con liceos, centros de formación técnica, universidades y comunidades locales, con el objetivo de fortalecer el talento en los territorios donde se opera.
- Contribución a la formación de 512 estudiantes de 11 liceos y 1 CFT, distribuidos en 10 comunas de 4 regiones.
- 208 personas de distintas comunidades participaron en capacitaciones, de las cuales 79 fueron mujeres y 129 hombres, sumando un promedio de 4.600 horas de formación.

PROMOVIENDO LA CULTURA AMBIENTAL

- Programa "Blumar en tu Escuela" apoya iniciativas medioambientales en 11 escuelas de 7 comunas y 5 regiones, impactando a 637 alumnos durante el año.
- Ciclos de talleres acerca de la eficiencia energética y el reciclaje.
- Jornadas de Limpieza de Playas, en playas Los Reyes en Rocuant, Puerto Chacabuco, Aysén y Punta Arenas.



Aniversario mesa tripartita Libertad - Gaete



Programa "Fonoaudiología y Blumar, al servicio de la comunidad"



Talleres de orientación laboral Liceo Corral



Inauguración punto limpio colegio San Vicente

ALIANZAS Y ASOCIACIONES



Otras alianzas



BLUMAR

RESUMEN
Memoria Integrada



Síguenos en
Blumar Seafoods



